

Протокол

рассмотрения, оценки и сопоставления заявок на право заключения договора на проведение маркетингового исследования «Восприятие корпоративной репутации ОАО «Ростелеком».

г. Москва

«03» октября 2012 года

1. **Заказчик:** Открытое акционерное общество междугородной и международной электрической связи «Ростелеком».

2. **Наименование закупочной процедуры:** запрос предложений на проведение маркетингового исследования «Восприятие корпоративной репутации ОАО «Ростелеком».

3. **Предмет договора:** проведение маркетингового исследования «Восприятия корпоративной репутации ОАО «Ростелеком».

4. Извещение о проведении запроса предложений и документация о проведении запроса предложений были размещены 25 сентября 2012 года на сайте ОАО «Ростелеком» www.rt.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Состав закупочной комиссии:

- Кирюхина К.Е. - Директор департамента по связям с общественностью;
- Пестерева О.Г. - Заместитель директора департамента по связям с общественностью;
- Писаченко С.В. - Начальник отдела по работе с интерактивными средствами массовой информации департамента по связям с общественностью;
- Поляков А.А. - Начальник отдела по работе со средствами массовой информации департамента по связям с общественностью;
- Селиверстов В.А. - Главный специалист отдела управления закупками информационных технологий и телекоммуникаций департамента управления закупками.

Процедура рассмотрения, оценки и сопоставления предложений, полученных от ЗАО «ТНС Маркетинговый Информационный Центр» и ОАО «Всероссийский центр изучения общественного мнения» на соответствие требованиям, установленным в Документации по проведению запроса предложений, проводилась Закупочной комиссией 03 октября 2012 года в 16.00 часов 00 минут (время московское).

6. Оценка и сопоставление заявок на участие в открытом конкурсе проводилась комиссией в целях выявления наилучших условий исполнения договора по методике, указанной в п. 22 раздела 6 «Информационная карта запроса предложений» Конкурсной документации, по следующим критериям:

- Цена договора – значимость критерия 33,3%
- Соответствие техническому заданию – значимость критерия 33,3%
- Опыт участника по выполнению аналогичных работ – значимость критерия 33,3%

7. Были оценены заявки ЗАО «ТНС Маркетинговый Информационный Центр» и ОАО «Всероссийский центр изучения общественного мнения».

Предложенные претендентами на участие в запросе предложений на право заключения договора и полученные на основании них результаты оценки представлены в таблице:

Критерий оценки заявок на участие в запросе		Участники запроса предложений	
Наименование оцениваемых критериев	Значимость критериев оценки заявок на участие в открытом конкурсе	ЗАО «ТНС Маркетинговый Информационный Центр» Порядковый №1	ОАО «Всероссийский центр изучения общественного мнения» Порядковый №2
Ценовые критерии			
Цена договора, рублей	3 000 000,00	2 902 800, 00	2 382 000, 00
Кол-во набранных баллов по критерию «Цена договора»	100	82	100
Рейтинг по критерию «Цена договора»	Значимость критерия «Цена договора»: 33,3%	27,06	33,3
Неценовые критерии			
Соответствие техническому заданию	Полное соответствие	да	частичное
Кол-во набранных баллов по критерию	100	100	50

«Соответствие техническому заданию»			
Рейтинг по критерию «Соответствие техническому заданию»	Значимость критерия «Опыт работы»: 33,3%	33,3	16,65
Опыт участника по выполнению аналогичных работ	Кол-во компаний-заказчиков	Более 4	Более 4
Кол-во набранных баллов по критерию «Опыт участника по выполнению аналогичных работ»	100	100	50
Рейтинг по критерию «Опыт участника по выполнению аналогичных работ»	Значимость критерия «Опыт участника по выполнению аналогичных работ»: 33.3%	33,3	33,3
Итоговый рейтинг заявки		93,66	83,25

8. По результатам рассмотрения, оценки и сопоставления предложений ЗАО «ТНС Маркетинговый Информационный Центр» и ОАО «Всероссийский центр изучения общественного мнения», Закупочная комиссия

РЕШИЛА:

- Признать предложения ЗАО «ТНС Маркетинговый Информационный Центр» и ОАО «Всероссийский центр изучения общественного мнения» соответствующими требованиям, установленным в Документации на участие в запросе предложений.
- По результатам рассмотрения предложений ЗАО «ТНС Маркетинговый Информационный Центр» и ОАО «Всероссийский центр изучения общественного мнения», признать ЗАО «ТНС Маркетинговый Информационный Центр» и ОАО «Всероссийский центр изучения общественного мнения» Участниками запроса предложений.


8. - В соответствии с Положением о закупках товаров, работ, услуг ОАО «Ростелеком» и Документацией по проведению запроса предложений на право заключения договора на проведение маркетингового исследования «Восприятие корпоративной репутации ОАО «Ростелеком», Комиссией было принято решение о возможности заключения договора с Участником, заявке которого присвоен порядковый № 1, а именно с ЗАО «ТНС Маркетинговый Информационный Центр», на сумму 2 902 800 рублей, на условиях, предусмотренных Документацией о проведении запроса предложений.

Решение принято единогласно


9. Настоящий протокол рассмотрения, оценки и сопоставления заявок подлежит размещению на сайте Заказчика www.rt.ru.

Подписи:


Председатель Комиссии


_____ К.Е. Кирюхина

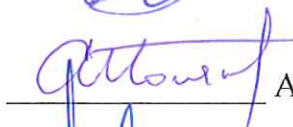
Заместитель председателя Комиссии:



_____ О.Г. Пестерева

Секретарь Комиссии:


_____ С.В. Писаченко

Члены Комиссии:


_____ А.А. Поляков


_____ В.А. Селиверстов