



Концепция Отчета об устойчивом развитии группы компаний «Ростелеком» за 2019 год

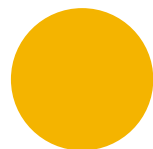
Февраль, 2020

Ростелеком

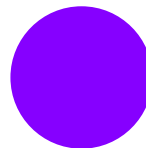


Цели и задачи Отчета об УР 2019 года

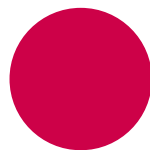
Отчет об устойчивом развитии (УР) группы компаний «Ростелеком» за 2019 год:



Продолжит укрепление репутации «Ростелекома» как ответственной компании, которая вносит существенный вклад в развитие страны и цифровизацию экономики.



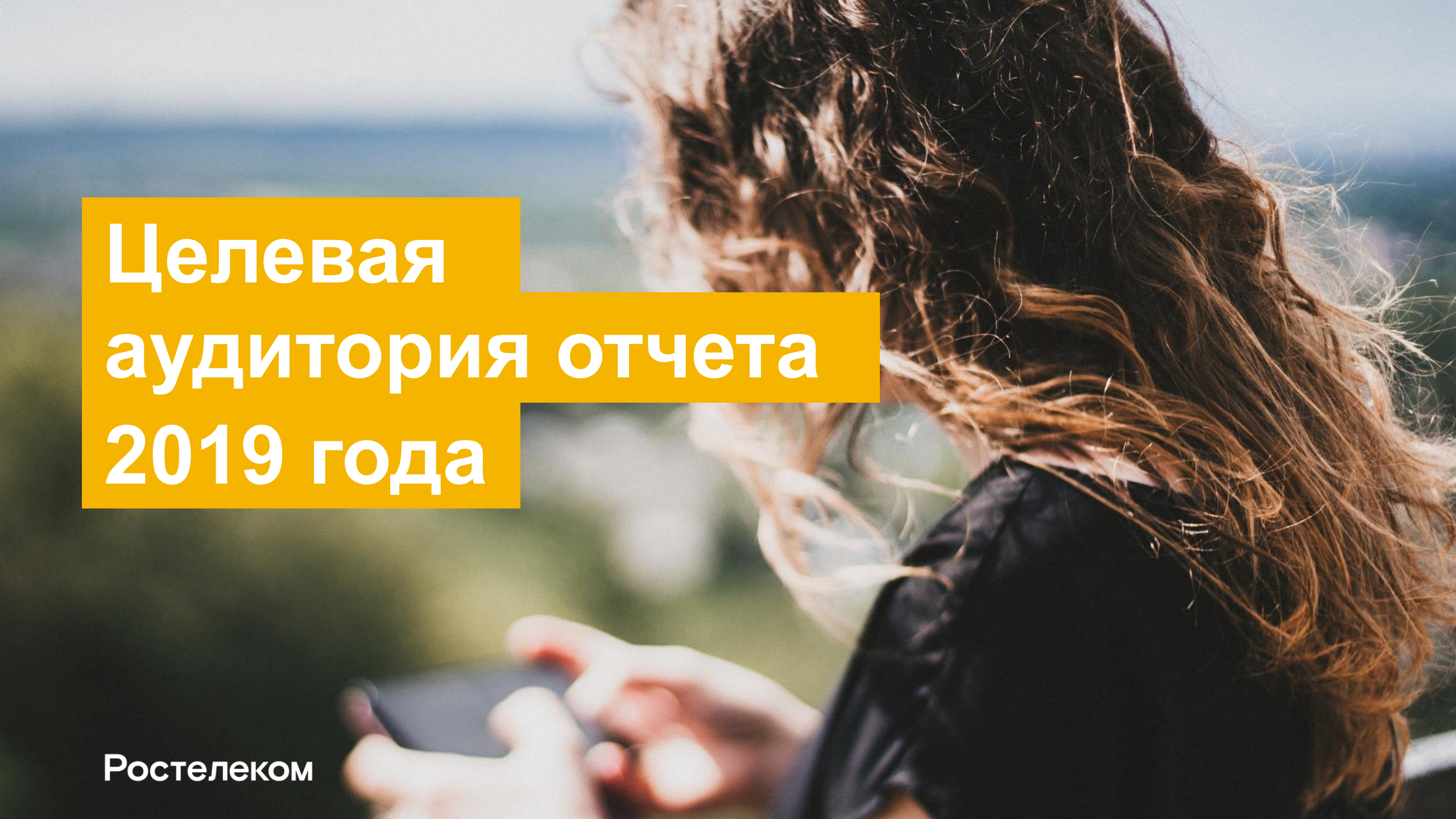
Покажет связь ценностей компании, ее бизнес-стратегии и социально ответственной деятельности.



