

# НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В ЦИФРОВОМ МИРЕ

Презентация для инвесторов

на основе данных за 9 мес. 2020 г.

# #1 интегрированный провайдер телеком услуг и цифровых сервисов в России



**#1** лидер  
рынка  
ШПД & IPTV в  
России

**#1** лидер  
рынка  
ЦОД и IaaS в  
России

**#1** рост  
выручки  
Tele2 Россия на  
мобильном рынке



Возможности  
цифровой  
трансформации



Присутствие на  
рынках с высоким  
потенциалом роста



Привлекательная  
дивидендная политика,  
основанная на FCF

# Ключевые финансовые показатели



млрд руб.	2019	9м19	9м20	г/г
Выручка	475.8	342.9	383.9	12.0%
OIBDA	170.8	130.1	149.6	15.0%
Рентабельность OIBDA, %	35.9%	37.9%	39.0%	1.0 пп
Чистая прибыль	22.7	22.7	27.4	21.0%
Рентабельность чистой прибыли, %	4.8%	6.6%	7.1%	0.5 пп
Свободный денежный поток	33.5	14.6	4.7	-9.8
CAPEX искл. гос. программы	105.7	62.8	71.0	13.0%
CAPEX / Выручка искл. гос. программы	22.2%	18.3%	18.5%	0.2 пп
Чистый долг	333.0	322.7	410.0	27.0%
Чистый долг / OIBDA	1.9	2.1	2.2	0.05

Примечание: В соответствии с учетной политикой Группы приобретение Tele2 Россия учтено по методу объединения бизнеса под общим контролем. В соответствии с данным методом, объединение бизнеса, возникающее от передачи доли в компаниях, находящихся под контролем акционеров, контролирующих Группу, учитывается, как если бы такое объединение состоялось на начало самого раннего из представленных в отчетности сравнительных периодов, или, если позднее, с момента, на который был установлен общий контроль; для этой цели сравнительная информация пересматривается. Таким образом, консолидированные финансовые данные за 2019 год были пересмотрены и в них были включены показатели Tele2 Россия таким образом, как если бы приобретение Tele2 Россия было завершено 1 января 2019 г.

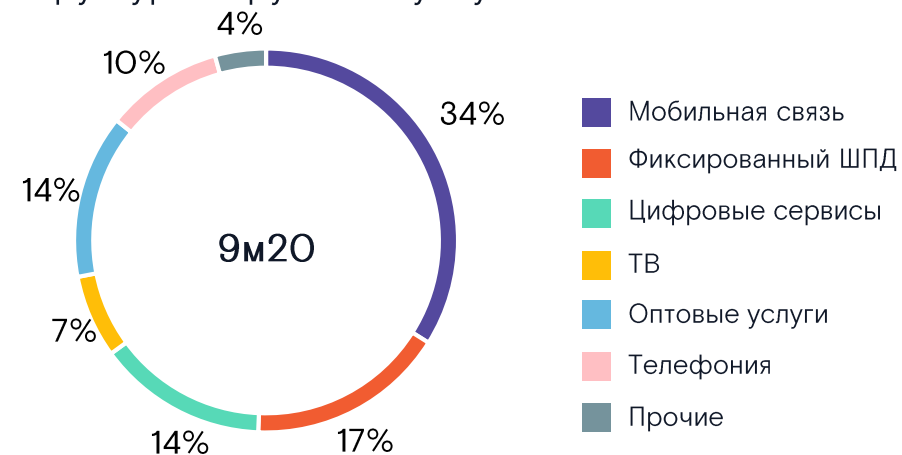


# Мобильная связь и цифровые сервисы – ключевые драйверы роста

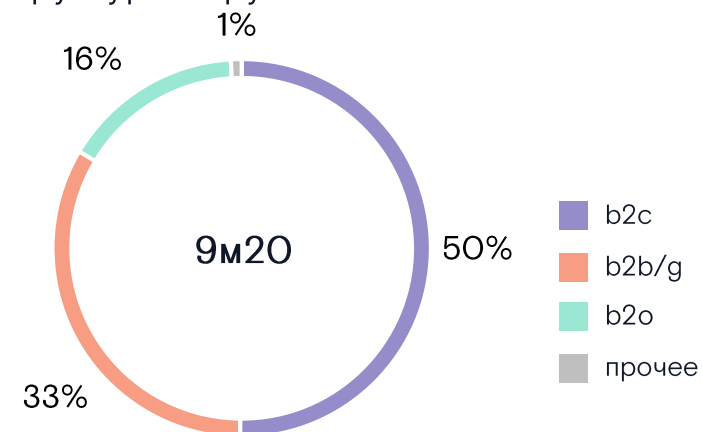
Структура выручки по услугам (млрд руб.)

млрд руб.	2019	9м19	9м20	Изм.
Мобильная связь	153.8	112.6	129.7	15.2%
Фиксированный ШПД	84.5	62.6	66.8	6.6%
Цифровые сервисы	48.5	28.6	46.9	64.0%
ТВ	37.4	27.9	28.2	1.1%
Оптовые услуги	69.7	51.8	54.6	5.5%
Телефония	60.8	45.9	41.3	-10.2%
Прочие услуги	21.1	13.5	16.5	21.7%
<b>Итого выручка</b>	<b>475.8</b>	<b>342.9</b>	<b>383.9</b>	<b>12.0%</b>

Структура выручки по услугам



Структура выручки по сегментам



# Стратегические приоритеты



## #1

Укрепление лидерства на российском телекоммуникационном рынке и продолжающаяся трансформация в провайдера цифровых услуг

## FMC

Максимизация выгоды от конвергенции фиксированной и мобильной связи и извлечение синергий

## 5G

Создание наилучшей платформы для эффективного развертывания 5G

# Дивидендная политика на 2018–2020 гг.



$\geq 75\%$

от Свободного  
денежного потока  
(FCF)

$\geq 5$  РУБ.

на обыкновенную акцию

$50\% \leq \& \leq 100\%$

от Чистой прибыли

# Ключевые показатели в области ESG



Экология 	Общество 	Корпоративное управление 
<b>14%</b> снижение прямых и косвенных выбросов парниковых газов за 3 года	<b>42%</b> женщин среди сотрудников компании	<b>91%</b> неисполнительных директоров в совете <sup>(2)</sup>
<b>25%</b> сокращение потребления воды за 3 года	<b>7%</b> рост производительности	<b>≥75%</b> от FCF выплачивается в виде дивидендов согласно дивидендной политике
<b>19%</b> снижение потребления электроэнергии за 3 года	<b>56%</b> сотрудников прошли обучение в 2019 г. <sup>(1)</sup>	<b>29%</b> free float
<b>160</b> млн руб. расходы на охрану окружающей среды в 2019 г.	<b>773</b> млн руб. расходы на охрану труда в 2019 г.	<b>1</b> обыкн. акция = 1 голос

# Цифровые сервисы и коннективность

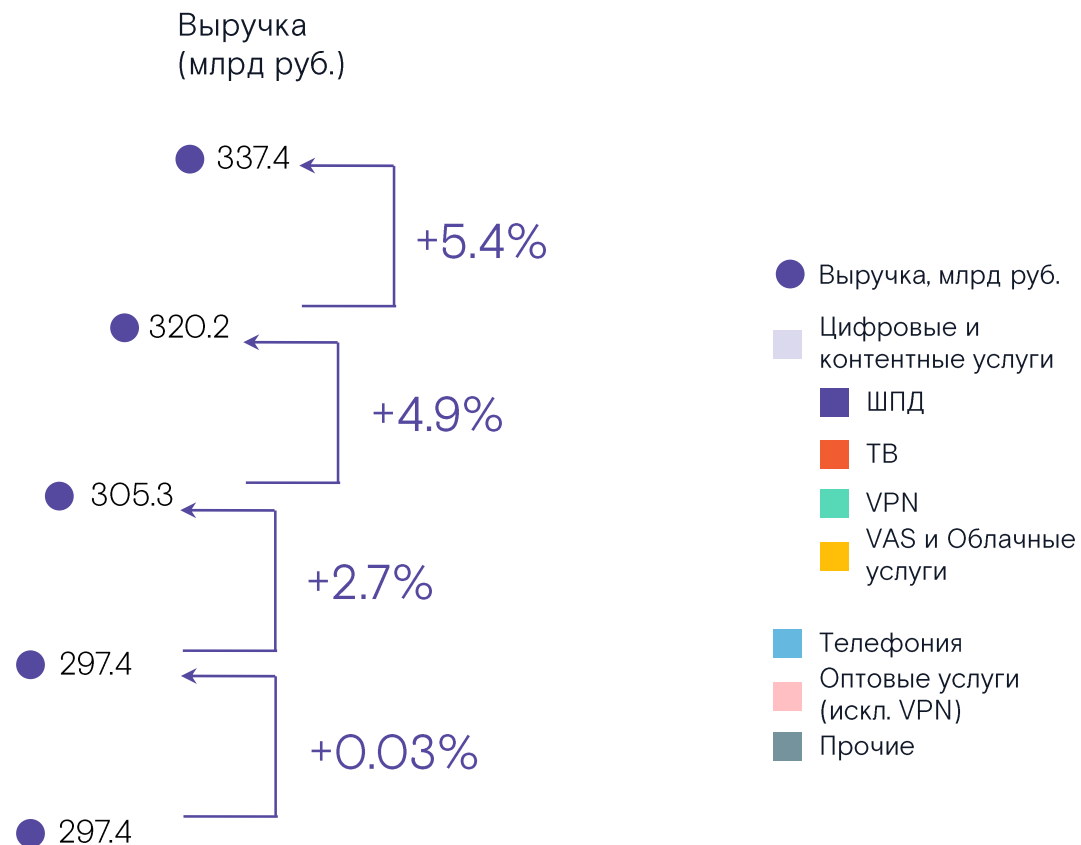
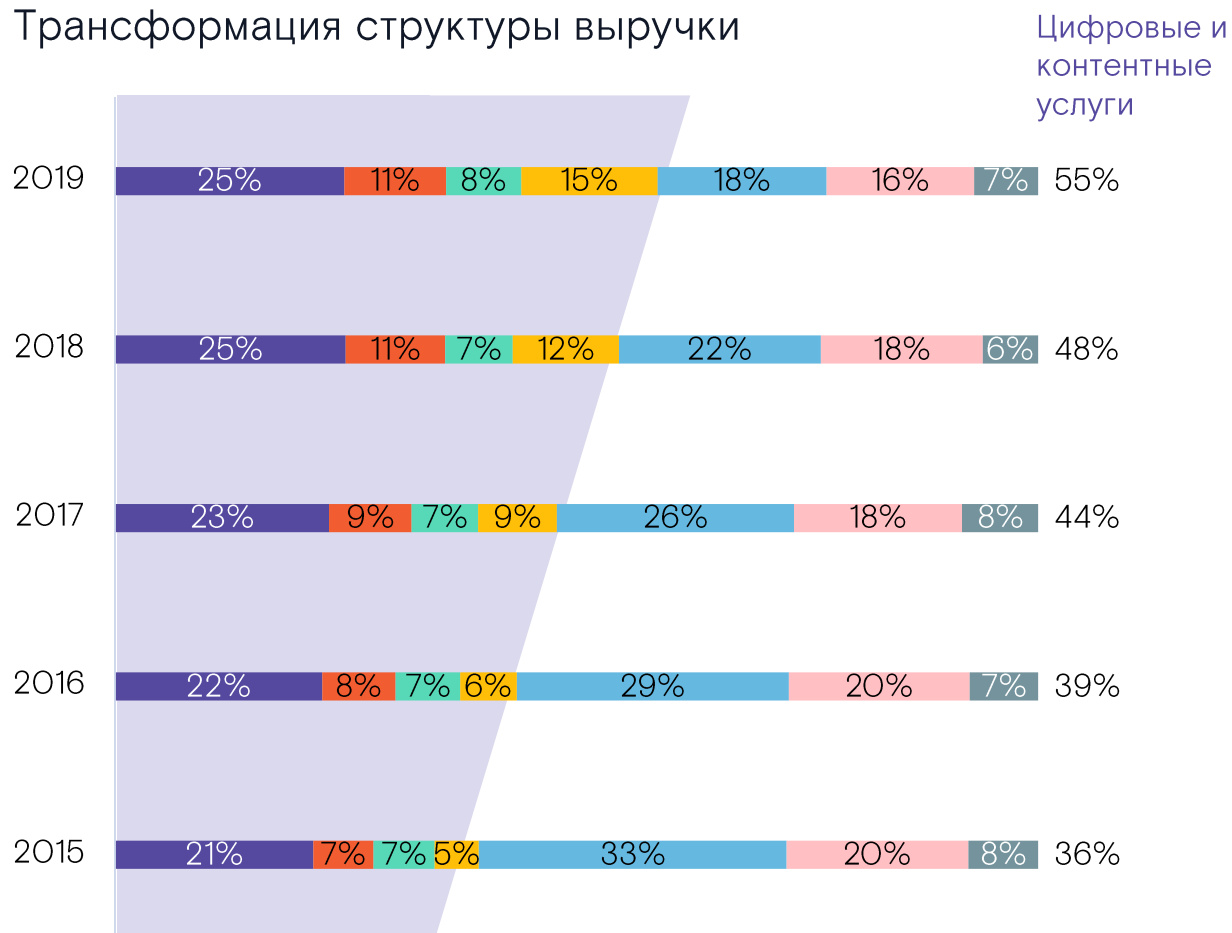




