

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: ЦИФРОВОЙ ПАРТНЕР ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ, БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА



ЭВОЛЮЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВИДЕНИЯ И ПРИОРИТЕТОВ

СТРАТЕГИЯ 2015–2020



Технологическое лидерство в IP сетях



Дифференцированное продуктовое предложение



Лучший клиентский сервис



Организационная трансформация



Рост операционной эффективности

СТРАТЕГИЯ 2018–2022

Развитие экосистем продуктов, услуг и клиентского сервиса



- Экосистемы (продукты и сервисы) вокруг клиентов
- Высокие стандарты клиентского сервиса
- Создание и развитие партнерских платформ
- Масштабирование традиционного бизнеса

Модернизация технологической платформы



- Модернизация и централизация ИТ
- Развитие оптической и модернизация медной сети

Развитие человеческого капитала



- Нарращивание цифровых компетенций
- Переобучение и внутренняя миграция персонала
- Новые подходы к развитию персонала и организации труда
- Совершенствование корпоративной культуры и моделей взаимодействия

Повышение эффективности



- Продолжение программы операционной эффективности
- Оптимизация недвижимости
- Улучшение системы принятия решений и бизнес-процессов