

Протокол
оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе и подведения итогов
открытого конкурса на право заключения договора поставки автомобилей марки
«Фольксваген» для ОАО «Ростелеком» на 2012 год

г. Москва

«09» июля 2012г.

Заказчиком является: Открытое акционерное общество междугородной и международной электрической связи «Ростелеком» (ОАО «Ростелеком»).

1. Наименование процедуры и предмета договора:

открытый конкурс в электронной форме на право заключения договора поставки автомобилей марки «Фольксваген» для ОАО «Ростелеком» на 2012 год.

Извещение и Документация о проведении настоящей закупочной процедуры были размещены «14» июня 2012 года на сайте ЭТП ОАО «ЕЭТП» <http://www.etp.roseltorg.ru/>, а также на официальном сайте ОАО «Ростелеком» <http://www.rt.ru>.

2. Состав комиссии.

На заседании Закупочной комиссии при рассмотрении заявок на участие в открытом конкурсе и подведении итогов настоящей процедуры присутствовали:

Председатель комиссии: Моисеева Н.П.

Зам. председателя комиссии: Соколик Ж.В.

Член комиссии: Казачинская Е.С.

Член комиссии: Селиверстов В.А.

3. Процедура вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе имела место 07 июля 2012 года по адресу: 119002, г. Москва, ул. Арбат, д. 46 и началась в 12 часов 00 минут.

4. Процедура оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе проводилась Комиссией 9 июля 2012 года по адресу: 125047, г. Москва, ул. 1-я Тверская - Ямская, д. 14, каб. 115.

5. Оценка и сопоставление заявок на участие в открытом конкурсе проводилась комиссией в целях выявления лучших условий исполнения договора в соответствии со следующим порядком оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе:

Критерии оценки заявок на участие в открытом конкурсе, их содержание и значимость.

Рейтинг заявки представляет собой оценку в баллах, получаемую по результатам оценки по установленным критериям, с учетом значимости указанных критериев.

Критерии оценки заявок:

1. Цена договора. Значимость критерия (Rai)40%

2. Сроки поставки товара. Значимость критерия (Rfi)30%

3. Сроки предоставления гарантии. Значимость критерия (Rgi)20%

4. Квалификация Участника конкурса. Значимость критерия (Rc)10%

Сумма значимостей критериев оценки заявок на Участие в конкурсе 100%.

Рейтинг заявки на участие в конкурсе i-го Участника конкурса определяется по формуле:

$$Ri = Rai * Vai + Rfi * Vfi + Rgi * Vgi + Rc * Vci;$$

где V – значимость соответствующего критерия, Rai, Rfi, Rgi, Rc – оценка соответствующего критерия i-ого Участника в баллах.

Совокупная значимость всех критериев равна 100 процентам. Максимальная оценка в баллах для каждого из критериев (Ai, Fi, Gi, Ci) – 100 баллов.

Цена договора

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию "цена договора" ("цена договора за единицу товара, работы, услуги"), определяется по формуле:

$$Rai = \frac{A_{max} - Ai}{A_{max}} \times 1000,$$

где:

Rai - рейтинг, присуждаемый i-й заявке по указанному критерию;

Amax - начальная (максимальная) цена договора, установленная в конкурсной документации;

Ai - предложение i-го Участника конкурса по цене договора.

Сроки поставки товара

Оценка заявок по критерию сроки поставки товара осуществляется по нескольким срокам (периодам) поставки товара (далее - сроки (периоды) поставки).

При оценке заявок по данному критерию использование подкритериев не допускается.

В рамках указанного критерия оценивается срок поставки по каждому автомобилю, в течение которого Участник конкурса в случае заключения с ним договора, должен поставить автомобиль.

Для определения рейтинга заявки по критерию "сроки поставки товара, устанавливается единица измерения срока поставки товара в неделях.

Для оценки заявок по указанному критерию:

1. присваивается количество баллов по каждому автомобилю согласно представленной таблице

Кол-во недель поставки	1	2	3	4	>4
Кол-во присваиваемых баллов	100	80	60	40	20

2. применяется следующая формула для расчета рейтинга

$$Rfi = \frac{ti}{F}$$

где

Rfi – рейтинг, присуждаемый i-й заявке по указанному критерию;

ti – сумма баллов i-й заявки по указанному критерию;

F – количество автомобилей i-й заявки.

Сроки предоставления гарантии

В рамках указанного критерия оцениваются предложения Участников на увеличение срока предоставляемой гарантии на автомобиль свыше срока установленного ОАО «Фольксваген Груп Рус» (2 года).

При оценке заявок по данному критерию использование подкритериев не допускается.

1. присваивается количество баллов по каждому автомобилю согласно представленной таблице:

Кол-во лет гарантии свыше 2 лет	0,5	1	1,5	2	>2
Кол-во присваиваемых баллов	20	40	60	80	100

2. применяется следующая формула для расчета рейтинга

$$Rgi = \frac{Gi}{F}$$

где Rgi – рейтинг, присуждаемый i-й заявке по указанному критерию;

Gi – сумма баллов i-й заявки по указанному критерию;

F – количество автомобилей i-й заявки.

Квалификация Участника конкурса

В рамках указанного критерия оценивается наличие действующего дилерского соглашения с ОАО «Фольксваген Груп Рус» у Участника открытого конкурса.