# Трансформация фиксированного бизнеса в провайдера цифровых сервисов



## Трансформация структуры выручки





- Выручка, млрд руб.
- Цифровые и контентные услуги
- ШПД
- TB
- VPN
- VAS и Облачные услуги
- Телефония
- Оптовые услуги (искл. VPN)
- Прочие

Примечание: Данные на этом слайде представлены в том виде, в каком они были раскрыты до приобретения и консолидации Tele2 Россия.  
Цифровые и контентные услуги = ШПД + TB + VAS & Облачные услуги + VPN

# Лидерские позиции на ключевом рынке ШПД

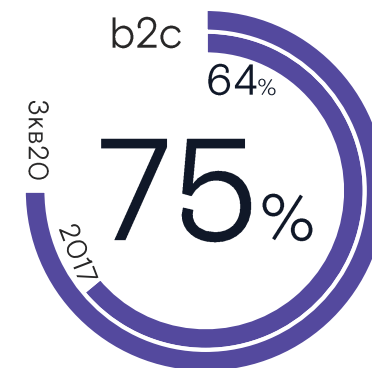



12.3 млн   
абонентов ШПД b2c


41%   
доля на рынке ШПД b2c <sup>(1)</sup>

36.6 млн   
домохозяйств  
пройдено оптикой  
(из 55 млн в России)

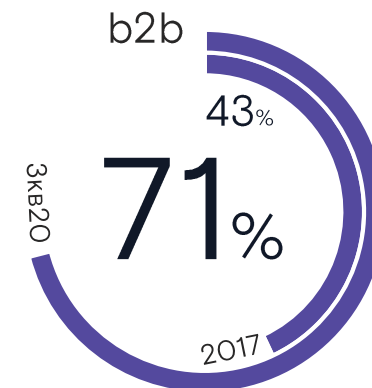
Доля абонентов ШПД,  
подключенных по оптике



1.1 млн   
абонентов ШПД &  
VPN b2b


40%   
доля на рынке ШПД b2b <sup>(1)</sup>


25.8 Тбит/с  
Пропускная  
способность  
магистральной сети




# Уникальное предложение сервисов платного ТВ




**10.7 млн**   
абонентов  
платного ТВ


**35%**   
доля на рынке  
платного ТВ b2c <sup>(1)</sup>

**36%**   
доля на рынке  
платного ТВ b2b <sup>(2)</sup>

вкл.

**5.9 млн**   
абонентов IPTV

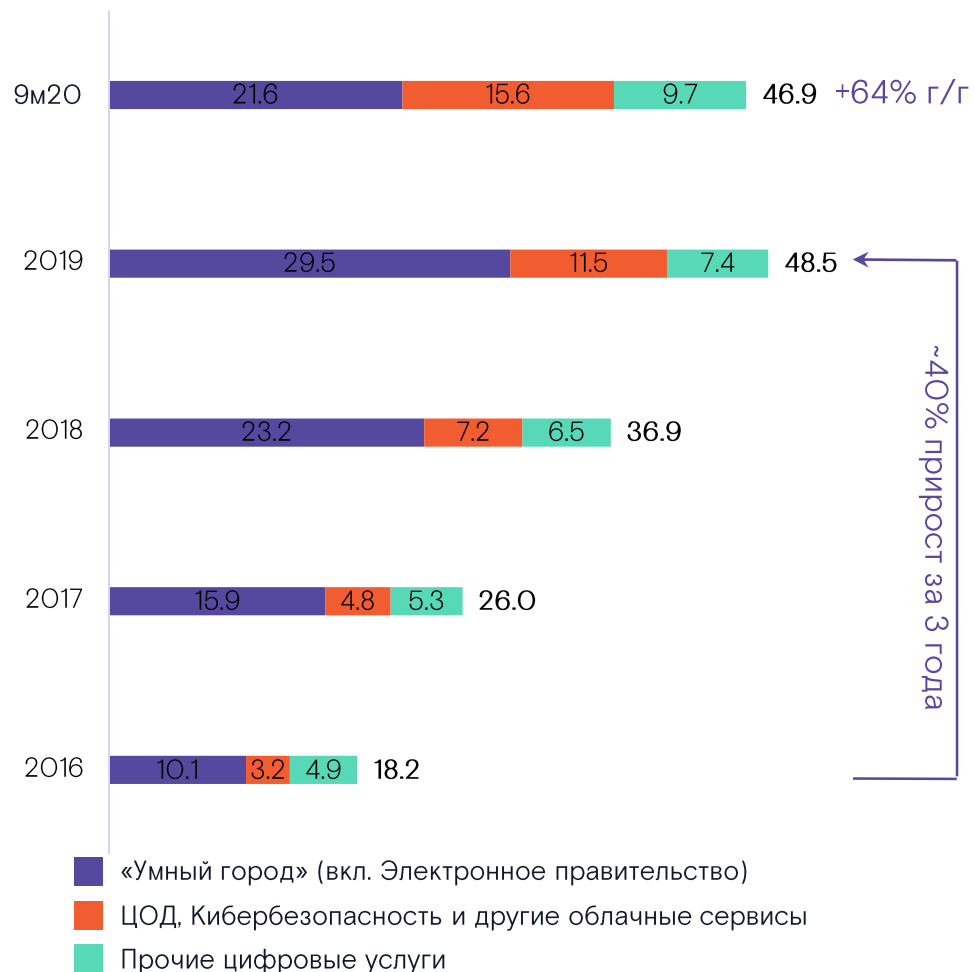
**73%**   
доля на рынке IPTV <sup>(1)</sup>

**>1 млн**   
Активных пользователей  
платформы Wink

# Цифровые сервисы – ключевой драйвер выручки



Структура выручки от цифровых сервисов (1)



Лидерство на цифровых рынках

26% 

Доля на рынке ЦОД по стойкам (2)

22% 

Доля на рынке Виртуальной АТС по абонентам (3)

27% 

Доля на рынке облачного видеонаблюдения для b2b по числу камер (4)

34% 

Доля на рынке 8 800 по выручке (3)

Примечания: (1) Структура выручки была обновлена с 2020 г. «Дополнительные и облачные услуги» были переименованы в «Цифровые сервисы» с некоторыми корректировками и несущественными реклассификациями между строками выручки. Данные за 2019 г. были пересмотрены для сравнительных целей. Данные за 2016-2018 гг. приведены в том виде, в котором они были опубликованы.

(2) Данные iKS-Consulting за 2019 г. (3) Данные TMT Consulting за 2019 г. (4) Данные Telecom Daily за 2019 г.

# Активная реализация проектов «Умный город»



2019

**+50%** 

Рост выручки от проектов «Умный город» в 2019 г. <sup>(1)</sup>

**>250** тыс. 

Видеокамер установлено в 9 регионах

**230** тыс. 

Интеллектуальных приборов учета установлено

**3.1** тыс. 

Комплексов фото- и видео-фиксации нарушений ПДД в 47 регионах

**56** 

Регионов охвачено Системой 112 (горячая линия)

**80** 

Систем весо-габаритного контроля установлено в 18 регионах

# Быстро растущие ЦОД и облачные сервисы



2019

**+50%** 

Рост выручки от ЦОД и облачных услуг в 2019 г. <sup>(1)</sup>

**11.5 тыс.** 

Стоек в дата-центрах в результате приобретения DataLine в 2020 г. – игрок #1 на рынке

9M20

Рост выручки

**2.1x** 

от ЦОД

**2.5x** 

от Виртуального ЦОД

**+53%** 

от Виртуальной АТС


# Активное развитие сервисов информационной безопасности



2019

в **2.4** раза 

Рост выручки от сервисов информационной безопасности

**1.1** млн 

Кибератак отражено в 2019 г.

(40 тыс. серверов и 1.2 тыс. сервисов под постоянной защитой)

**86.7** млрд 

Среднедневной объем событий инфобезопасности

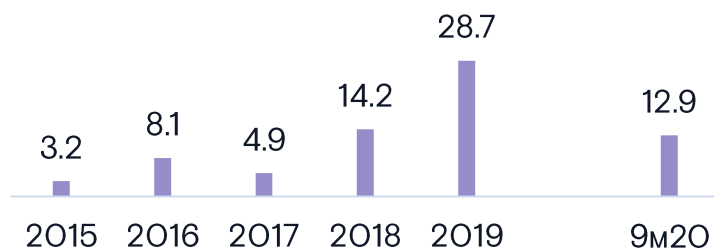
**>2** тыс. 

Клиентов по всей России

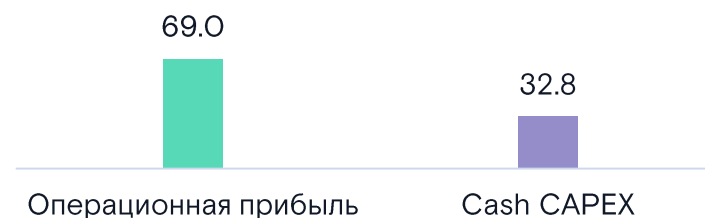


# Государственные программы: подключаем страну к сети Интернет

Cash CAPEX на гос. программы <sup>(1)</sup>




Финансовые показатели проекта УЦН за 2015–9м 2020 гг., млрд руб.



Цель-2024: 14 тыс. населенных пунктов

## Госпрограммы в деталях

Программа	Период	Операционные результаты 2019 г.	Доходы в Отчете о прибылях и убытках		Отчет о движении денежных средств
			Строка	Сумма за 2019 г., млрд руб.	
Подключение к Интернету:					
 1. Удаленные населенные пункты (“Устранение цифрового неравенства”)	2015–2024	11 тыс. нас. пунктов / 85 тыс. км ВОЛС всего	Прочие операционные доходы	13.1	Операционная
 2. Медицинские учреждения	2017–2018	9 тыс. учреждений / 38 тыс. км ВОЛС всего	Выручка / Фиксированный ШПД	1.7 (отложенная выручка)	Операционная
 3. Социально-значимые объекты	2019–2021	7 тыс. объектов	Выручка / Фиксированный ШПД	н.д.	Операционная
 Субсидируемое строительство сетевой инфраструктуры	с 2018	Пример: ПВОЛС Сахалин — Курильские острова/ 815 км	Прочие операционные доходы	1.2 (отложенная выручка)	Инвестиционная / Гос. субсидии





Примечания: (1) Под государственными программами Компания понимает специализированные проекты/программы, реализуемые по заказу государства и спонсируемые за счет средств государственного бюджета, а именно программы «Устранение цифрового неравенства», подключение медицинских учреждений к Интернету, проекты строительства сетей, напрямую финансируемые за счет государственных субсидий.