Продemonстрирует вовлеченность компании в крупнейшие государственные программы, в т. ч. в сфере развития социальной инфраструктуры и внедрения социальных инноваций.



Раскроет вклад «Ростелекома» в достижение глобальных Целей устойчивого развития ООН.



Целевая аудитория отчета 2019 года

Ростелеком

Ключевые целевые аудитории:

- органы государственной власти
- акционеры компании
- местные сообщества и население
- инвесторы и деловые партнеры
- клиенты
- сотрудники компании
- экспертное сообщество
- общественные организации
- СМИ

Учет мнения заинтересованных сторон при подготовке отчета-2019:

Анкетирование по Отчету об устойчивом развитии

В рамках подведения итогов отчетной кампании 2019 года представителям ключевых групп заинтересованных сторон было предложено принять участие в анкетировании по вопросам наполнения отчета за 2018 год, а также предоставить свои пожелания для отчета 2019 года. Обратная связь, полученная по итогам данного анкетирования, будет учтена в работе над наполнением отчета 2019 года.

Диалог со стейкхолдерами

Данный диалог регламентируется международным стандартом AA1000SES Institute of Social and Ethical Accountability и Global Reporting Initiative (GRI Standards). К участию в мероприятии приглашены представители различных групп заинтересованных сторон — органов государственной власти, общественных и экологических организаций, СМИ, отраслевых экспертов и др.

Учет мнения заинтересованных сторон будет отражен в соответствующем разделе отчета за 2019 год.

Особенности отчета-2019 по сравнению с отчетом-2018

Ростелеком

Основной фокус отчета 2019 года

Анализ влияния деятельности, инициатив и программ группы компаний «Ростелеком» на цифровую трансформацию Российской Федерации, развитие регионов присутствия, устранение цифрового неравенства, поддержку социального предпринимательства, внедрение инноваций и социальной инфраструктуры, благополучие общества.

При этом мы понимаем важность целей и задач в сфере устойчивого развития, которые стоят на общемировой повестке (17 Целей устойчивого развития ООН), поддерживаем их и совершаем свой вклад в их достижение.

**Приоритетная тема Отчета
об устойчивом развитии группы
компаний «Ростелеком» за 2019 год:
ХОРОШАЯ ЦИФРА**

Ростелеком

Основной фокус отчета-2019

В 2019 году особенно важными для нас были:

- Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»
- Государственная программа «Информационное общество (2011–2020)»
- Проект устранения цифрового неравенства
- Интегрированная социальная программа «Цифровое равенство»
- Развитие умных городов и умных домов
- Социальные программы и волонтерские проекты, благотворительность
- Обучение, развитие и профориентация молодежи
- Развитие технологий для решения экологических проблем

Новое! В отчете 2019 года мы планируем улучшить раскрытие информации о результатах деятельности группы компаний «Ростелеком» согласно требованиям GRI Standards, а также охватить более широкий перечень ESG-аспектов* устойчивости компании и её влияния на российское общество.

* ESG-аспекты – экономические (Economic), социальные (Social) и управленческие (Governance) аспекты устойчивого развития компании

Основной фокус отчета-2019

Прогресс в достижении 17 Целей устойчивого развития ООН в 2019 году

В 2018 году определены наиболее приоритетные для нашей компании Цели устойчивого развития.

В 2019 году для каждой из этих целей сформирован перечень наиболее важных задач, который был адаптирован к деятельности группы компаний «Ростелеком», и зафиксированы показатели, достижение которых будет оказывать максимально существенный вклад в реализацию ЦУР.

Ростелеком

ПЕРВЫЙ УРОВЕНЬ ПРИОРИТЕТНОСТИ



Цель 9

Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям.



Цель 8

Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех.



Цель 4

Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех.



Цель 11

Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов.



Цель 10

Сокращение неравенства внутри стран и между ними.

ВТОРОЙ УРОВЕНЬ ПРИОРИТЕТНОСТИ



Цель 17

Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития.



Цель 16

Содействие построению миролюбивого и открытого общества в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех и создание эффективных, подотчетных и основанных на широком участии учреждений на всех уровнях.



Цель 12

Ответственное потребление и производство.



Цель 13

Борьба с изменением климата.