# Реализация других государственных проектов и программы «Цифровая экономика»



Подробнее о текущих государственных проектах

Проект	Операционные результаты за 2019 г.	Строка выручки
 Портал «Госуслуги»	64 млн пользователей с подтвержденной учетной записью (100 млн зарегистрированных пользователей всего)	Цифровые сервисы / Умный город
 Видео наблюдение и трансляция для ЕГЭ и выборов	4.7 млн трансляций через 129 тыс. камер на ЕГЭ	Цифровые сервисы / Умный город
 Подключение объектов ФГУП РТРС по оптике	1.7 тыс. объектов / 9.4 тыс. км ВОЛС	Оптовые услуги
 Единая биометрическая система	120 тыс. зарегистрированных пользователей в 232 банках	Цифровые сервисы / Прочие

Популярные сервисы «Госуслуг» в 2019 г., млн запросов



# Мобильный бизнес



# Создание крупнейшего интегрированного провайдера благодаря консолидации Tele2 Россия



# Лучшая историческая динамика мобильного бизнеса...



Уверенный рост абонентской базы с лучшим в отрасли NPS <sup>(1)</sup>  
(44% с отрывом > 10 п.п. от ближайшего конкурента)

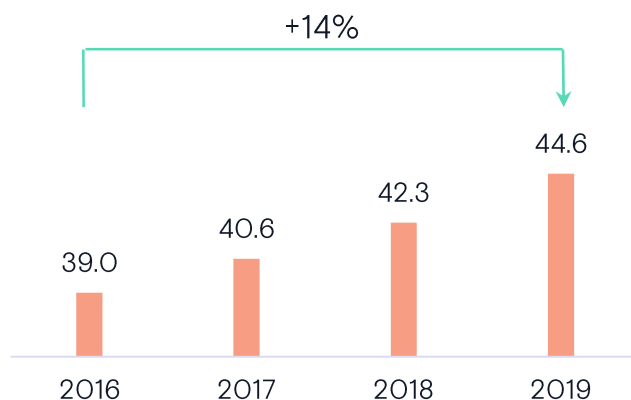
**+2** п.п.

Увеличение доли рынка за 3 года, абонентская база – 45 млн

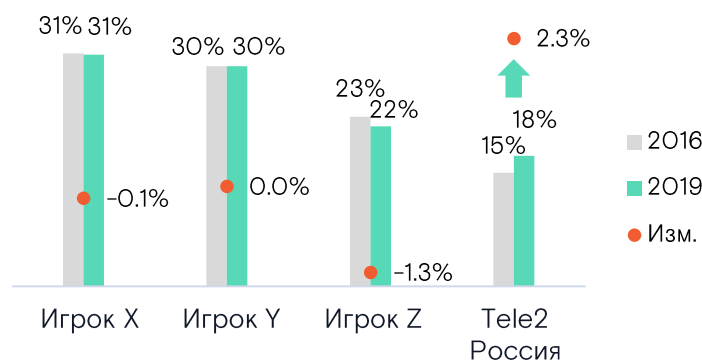
Самая быстрорастущая сеть LTE:

рост в **7** раз за 3 года

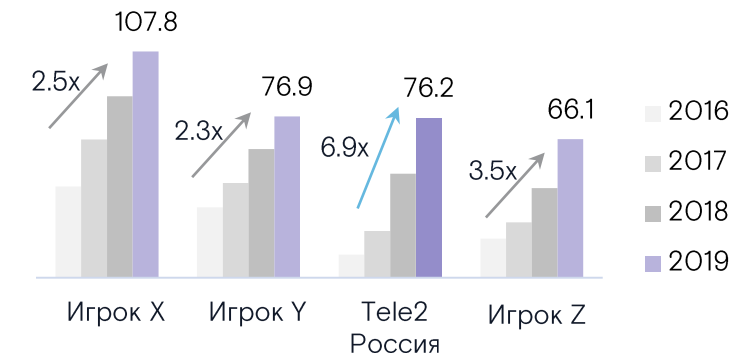
Абонентская база, млн



Динамика долей операторов на мобильном рынке <sup>(2)</sup>



Базовые станции LTE, тыс. <sup>(3)</sup>



Примечание: Неконсолидированные данные Tele2 Россия. Роскомнадзор на 01.01.2020.

(1) Источник: Данные Tele2 Россия за 2019 г.

(2) Источник: Данные AC&M Consulting искл. MVNO за 2016-2019.

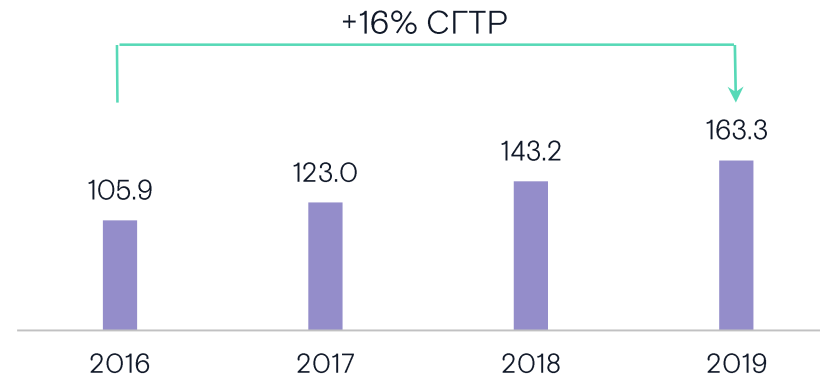
(3) Источник: Данные

# ... подтвержденная выдающимися финансовыми результатами



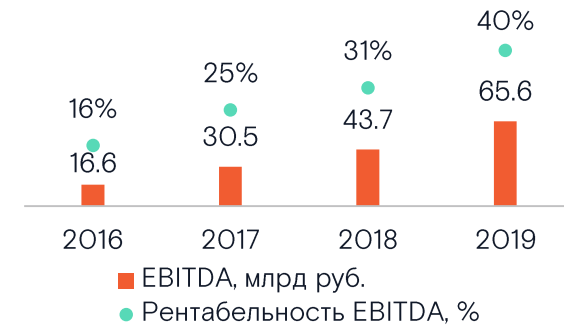
Самый высокий темп роста выручки в отрасли

Выручка, млрд руб.

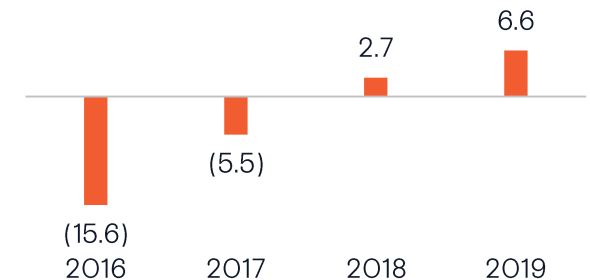


Уверенный рост рентабельности и чистой прибыли

EBITDA

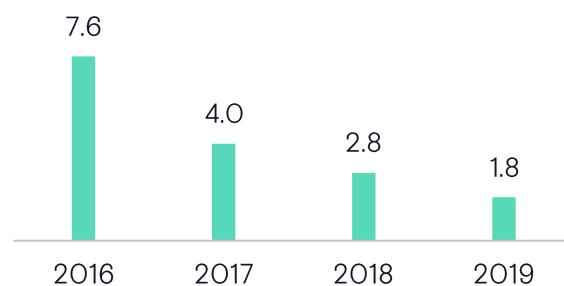


Чистая прибыль, млрд руб.

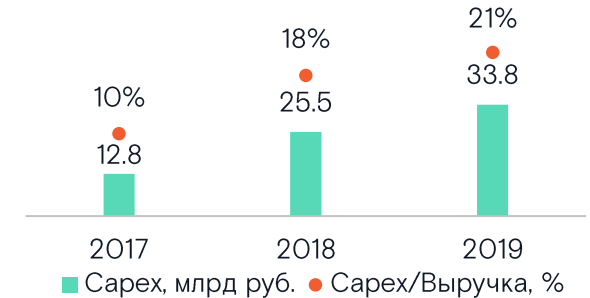


Улучшение leverage на фоне ускоренного развития сети

Чистый долг / EBITDA, x



CAPEX



Примечание: Неконсолидированные данные Tele2 Россия. Tele2 Россия начала применение МСФО 16, начиная с 1кв19. Новые стандарты не были применены к информации за 2016-2018 гг.

# Уверенный рост мобильного бизнеса в 3кв20



**+14.0%** 

Рост выручки от мобильных услуг

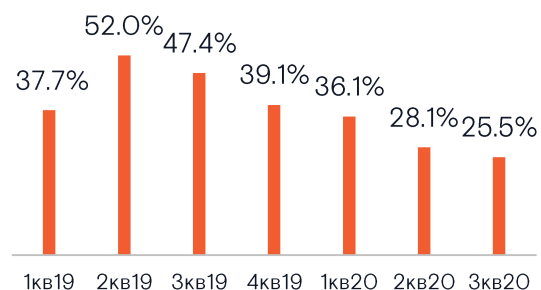
**44%**

Лучший NPS в отрасли

**+25.5%** 

Рост числа активных пользователей мобильного интернета

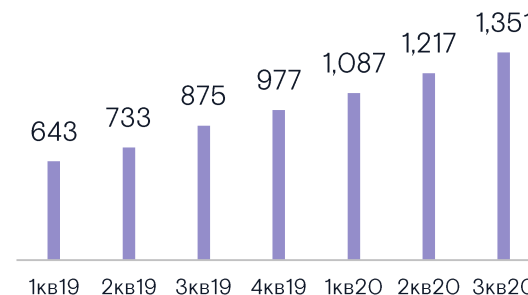
Рост активных пользователей мобильного интернета, %



**+54.5%** 

Рост трафика данных

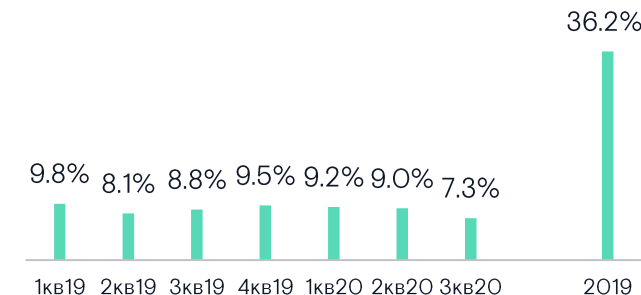
Трафик, ПБ



**-1.5 п.п.** 

Изменение квартального оттока абонентов до 7.3%

Отток, %



# Наши рынки





# Лидирующие позиции на рынке ШПД

Объем рынка (1)

b2c

Проникновение  
60%

148

млрд руб.

33.9 млн

абонентов

b2b

56

млрд руб.

1.8 млн

абонентов

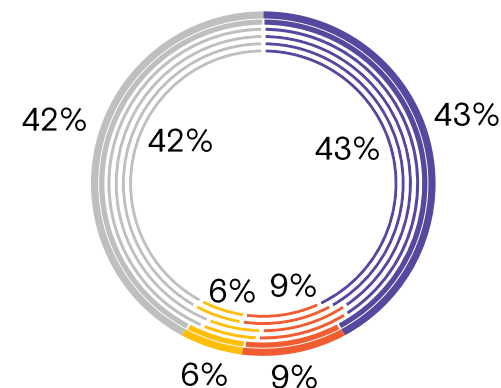
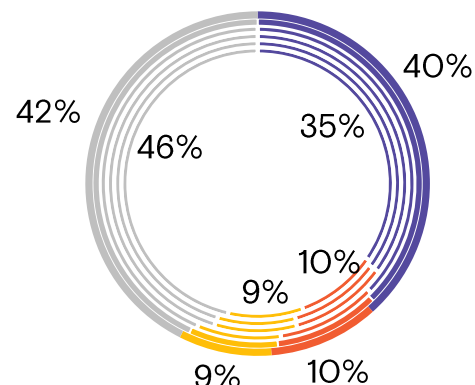
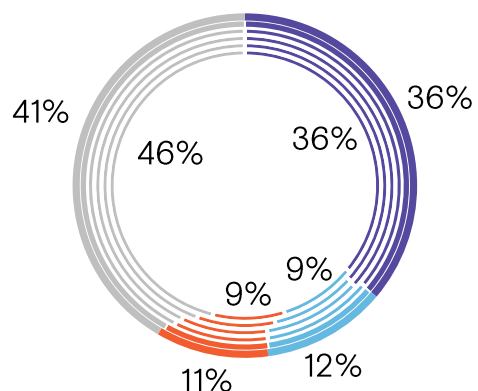
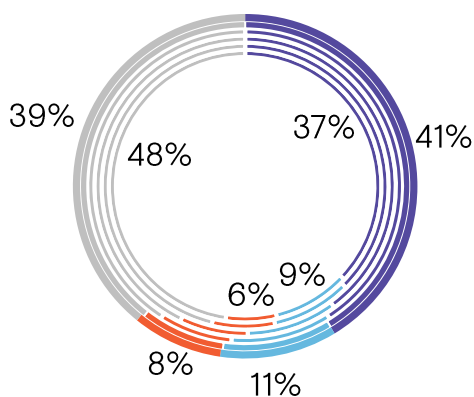
Структура

Выручка

Абоненты

Выручка

Абоненты



- Ростелеком
- ЭР-Телеком
- МТС
- VEON
- Другие



Примечания: (1) Источник: данные TMT-Consulting.





# Уверенная экспансия на рынке платного ТВ

Объем рынка (1)

Платное ТВ

Проникновение  
80%

105

млрд руб.

45.6 млн

абонентов

вкл. IPTV

33

млрд руб.

9.7 млн

абонентов

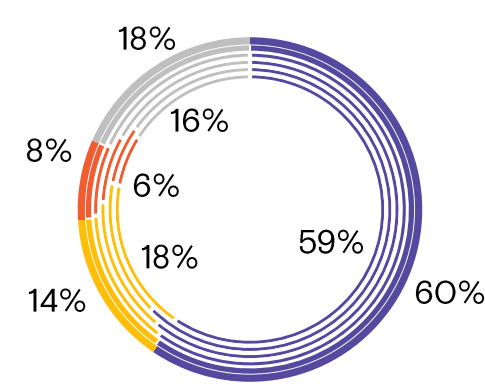
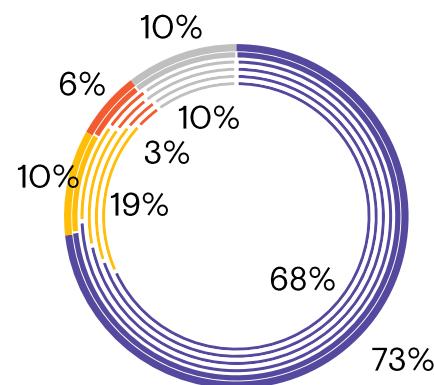
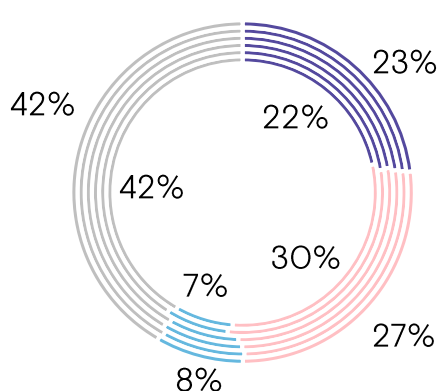
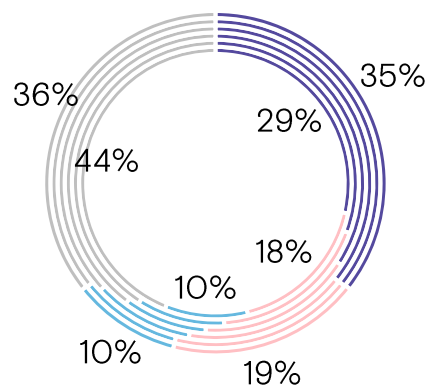
Выручка

Абоненты

Выручка

Абоненты

Структура



- Ростелеком
- ЭР-Телеком
- МТС
- VEON
- Триколор
- Другие



Примечания: (1) Источник: данные TMT-Consulting.

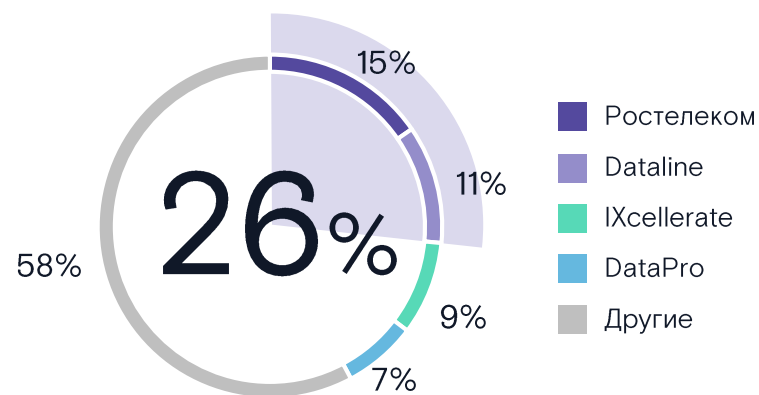


# Лидерство на быстрорастущем рынке ЦОД и облачных услуг

## ЦОД

**36** млрд руб.

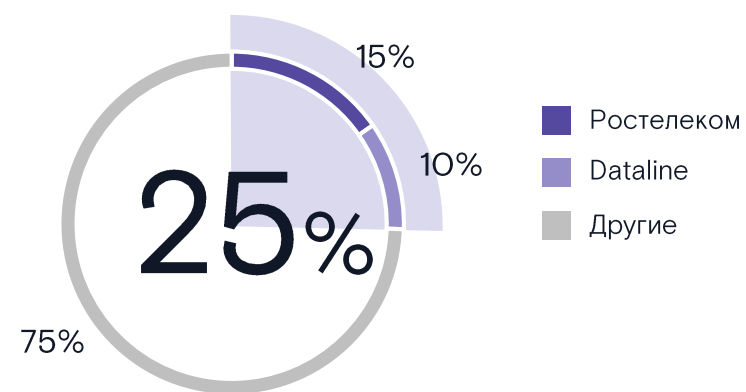
Размер рынка ЦОД с СГТР до 15% в 2019–2023п гг. <sup>(1)</sup>



## IaaS

**68** млрд руб.

Размер рынка облачных услуг с 23% СГТР в 2018–2022п гг., вкл. IaaS (26% рынка) с 29% СГТР <sup>(2)</sup>



Приобретение DataLine было завершено в 2020 г.



# Экспансия на мобильном рынке

Объем рынка (1)

## Мобильная связь

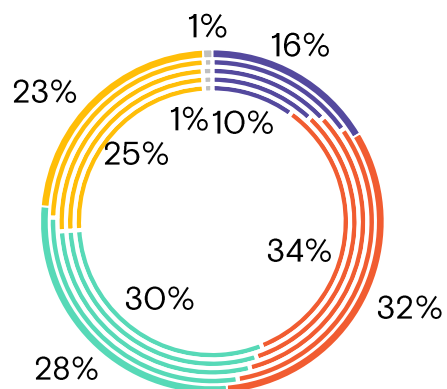
990 млрд руб.

260 млн абонентов

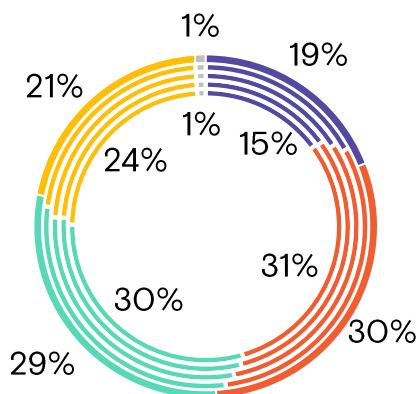
## MVNO

10 млн абонентов

Выручка (искл. продажу телефонов)

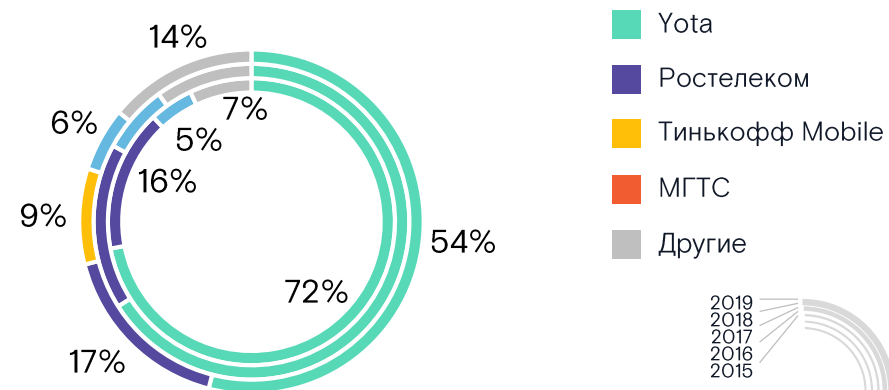


Абоненты



- Tele2
- MTC
- Мегафон
- VEON
- Другие

Абоненты в 2017-2019 гг.



Примечания: (1) Источник: Отчеты TMT-Consulting.