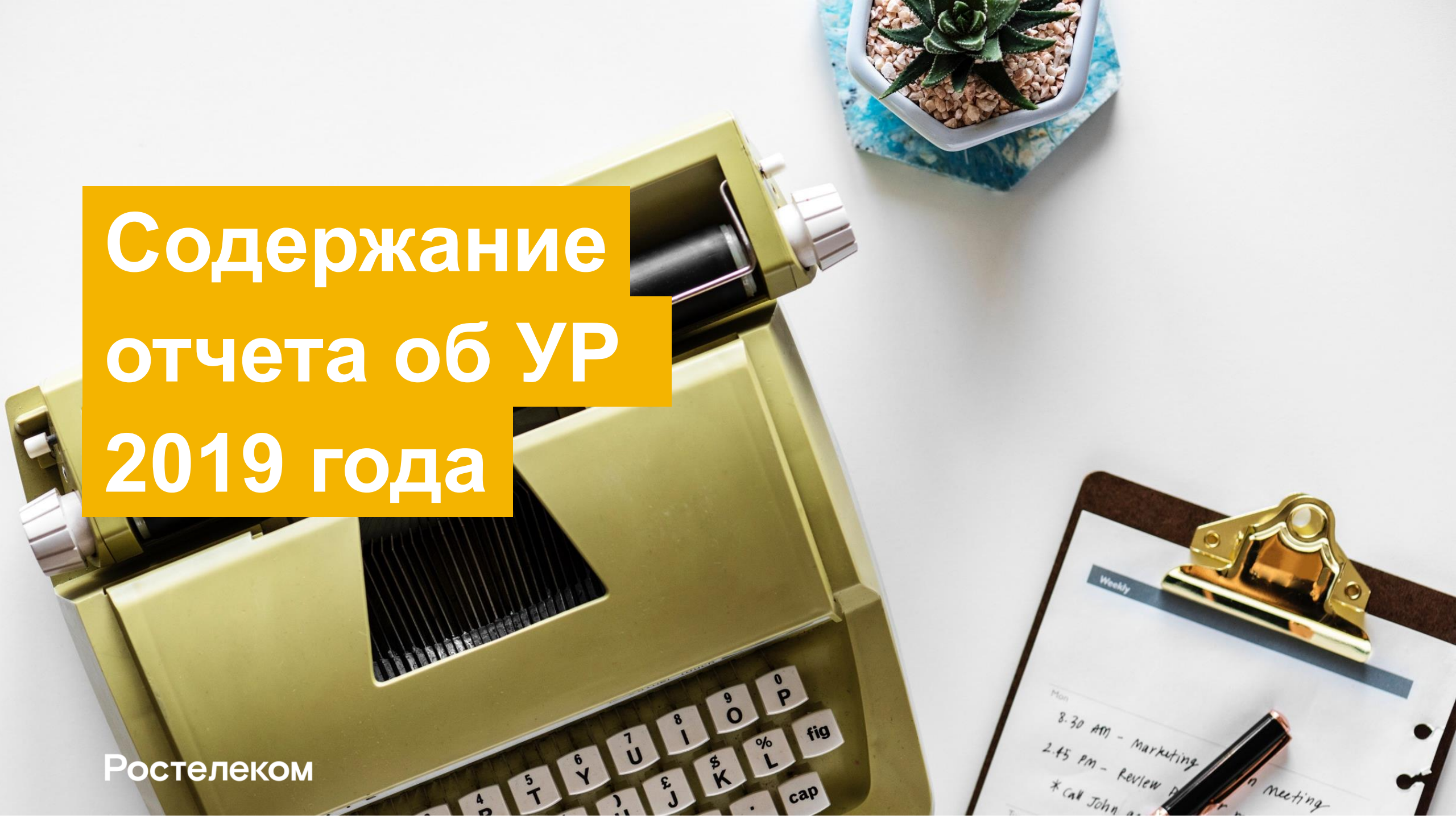


Цель 15

Сохранение экосистем суши.

Содержание отчета об УР 2019 года

Ростелеком



Содержание Отчета об УР 2019 года

- **I. МЫ — «РОСТЕЛЕКОМ»**

Бизнес-модель и стратегия развития, корпоративное управление, цепочка поставок, ответственная деловая практика

- **II. НАШЕ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ**

Подход компании, стратегические приоритеты в области УР, вклад в достижение ЦУР ООН, развитие системы устойчивого развития, взаимодействие с заинтересованными сторонами

- **III. НАШИ СОТРУДНИКИ**

Подход компании, привлекательные условия для работы, взаимодействие с сотрудниками, обучение и развитие сотрудников, безопасные условия труда

- **IV. НАША СТРАНА**

Подход компании, национальная программа «Цифровая экономика РФ», государственная программа «Информационное общество (2011–2020)», программа «Устранение цифрового неравенства», интегрированная социальная программа «Цифровое равенство», благотворительность и волонтерство, защита прав человека

- **V. НАША ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА**

Подход компании, природоохранные мероприятия, энергоэффективность, развитие экологической культуры, производственная безопасность

- **VI. НАШИ КЛИЕНТЫ**

Подход компании, современные цифровые сервисы, безопасная среда для пользователей, социально ориентированные услуги

Ростелеком