# Финансовые показатели



# Уверенные финансовые показатели



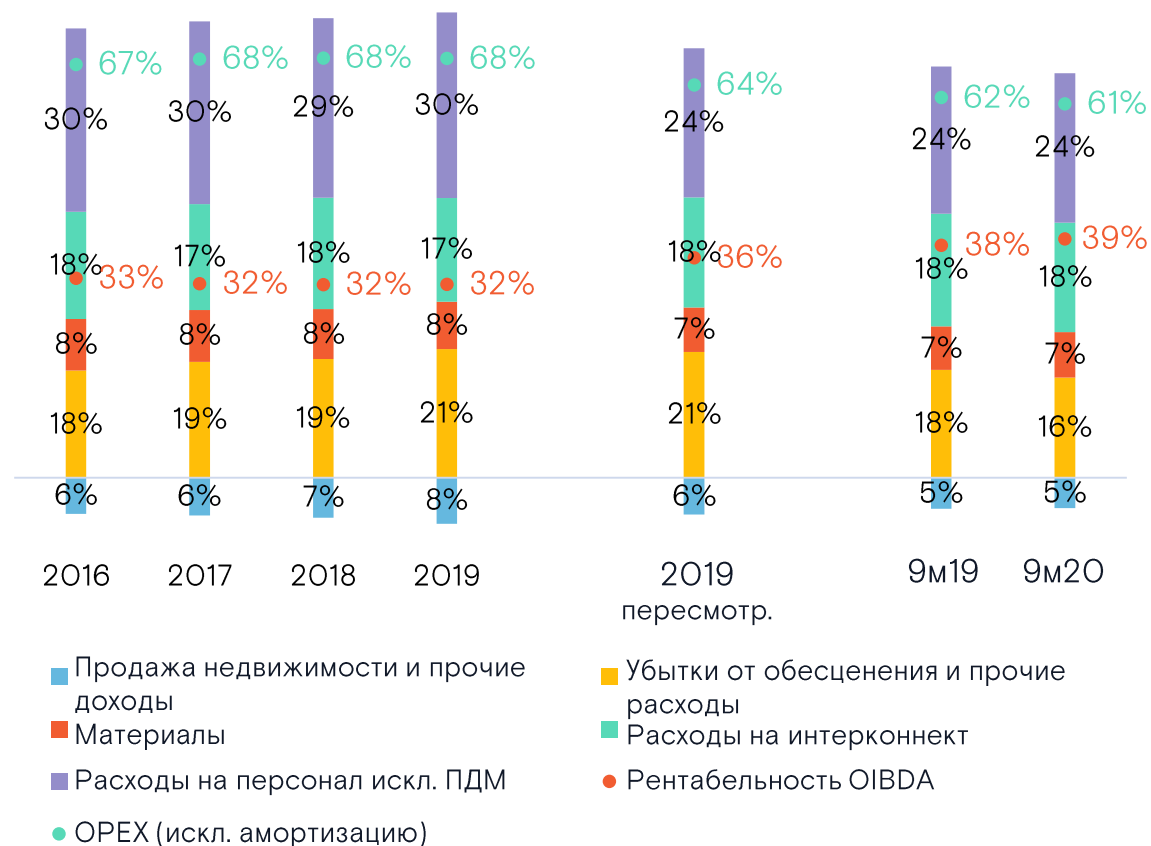
## OIBDA



## Чистая прибыль



## Рентабельность OIBDA и ее составляющие, %



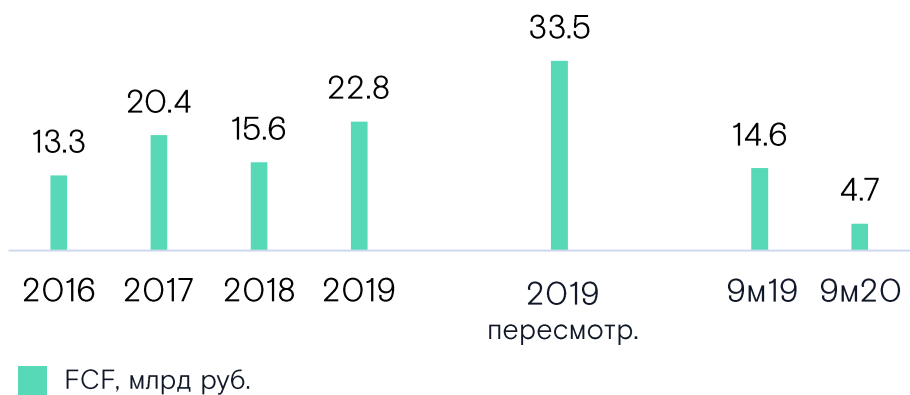
# Динамика Capex & FCF



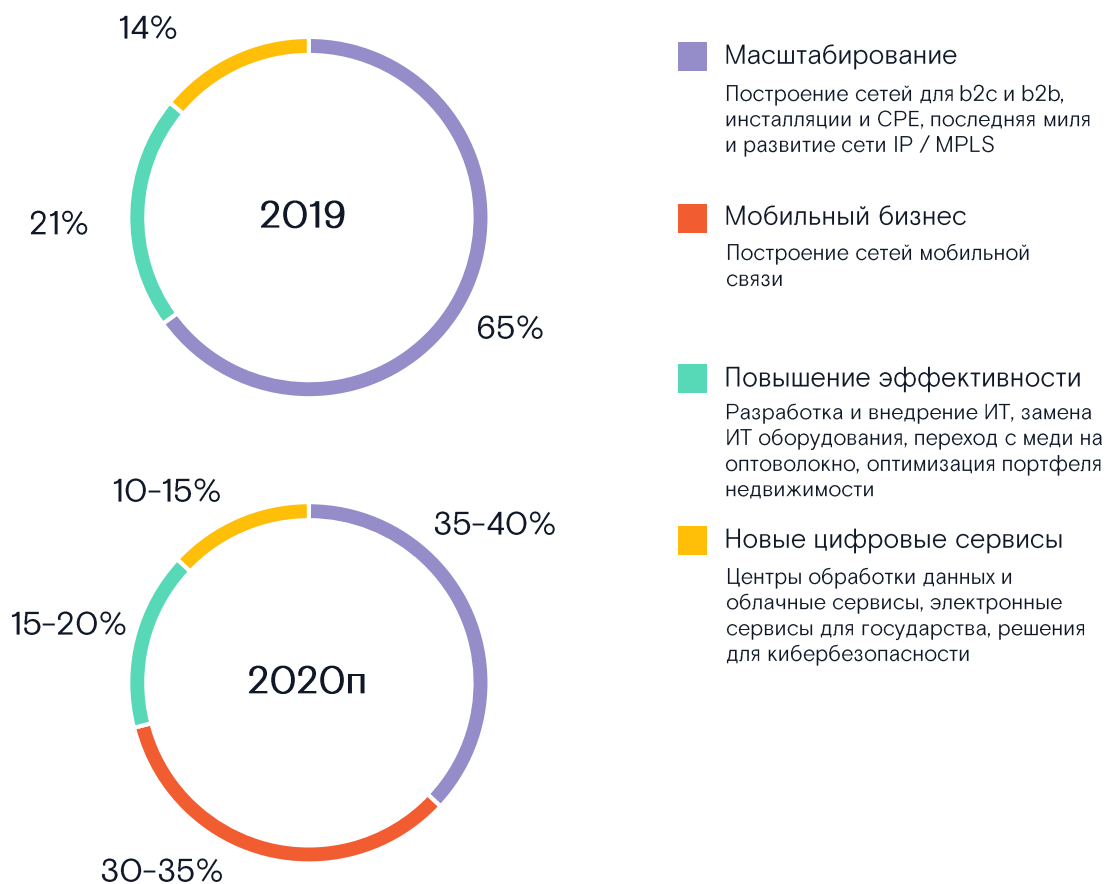
CAPEX искл. гос. программы



Свободный денежный поток (FCF)



Структура CAPEX (искл. гос. программы)



- Масштабирование**  
Построение сетей для b2c и b2b, инсталляции и CPE, последняя миля и развитие сети IP / MPLS
- Мобильный бизнес**  
Построение сетей мобильной связи
- Повышение эффективности**  
Разработка и внедрение ИТ, замена ИТ оборудования, переход с меди на оптоволокно, оптимизация портфеля недвижимости
- Новые цифровые сервисы**  
Центры обработки данных и облачные сервисы, электронные сервисы для государства, решения для кибербезопасности

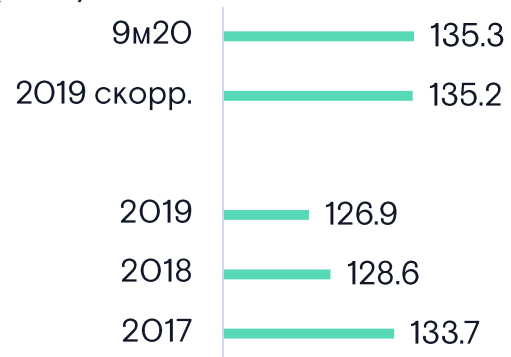
# Операционная трансформация



**+7%** 

Увеличение численности персонала благодаря консолидации Tele2 и DataLine за 9м20

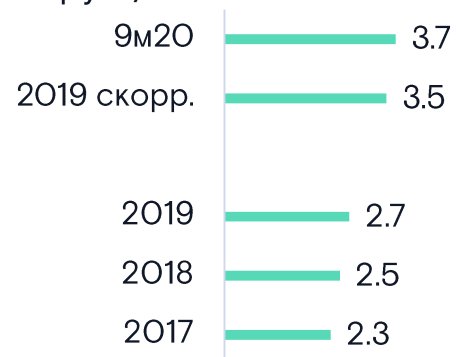
Численность сотрудников (тыс.)



**+38%** 

Производительность персонала за 9м20 по сравнению со старым периметром в 2019 г.

Выручка на сотрудника (млн руб.)



**-1%** 

Оптимизация портфеля недвижимости за 6м20

Площадь портфеля недвижимости (млн м<sup>2</sup>)



**3.3 млрд руб.** 

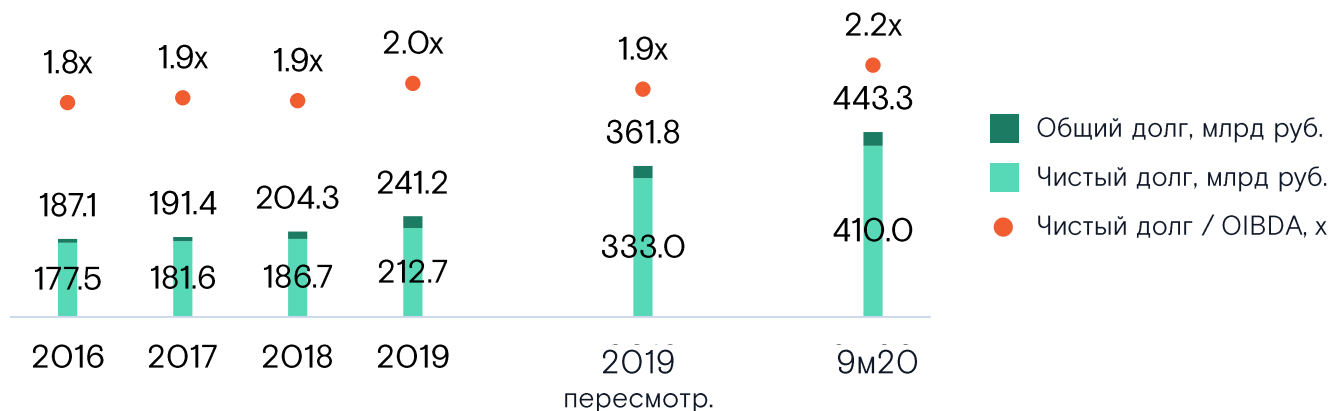
Доходы от управления недвижимостью за 6м20

Включая 1.8 млрд руб. от продажи и 1.5 млрд руб. от аренды недвижимости

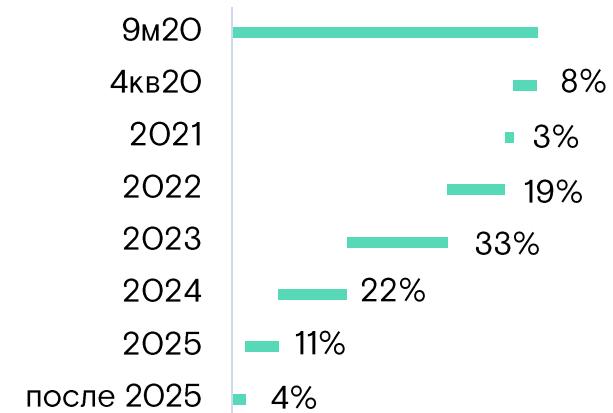
# Комфортная долговая нагрузка



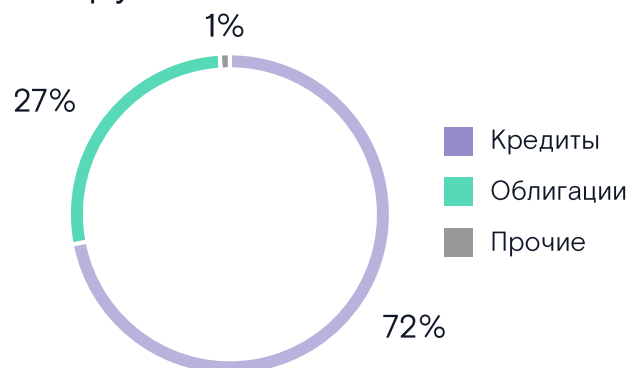
## Общий и чистый долг



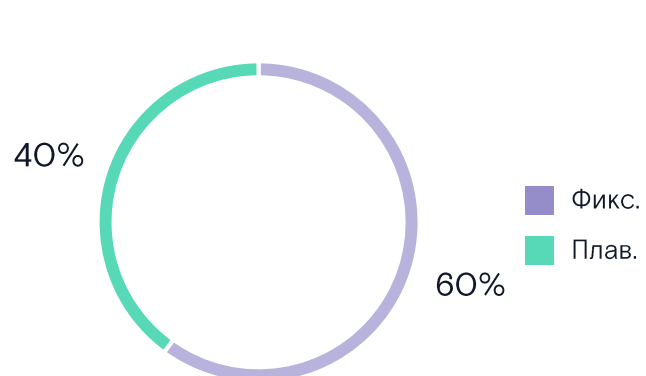
## Структура долга по погашению



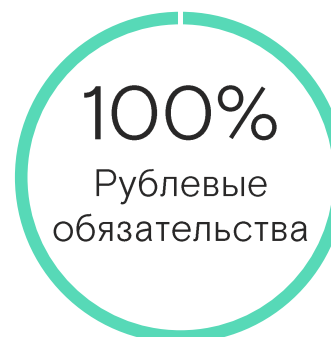
## Структура долга по типу инструмента



## Структура долга по виду ставки



## Валютная структура



## Рейтинги

FITCH **BBB-**  
Прогноз «Стабильный»

S&P **BB+**  
Прогноз «Стабильный»

ACRA **AA(RU)**  
Прогноз «Стабильный»



# Прогноз на 2020 год повышен



Выручка

Рост

$\geq 9\%$  ↑

OIBDA

Рост

$\geq 9\%$  ↑

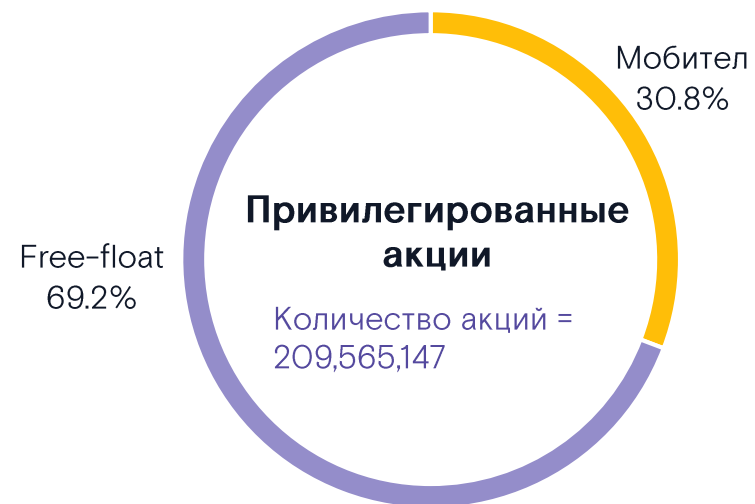
Cash CAPEX

100–110 млрд руб.

(не вкл. гос. программы  
с возмещением)

Предоставляя прогноз, мы сохраняем за собой право пересмотреть или обновить его в любом из последующих периодов в случае возникновения обстоятельств, которые, по нашему мнению, могут повысить уровень неопределенности, включая, но не ограничиваясь следующими факторами: решения регулятора, девальвацию валюты, сокращение потребительского спроса, секвестирование бюджета или любые другие макроэкономические события и решения, которые могут оказать влияние на фактические результаты Компании.

# Структура акционерного капитала



# Баланс: активы



млрд руб.	2016	2017	2018	2019	2019 пересмотр.	9м20
<b>АКТИВЫ</b>						
<b>Внеоборотные активы</b>						
Основные средства	343.667	348.430	373.839	401.516	522.681	545.235
Инвестиционная собственность	0.181	0.159	0.172	0.181	0.181	0.181
Гудвилл и прочие нематериальные активы	61.209	59.820	66.246	91.318	127.110	135.607
Активы в форме права пользования			21.205	28.890	49.228	61.667
Торговая и прочая дебиторская задолженность	7.053	8.352	7.346	6.131	5.646	7.308
Инвестиции в ассоциированные компании и совместные предприятия	68.352	65.879	69.982	72.850	8.892	9.130
Прочие финансовые активы	0.797	1.600	1.950	2.667	2.667	4.258
Прочие внеоборотные активы	5.551	4.352	4.667	9.667	9.938	11.513
Отложенные налоговые активы		0.647	0.863	1.133	10.246	10.399
Активы по договору			0.501	0.866	0.866	1.506
Активы по расходам по договорам с покупателями			12.323	12.774	14.647	15.730
<b>Итого внеоборотные активы</b>	<b>486.810</b>	<b>489.239</b>	<b>559.094</b>	<b>627.993</b>	<b>752.102</b>	<b>802.534</b>
<b>Оборотные активы</b>						
Товарно-материальные запасы	6.444	6.169	7.631	9.413	9.793	12.770
Активы по договору			9.511	4.610	4.480	14.650
Активы по расходам по договорам с покупателями					0.920	0.684
Торговая и прочая дебиторская задолженность	45.884	47.813	44.189	45.988	49.181	58.504
Предоплаты	2.166	3.455	4.380	5.618	7.845	11.698
Предоплата по текущему налогу на прибыль	1.957	0.159	0.984	0.821	0.868	0.961
Прочие финансовые активы	5.367	5.963	7.487	8.888	8.886	12.397
Прочие оборотные активы	2.151	2.619	2.856	4.640	6.264	6.612
Денежные средства и их эквиваленты	4.257	3.815	10.080	19.556	19.955	20.879
Активы, предназначенные для продажи	0.646	0.997	0.554	0.749	0.749	0.776
<b>Итого оборотные активы</b>	<b>68.872</b>	<b>70.990</b>	<b>87.672</b>	<b>100.283</b>	<b>108.941</b>	<b>139.931</b>
<b>Итого активы</b>	<b>555.682</b>	<b>560.229</b>	<b>646.766</b>	<b>728.276</b>	<b>861.043</b>	<b>942.465</b>

Примечание: В соответствии с учетной политикой Группы приобретение Tele2 Россия учтено по методу объединения бизнеса под общим контролем. В соответствии с данным методом, объединение бизнеса, возникающее от передачи доли в компаниях, находящихся под контролем акционеров, контролирующих Группу, учитывается, как если бы такое объединение состоялось на начало самого раннего из представленных в отчетности сравнительных периодов, или, если позднее, с момента, на который был установлен общий контроль; для этой цели сравнительная информация пересматривается. Таким образом, консолидированные финансовые данные за 2019 год были пересмотрены и в них были включены показатели Tele2 Россия таким образом, как если бы приобретение Tele2 Россия было завершено 1 января 2019 г.

# Баланс: капитал и обязательства



млрд руб.	2016	2017	2018	2019	2019 пересмотр.	9м20
<b>КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>						
<b>Капитал</b>						
Акционерный капитал	0.093	0.093	0.093	0.093	0.093	0.095
Добавочный капитал	0.090	0.091	0.115	0.115		
Собственные акции, выкупленные у акционеров	(67.034)	(65.556)	(60.419)	(53.391)	65.831	(75.326)
Нераспределенная прибыль и прочие резервы	311.167	311.494	307.234	310.807	145.009	256.109
<b>Итого собственный капитал, причитающийся акционерам Группы</b>	<b>244.316</b>	<b>246.122</b>	<b>247.023</b>	<b>257.624</b>	<b>210.933</b>	<b>180.878</b>
Доля неконтролирующих акционеров	4.317	3.242	3.930	4.564	4.585	4.201
<b>Итого капитал</b>	<b>248.633</b>	<b>249.364</b>	<b>250.953</b>	<b>262.188</b>	<b>215.518</b>	<b>185.079</b>
<b>Долгосрочные обязательства</b>						
Кредиты и займы	124.510	166.660	174.371	219.319	280.571	396.838
Обязательства по аренде			16.855	24.349	42.394	55.339
Обязательства по вознаграждениям сотрудникам	5.217	4.733	4.675	5.881	5.881	6.455
Отложенные налоговые обязательства	36.165	35.681	38.411	37.067	38.381	42.994
Кредиторская задолженность и начисленные расходы		2.233	3.090	4.671	1.486	8.775
Обязательства по договору					17.472	16.267
Резервы					4.418	5.291
Прочие долгосрочные обязательства	7.097	6.383	21.142	32.990	19.052	24.064
<b>Итого долгосрочные обязательства</b>	<b>172.989</b>	<b>215.690</b>	<b>258.544</b>	<b>324.277</b>	<b>409.656</b>	<b>556.023</b>
<b>Краткосрочные обязательства</b>						
Кредиты и займы	62.595	24.712	29.908	21.873	81.277	46.465
Обязательства по правам аренды			4.791	5.593	9.971	11.072
Кредиторская задолженность и начисленные расходы	64.072	60.666	88.530	86.504	86.527	84.349
Обязательства по текущему налогу на прибыль		1.162	0.644	1.168	2.692	2.046
Обязательства по договору					31.353	32.813
Резервы					7.283	8.086
Прочие финансовые обязательства					0.164	0.898
Прочие краткосрочные обязательства	7.393	8.635	13.396	26.673	16.603	15.635
<b>Итого краткосрочные обязательства</b>	<b>134.060</b>	<b>95.175</b>	<b>137.269</b>	<b>141.811</b>	<b>235.869</b>	<b>201.364</b>
<b>Итого капитал и обязательства</b>	<b>555.682</b>	<b>560.229</b>	<b>646.766</b>	<b>728.276</b>	<b>861.043</b>	<b>942.466</b>

# Отчет о прибылях и убытках



млрд руб.	2016	2017	2018	2019	2019 пересмотр	9м20	9м20/19
<b>Выручка</b>	<b>297.446</b>	<b>305.329</b>	<b>320.239</b>	<b>337.421</b>	<b>475.752</b>	<b>383.880</b>	<b>12.0%</b>
<b>Операционные расходы</b>	<b>(257.610)</b>	<b>(267.444)</b>	<b>(284.439)</b>	<b>(303.569)</b>	<b>(415.637)</b>	<b>(323.289)</b>	<b>11.0%</b>
Заработная плата, прочие выплаты и социальные отчисления	(90.340)	(93.381)	(97.350)	(106.193)	(119.822)	(96.086)	12.9%
Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов	(55.589)	(56.628)	(60.329)	(67.313)	(105.318)	(85.536)	14.0%
Расходы по услугам операторов связи	(52.161)	(52.762)	(58.293)	(57.151)	(85.506)	(68.615)	8.8%
Материалы, ремонт и обслуживание, коммунальные услуги	(24.917)	(25.926)	(26.183)	(26.168)	(34.517)	(28.466)	16.7%
Прибыль/(убыток) от выбытия основных средств и нематериальных активов	4.556	5.344	7.184	8.081	8.127	3.841	54.6%
Убытки от обесценения финансовых активов, учитываемых по амортизированной стоимости	(2.775)	(2.776)	(4.925)	(6.190)	(6.588)	(3.135)	-3.2%
Прочие операционные доходы	12.948	13.444	13.673	17.359	20.434	15.280	2.3%
Прочие операционные расходы	(49.332)	(54.759)	(58.216)	(65.994)	(92.447)	(60.572)	4.5%
<b>Операционная прибыль</b>	<b>39.836</b>	<b>37.885</b>	<b>35.800</b>	<b>33.852</b>	<b>60.115</b>	<b>60.591</b>	<b>17.7%</b>
Рентабельность операционной прибыли	13.4%	12.4%	11.2%	10.0%	12.6%	15.8%	
Доля в прибылях/(убытках) ассоциированных компаний и совместных предприятий	(7.296)	(2.692)	(0.091)	1.971	(1.013)	0.448	-1310.8%
Финансовые расходы	(17.175)	(17.350)	(17.275)	(19.519)	(33.134)	(26.142)	4.0%
Прочие финансовые и инвестиционные доходы/(расходы)	1.061	0.941	1.602	1.779	1.301	2.164	49.9%
Прибыль/(убыток) от курсовых разниц, нетто	0.515	0.122	(0.597)	0.438	1.095	(1.602)	-318.6%
<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>16.941</b>	<b>18.906</b>	<b>19.439</b>	<b>18.521</b>	<b>28.364</b>	<b>35.459</b>	<b>24.5%</b>
Налог на прибыль	(4.692)	(4.856)	(4.427)	(2.047)	(5.707)	(8.028)	38.1%
<b>Чистая прибыль</b>	<b>12.249</b>	<b>14.050</b>	<b>15.012</b>	<b>16.474</b>	<b>22.657</b>	<b>27.431</b>	<b>21.0%</b>
Рентабельность чистой прибыли	4.1%	4.6%	4.7%	4.9%	4.8%	7.1%	
Прибыль, причитающаяся Акционерам Группы	11,751	13,697	14,154	14,777	20,960	26,645	20.9%
Прибыль, причитающаяся Неконтролирующим акционерам	498	353	858	1,697	1,697	0,786	25.6%

Примечание: В соответствии с учетной политикой Группы приобретение Tele2 Россия учтено по методу объединения бизнеса под общим контролем. В соответствии с данным методом, объединение бизнеса, возникающее от передачи доли в компаниях, находящихся под контролем акционеров, контролирующих Группу, учитывается, как если бы такое объединение состоялось на начало самого раннего из представленных в отчетности сравнительных периодов, или, если позднее, с момента, на который был установлен общий контроль; для этой цели сравнительная информация пересматривается. Таким образом, консолидированные финансовые данные за 2019 год были пересмотрены и в них были включены показатели Tele2 Россия таким образом, как если бы приобретение Tele2 Россия было завершено 1 января 2019 г.

# Отчет о движении денежных средств



млрд руб.	2016	2017	2018	2019	2019 пересмотр.	9м20
<b>Денежные потоки от операционной деятельности</b>						
Прибыль до налогообложения	16.941	18.906	19.439	18.521	28.364	35.459
Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов	55.589	56.628	60.329	67.313	105.318	85.536
(Прибыль)/Убыток от выбытия основных средств и НМА	(4.556)	(5.344)	(7.184)	(8.081)	(8.127)	(3.841)
Убытки от обесценения финансовых активов, учитываемых по амортизированной стоимости	2.775	2.776	4.057	6.190	6.588	3.135
Доля в прибылях/(убытках) ассоциированных компаний и СП	7.296	2.692	0.091	(1.971)	1.013	(0.448)
Финансовые расходы (за исключением финансовых расходов по пенсионным и прочим долгосрочным социальным обязательствам)	16.699	17.026	17.180	19.454	33.069	26.108
Прочие финансовые и инвестиционные (доходы)/расходы, нетто	(1.061)	(0.941)	(1.602)	(1.779)	(1.301)	(2.164)
(Прибыль)/убыток от курсовых разниц, нетто	(0.515)	(0.122)	0.597	(0.438)	(1.095)	1.602
Расходы, связанные с платежами, основанными на акциях	1.019	2.309	3.500	4.028	4.028	2.586
<b>Изменения чистой величины оборотного капитала:</b>	<b>(8.608)</b>	<b>(1.637)</b>	<b>2.726</b>	<b>18.532</b>	<b>13.889</b>	<b>(39.596)</b>
(Увеличение) / Уменьшение дебиторской задолженности и активов по договору	(3.941)	(5.078)	(8.634)	(0.809)	0.066	(22.186)
(Уменьшение) / Увеличение обязательств по вознаграждениям работникам	(0.561)	(0.066)	(0.353)	0.858	0.858	0.574
(Увеличение) / Уменьшение товарно-материальных запасов	(2.351)	0.232	(1.414)	(1.678)	(1.569)	(2.601)
(Уменьшение) / Увеличение кредиторской задолженности, резервов и начисленных расходов	1.376	3.963	13.377	14.502	11.460	(1.205)
(Увеличение) / Уменьшение прочих активов	(3.131)	(1.917)	(4.245)	(6.950)	(16.145)	(12.791)
(Уменьшение) / Увеличение прочих обязательств		1.229	3.995	12.609	19.219	(1.387)
<b>Денежные средства от операционной деятельности</b>	<b>85.579</b>	<b>92.293</b>	<b>99.133</b>	<b>121.769</b>	<b>181.746</b>	<b>108.377</b>
Проценты уплаченные	(18.410)	(17.548)	(18.174)	(19.597)	(33.171)	(25.178)
Возврат налога на прибыль	4.391	1.825	0.230	0.693	0.693	1.005
Налог на прибыль уплаченный	(4.383)	(4.801)	(3.945)	(3.444)	(5.065)	(5.439)
<b>Чистые денежные средства от операционной деятельности</b>	<b>67.177</b>	<b>71.769</b>	<b>77.244</b>	<b>99.421</b>	<b>144.203</b>	<b>78.765</b>

# Отчет о движении денежных средств (продолжение)



млрд руб.	2016	2017	2018	2019	2019 пересмотр.	9м20
<b>Денежные потоки от инвестиционной деятельности</b>						
Приобретение основных средств и НМА	(61.857)	(60.752)	(73.179)	(100.513)	(134.383)	(83.842)
Поступления от продажи основных средств и НМА	7.978	9.368	10.097	9.532	9.434	4.495
Приобретение финансовых активов	(9.736)	(12.762)	(7.351)	(8.152)	(8.150)	(8.157)
Поступления от продажи финансовых активов	10.831	11.574	5.296	4.809	4.809	3.072
Проценты полученные	1.029	0.637	0.589	0.798	0.693	0.494
Государственные субсидии		0.772	3.641	13.572	13.572	4.822
Дивиденды полученные	0.022	0.006	0.095	0.232	0.232	0.402
Приобретение дочерних компаний и бизнесов, за вычетом полученных денежных средств	(2.438)	(0.218)	(4.064)	(23.009)	(23.009)	(115.131)
Выбытие дочерних компаний, за вычетом денежных средств	(0.001)	0.347	0.080			(0.125)
Приобретение долей ассоциированных компаний	(2.778)	(2.430)	(4.386)	(0.544)	(0.544)	(0.074)
<b>Денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности</b>	<b>(56.950)</b>	<b>(53.458)</b>	<b>(69.182)</b>	<b>(103.275)</b>	<b>(137.346)</b>	<b>(194.044)</b>
<b>Денежные потоки от инвестиционной деятельности</b>						
Поступления от продажи собственных акций	0.157	0.001				
Приобретение собственных акций	(0.314)	(0.981)				
Увеличение уставного капитала						66.000
Поступление денежных средств по банковским и корпоративным кредитам и займам	655.190	522.157	579.949	555.802	615.808	701.971
Погашение банковских и корпоративных кредитов и займов	(665.936)	(519.403)	(564.785)	(540.306)	(598.029)	(658.998)
Размещение облигаций	15.000	20.000	10.000	25.000	25.000	40.000
Погашение облигаций	(2.734)	(20.642)	(11.209)	(7.389)	(12.204)	(2.034)
Погашение векселей				(0.051)	(0.051)	-
Погашение обязательств по коммерческим кредитам	(0.009)	(0.009)	(0.015)	(0.011)	(0.011)	(0.002)
Поступления от / (Погашение) прочих долгосрочных финансовых обязательств	(0.001)	(0.007)	(0.001)			(0.029)
Поступления от неконтролирующих акционеров дочерних компаний			0.024			
Выплаты основной суммы обязательств по аренде	(0.160)	(0.118)	(4.034)	(5.674)	(13.849)	(12.330)
Приобретение доли неконтролирующих акционеров		(2.318)		(1.397)	(1.397)	(0.036)
Дивиденды, уплаченные акционерам Группы	(13.295)	(12.195)	(11.547)	(11.731)	(11.731)	(16.751)
Дивиденды, уплаченные неконтролирующим акционерам дочерних компаний	(0.258)	(0.190)	(0.226)	(0.824)	(0.824)	(1.305)
Выплаты по опционам	(0.319)	(4.896)				
<b>Денежные средства, использованные в финансовой деятельности, нетто</b>	<b>(12.679)</b>	<b>(18.601)</b>	<b>(1.844)</b>	<b>13.419</b>	<b>2.712</b>	<b>116.486</b>
Влияние обменных курсов на ден средства и их эквиваленты	(0.456)	(0.152)	0.047	(0.089)	(0.106)	(0.283)
(Уменьшение) / увеличение денежных средств и их эквивалентов	(2.908)	(0.442)	6.265	9.476	9.463	0.924
<b>Денежные средства и их эквиваленты на конец периода</b>	<b>4.257</b>	<b>3.815</b>	<b>10.080</b>	<b>19.556</b>	<b>19.955</b>	<b>20.879</b>

# Структура выручки



Историческая структура выручки Ростелекома (без учета Tele2 Россия)

млрд руб.	2016	2017	2018	2019	17/16	18/17	19/18
<b>Выручка</b>	<b>297.446</b>	<b>305.329</b>	<b>320.239</b>	<b>337.421</b>	<b>2.7%</b>	<b>4.9%</b>	<b>5.4%</b>
<b>По услугам:</b>							
ШПД	66.771	70.785	80.042	83.873	6.0%	13.1%	4.8%
Услуги телевидения	23.599	27.348	34.464	37.132	15.9%	26.0%	7.7%
Фиксированная телефония	87.703	78.445	69.983	61.738	-10.6%	-10.8%	-11.8%
Оптовые услуги	79.010	77.525	79.593	81.391	-1.9%	2.7%	2.3%
<i>Аренда каналов</i>	<i>10.538</i>	<i>9.437</i>	<i>9.582</i>	<i>9.674</i>	<i>-10.4%</i>	<i>1.5%</i>	<i>1.0%</i>
<i>Присоединение и пропуск трафика</i>	<i>35.102</i>	<i>33.253</i>	<i>33.256</i>	<i>30.295</i>	<i>-5.3%</i>	<i>0.0%</i>	<i>-8.9%</i>
<i>VPN</i>	<i>20.823</i>	<i>21.981</i>	<i>23.433</i>	<i>27.558</i>	<i>5.6%</i>	<i>6.6%</i>	<i>17.6%</i>
<i>Аренда и обслуживание телеком инфраструктуры</i>	<i>12.546</i>	<i>12.855</i>	<i>13.322</i>	<i>13.864</i>	<i>2.5%</i>	<i>3.6%</i>	<i>4.1%</i>
Дополнительные и облачные услуги	18.245	26.013	36.902	49.799	42.6%	41.9%	34.9%
Прочие телекоммуникационные услуги	14.352	16.854	12.076	14.274	17.4%	-28.4%	18.2%
Прочие нетелекоммуникационные услуги	7.767	8.359	7.179	9.215	7.6%	-14.1%	28.4%
<b>По управленческим сегментам:</b>							
b2c	133.917	136.304	137.745	140.338	1.8%	1.1%	1.9%
b2b/b2g	102.195	109.209	121.509	137.726	6.9%	11.3%	13.3%
b2o	56.851	55.061	56.389	55.096	-3.1%	2.4%	-2.3%
прочее	4.483	4.756	4.595	4.261	6.1%	-3.4%	-7.3%
<b>Процентная структура:</b>							
b2c	45.0%	44.6%	43.0%	41.6%			
b2b/b2g	34.4%	35.8%	37.9%	40.8%			
b2o	19.1%	18.0%	17.6%	16.3%			
прочее	1.5%	1.6%	1.4%	1.3%			

Обновленная структура выручки Ростелекома вкл. Tele2 Россия

млрд руб.	2019	9м20	9м20/19
<b>Выручка</b>	<b>475.752</b>	<b>383.880</b>	<b>12.0%</b>
<b>По услугам:</b>			
Мобильная связь	153.760	129.684	15.2%
Фиксированный ШПД	84.493	66.751	6.6%
Цифровые сервисы	48.477	46.855	64.0%
Телевидение	37.360	28.212	1.1%
Оптовые услуги	69.703	54.645	5.5%
<i>VPN</i>	<i>24.273</i>	<i>21.506</i>	<i>20.4%</i>
<i>Присоединение и пропуск трафика</i>	<i>20.017</i>	<i>13.210</i>	<i>-15.3%</i>
<i>Инфраструктурные сервисы</i>	<i>15.689</i>	<i>12.410</i>	<i>12.3%</i>
<i>Аренда каналов</i>	<i>9.724</i>	<i>7.520</i>	<i>3.2%</i>
Фиксированная телефония	60.824	41.264	-10.2%
Прочие услуги	21.135	16.467	21.7%
<b>Процентная структура:</b>			
Мобильная связь	32.3%	33.8%	
Фиксированный ШПД	17.8%	17.4%	
Цифровые сервисы	10.2%	12.2%	
Телевидение	7.9%	7.3%	
Оптовые услуги	14.7%	14.2%	
<i>VPN</i>	<i>5.1%</i>	<i>5.6%</i>	
<i>Присоединение и пропуск трафика</i>	<i>4.2%</i>	<i>3.4%</i>	
<i>Инфраструктурные сервисы</i>	<i>3.3%</i>	<i>3.2%</i>	
<i>Аренда каналов</i>	<i>2.0%</i>	<i>2.0%</i>	
Фиксированная телефония	12.8%	10.7%	
Прочие услуги	4.4%	4.3%	
<b>По управленческим сегментам:</b>			
b2c	245.791	192.471	5.4%
b2b/b2g	151.988	128.273	25.1%
b2o	73.811	59.593	9.0%
прочее	4.161	3.543	14.1%
<b>Процентная структура:</b>			
b2c	51.7%	50.1%	
b2b/b2g	31.9%	33.4%	
b2o	15.5%	15.5%	
прочее	0.9%	0.9%	



# Операционные показатели



	2016	2017	2018	2019	1кв20	2кв20	3кв20	17/16	18/17	19/18	1кв20/19	2кв20/19	3кв20/19
<b>АБОНЕНТЫ, МЛН</b>													
<b>Местная фиксированная связь</b>	20.6	19.1	17.4	15.6	15.2	14.9	14.5	-7.6%	-8.7%	-9.9%	-10.2%	-9.6%	-9.4%
В2С	17.1	15.7	14.2	12.6	12.3	12.0	11.7	-8.1%	-9.6%	-11.1%	-11.2%	-10.5%	-10.3%
В2В	3.5	3.3	3.2	2.9	2.9	2.9	2.8	-4.9%	-4.5%	-4.6%	-5.6%	-5.7%	-5.7%
Виртуальная АТС				0.10	0.13	0.14	0.15				63.1%	66.1%	62.3%
<b>Интернет-доступ</b>	12.4	12.9	13.0	13.2	13.2	13.4	13.4	4.3%	0.8%	1.6%	1.9%	2.9%	2.9%
В2С: ШПД	11.6	12.0	12.0	12.2	12.2	12.3	12.3	2.9%	0.4%	1.2%	1.5%	2.5%	2.7%
В2В: ШПД + VPN		0.9	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1		6.4%	6.0%	6.2%	7.1%	6.0%
<b>ШПД по технологиям</b>	12.4	12.7	12.8	13.0	13.0	13.1	13.2	2.8%	0.3%	1.5%	1.7%	2.7%	2.8%
FTTx	7.4	8.0	8.5	9.2	9.4	9.6	9.8	8.5%	6.1%	8.3%	8.8%	9.8%	11.4%
Другие	5.0	4.7	4.2	3.7	3.6	3.5	3.4	-5.6%	-9.7%	-12.2%	-12.9%	-12.8%	-16.0%
Доля FTTx, %	60%	63%	67%	71%	72%	73%	74%						
<b>Платное ТВ</b>	9.3	9.8	10.2	10.4	10.5	10.7	10.7	4.9%	4.1%	2.6%	2.8%	4.3%	4.0%
IPTV	4.2	4.8	5.3	5.6	5.7	5.8	5.9	14.2%	9.0%	6.0%	6.3%	7.0%	7.9%
Кабельное ТВ	5.1	4.9	4.9	4.8	4.8	4.8	4.8	-2.8%	-0.7%	-1.2%	-1.1%	1.5%	-0.3%
Доля IPTV, %	46%	50%	52%	54%	54%	55%	55%						
<b>ARPU, РУБ.</b>													
<b>Интернет-доступ</b>													
В2С: ШПД	352	365	382	398	397	395	390	3.4%	4.7%	4.3%	0.0%	-1.0%	-1.4%
В2В: ШПД + VPN		1,875	3,123	3,426	3,368	3,344	3,231		66.5%	9.7%	3.1%	-4.7%	-7.0%
вкл. ШПД FTTx													
В2С	332	344	362	377	376	372	369	3.4%	5.4%	4.1%	-0.3%	-1.3%	-1.4%
В2В	3,598	2,955	2,504	2,155	1,981	2,015	1,837	-17.9%	-15.3%	-13.9%	-10.2%	-4.6%	-13.4%
<b>Местная связь</b>													
В2С	257	249	240	230	229	226	221	-3.2%	-3.6%	-4.1%	-1.8%	-0.3%	-2.5%
В2В	630	634	613	590	575	563	578	0.7%	-3.4%	-0.9%	-1.6%	-3.0%	-2.2%
Виртуальная АТС				1,209	1,118	1,148	1,119				-8.4%	-2.3%	-6.7%
<b>Платное ТВ (В2С)</b>	206	226	242	250	257	248	245	10.0%	6.9%	3.3%	3.0%	-0.2%	-1.2%
вкл. IPTV	278	298	314	316	319	309	298	7.4%	5.3%	0.5%	0.6%	-2.1%	-4.3%
Blended ARPU	455	487	527	544	551	545	537	7.0%	8.3%	3.2%	1.5%	0.0%	0.1%
<b>МОБИЛЬНЫЙ БИЗНЕС</b>													
Трафик данных (вкл. MVNO), ПБ				3,227	1,087	1,216	1,351				69.1%	66.0%	54.5%
Отток, %				36.2%	9.2%	9.0%	7.3%						
Активные пользователи мобильного интернета, % изм.				39.1%	36.1%	28.1%	25.5%						

# Дополнительные показатели



млрд руб.	2016	2017	2018	2019	2019 пересмотр.	9м20	Изм. г/г
<b>OIBDA</b>							
<b>Операционная прибыль</b>	<b>39.836</b>	<b>37.885</b>	<b>35.800</b>	<b>33.852</b>	<b>60.115</b>	<b>60.591</b>	<b>17.7%</b>
Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов	55.589	56.628	60.329	67.313	105.318	85.536	14.0%
Расходы на долгосрочную программу мотивации	1.347	2.344	3.638	4.007	4.007	2.526	-7.2%
Расходы на пенсионную программу, подлежащие корректировке		(0.170)	1.133	1.354	1.354	0.906	9.3%
<b>OIBDA</b>	<b>96.772</b>	<b>96.688</b>	<b>100.900</b>	<b>106.526</b>	<b>170.794</b>	<b>149.559</b>	<b>15.0%</b>
Рентабельность OIBDA	32.5%	31.7%	31.5%	31.6%	35.9%	39.0%	
<b>СВОБОДНЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК</b>							
<b>Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности</b>	<b>67.177</b>	<b>71.769</b>	<b>77.244</b>	<b>99.421</b>	<b>144.203</b>	<b>78.765</b>	<b>-5.1%</b>
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(61.857)	(60.752)	(73.179)	(100.513)	(134.383)	(83.842)	11.0%
Поступления от продажи основных средств и нематериальных активов	7.978	9.368	10.097	9.532	9.434	4.495	10.6%
Проценты полученные			0.589	0.798	0.693	0.494	11.8%
Государственная субсидия				13.572	13.572	4.822	88.5%
<b>Свободный денежный поток (FCF)</b>	<b>13.298</b>	<b>20.385</b>	<b>14.751</b>	<b>22.810</b>	<b>33.519</b>	<b>4.734</b>	<b>-67.5%</b>
<b>ЧИСТЫЙ ДОЛГ</b>							
Долгосрочные кредиты и займы	124.510	166.660	174.371	219.319	280.570	396.838	
Краткосрочные кредиты и займы	62.595	24.712	29.908	21.873	81.277	46.465	
<b>Общий долг</b>	<b>187.105</b>	<b>191.372</b>	<b>204.279</b>	<b>241.192</b>	<b>361.847</b>	<b>443.303</b>	<b>30.7%</b>
(-) Денежные средства и их эквиваленты	(4.257)	(3.815)	(10.080)	(19.556)	(19.955)	(20.879)	
(-) Прочие финансовые активы	(5.367)	(5.963)	(7.487)	(8.888)	(8.888)	(12.397)	
<b>Чистый долг</b>	<b>177.481</b>	<b>181.594</b>	<b>186.712</b>	<b>212.748</b>	<b>333.004</b>	<b>410.027</b>	<b>27.0%</b>
Чистый долг / OIBDA 12M	1.8x	1.9x	1.9x	2.0x	1.9x	2.2x	



# Заявление об ограничении ответственности

Некоторые заявления, содержащиеся в настоящей презентации ПАО «Ростелеком» (далее – презентация), являются «заявлениями, содержащими прогноз относительно будущих событий» в значении, придаваемом этому термину федеральными законами США о ценных бумагах, и, следовательно, на данные заявления распространяется действие положений указанных законов, которые предусматривают освобождение от ответственности за совершаемые добросовестно действия.

Такие заявления, содержащие прогноз относительно будущих событий, включают в себя, но не ограничиваются, следующей информацией:

- оценка будущих операционных и финансовых показателей ПАО «Ростелеком» (далее – Компания), а также прогнозы относительно факторов, влияющих на текущую стоимость будущих денежных потоков;
- планы Компании по участию в уставных капиталах других организаций;
- планы Компании по строительству и модернизации сети, а также планируемые капиталовложения;
- динамика спроса на услуги Компании и планы Компании по развитию существующих и новых услуг, а также в области ценообразования;
- планы по совершенствованию практики корпоративного управления Компании;
- будущее положение Компании на телекоммуникационном рынке и прогнозы развития рыночных сегментов, в которых работает Компания;
- экономические прогнозы и ожидаемые отраслевые тенденции;
- возможные регуляторные изменения и оценка влияния тех или иных нормативных актов на деятельность Компании;
- иные планы и прогнозы Компании в отношении еще не произошедших событий.

Названные заявления, содержащие прогноз относительно будущих событий, подвержены влиянию факторов риска, неопределенности, а также иных факторов, вследствие которых действительные результаты в итоге могут не соответствовать заявленному. Данные риски, факторы неопределенности и иные факторы включают в себя:

- риски, связанные с возможным изменением политических, экономических и социальных условий в России, а также мировых экономических условий;
- риски, относящиеся к области российского законодательства, правового регулирования и налогообложения, включая законы, положения, указы и постановления, регламентирующие отрасль связи Российской Федерации, деятельность, связанную с выпуском и обращением ценных бумаг, а также валютный контроль в отношении российских компаний, не исключая официального толкования подобных актов регулирующими органами;
- риски, касающиеся деятельности Компании, среди которых выделяются: возможность достижения запланированных результатов, уровней рентабельности и темпов роста; способность к формированию и удовлетворению спроса на услуги Компании, включая их продвижение; способность Компании оставаться конкурентоспособной в условиях либерализации российского рынка телекоммуникаций;
- технологические риски, связанные с функционированием и развитием инфраструктуры связи, технологическими инновациями и конвергенцией технологий;
- прочие риски и факторы неопределенности. Более детальный обзор данных факторов содержится в публично раскрываемых документах Компании.

Большинство из указанных факторов находится вне возможности контроля и прогнозирования со стороны Компании. Поэтому, с учетом вышесказанного, Компания не рекомендует необоснованно полагаться на какие-либо высказывания относительно будущих событий, приведенные в настоящей презентации. Компания не принимает на себя обязательств публично пересматривать данные прогнозы – ни с целью отразить события или обстоятельства, имевшие место после публикации настоящей презентации, ни с целью указать на непредвиденно возникшие события – за исключением тех случаев, когда это требуется в соответствии с применимым законодательством.

# Контакты

Департамент по работе с  
инвесторами

Тел.: +7 (499) 995 9780

E-mail: [ir@rt.ru](mailto:ir@rt.ru)

Web: <https://www.company.rt.ru/ir/>