1. присваивается количество баллов согласно представленной таблице:

Наличие дилерского соглашения	да	нет
Количество присваиваемых баллов	2000	0

2. применяется следующая формула для расчета рейтинга:

$$Rc = C$$

Rc - рейтинг, присуждаемый i-й заявке по указанному критерию;

C - значение в баллах.

6. Сведения об участниках открытого конкурса:

Порядковый номер заявки	Наименование участника	Место нахождения (для юридического лица)
№ 1	Закрытое акционерное общество «Авилон Автомобильная Группа»	109316, г. Москва, Волгоградский пр-т, д. 43, корп. 3.
№ 2	Общество с ограниченной ответственностью «Артан»	603107, г. Н. Новгород, пр. Гагарина, 59А.

Участниками открытого конкурса были предложены следующие условия исполнения договора:

Критерий оценки заявок на участие в открытом конкурсе			Участники открытого конкурса	
№ п/п	Наименование оцениваемых критериев	Значимость критериев оценки заявок на участие в открытом конкурсе (максимально возможное)	Закрытое акционерное общество «Авилон Автомобильная Группа»	Общество с ограниченной ответственностью «Артан»
Ценовые критерии				
1	Цена договора, рублей	24 720 000,00	24 232 565,00	24 348 344,00
	Кол-во набранных баллов по критерию «Цена договора»	100	19,72	15,03
	Рейтинг по критерию «Цена договора»	Значимость критерия «Цена договора»: 40%	7,888	6,012
Неценовые критерии				
2	Срок поставки товара		Volkswagen Passat (4 а/м) более 4 недель; Volkswagen Jetta (8 а/м) более 4 недель; Volkswagen Caddy Maxi (2 а/м) более 4 недель; Volkswagen Caddy Starline (1 а/м) более 4 недель;	Volkswagen Passat (4 а/м) более 4 недель; Volkswagen Jetta (8 а/м) более 4 недель; Volkswagen Caddy Maxi (2 а/м) более 4 недель; Volkswagen Caddy Starline

			Volkswagen Transporter Kombi (1 а/м) более 4 недель; Volkswagen Caravelle (2 а/м) более 4 недель; Volkswagen Crafter 50 (1 а/м) 3 недели; Volkswagen Amarok DoubleCab (2 а/м) 2 недели.	(1 а/м) более 4 недель; Volkswagen Transporter Kombi (1 а/м) более 4 недель; Volkswagen Caravelle (2 а/м) более 4 недель; Volkswagen Crafter 50 (1 а/м) 3 недели; Volkswagen Amarok DoubleCab (2 а/м) более 4 недель.
	Кол-во набранных баллов по критерию "Сроки поставки товара"	2100	580	460
	Рейтинг по критерию "Сроки поставки товара"		27,62	21,9
	Рейтинг по критерию "Сроки поставки товара"	С учетом значимости критерия "Сроки поставки товара": 30%	8,286	6,57
3	Сроки предоставления гарантии		Volkswagen Passat (4 а/м) 2 года; Volkswagen Jetta (8 а/м) 2 года; Volkswagen Caddy Maxi (2 а/м) 2 года; Volkswagen Caddy Starline (1 а/м) 2 года; Volkswagen Transporter Kombi (1 а/м) 2	Volkswagen Passat (4 а/м) 2 года; Volkswagen Jetta (8 а/м) 2 года; Volkswagen Caddy Maxi (2 а/м) 2 года; Volkswagen Caddy Starline (1 а/м) 2 года; Volkswagen Transporter Kombi (1 а/м)

			года; Volkswagen Caravelle (2 а/м) 2 года; Volkswagen Crafter 50 (1 а/м) 3 года; Volkswagen Amarok DoubleCab (2 а/м) 2 года.	2 года; Volkswagen Caravelle (2 а/м) 2 года; Volkswagen Crafter 50 (1 а/м) 3 года; Volkswagen Amarok DoubleCab (2 а/м) 2 года.
	Кол-во набранных баллов по критерию «Сроки предоставления гарантии»	2100	40	40
	Рейтинг по критерию «Сроки предоставления гарантии»		1,9	1,9
	Рейтинг по критерию «Сроки предоставления гарантии»	С учетом значимости критерия «Сроки предоставления гарантии»: 20%	0,38	0,38
4	Квалификаци я Участника конкурса	Наличие дилерского соглашения	да	да
	Кол-во набранных баллов по критерию «Квалификация Участника конкурса»	2000	2000	2000
	Рейтинг по критерию «Квалификация Участника конкурса»	Значимость критерия «Квалификация Участника конкурса»: 10%	200	200
	ИТОГО		216,554	212,962

7. Решение комиссии:

Комиссия оценила и сопоставила заявки на участие в открытом конкурсе и приняла решения:

В открытом конкурсе на право заключения договора поставки автомобилей марки «Фольксваген» для ОАО «Ростелеком» на 2012 год:

- признать победителем и присвоить первый номер заявке под регистрационным № 1: Закрытое акционерное общество «Авилон Автомобильная Группа» (Адрес: 109316, г. Москва, Волгоградский пр-г, д. 43, корп. 3.), ИНН: 7705133757, КПП: 774901001 с ценой договора 24 232 565,00 (двадцать четыре миллиона двести тридцать две тысячи пятьсот шестьдесят пять) рублей 00 копеек;

- присвоить второй номер заявке под регистрационным №2: Общество с ограниченной ответственностью «Артан» (Адрес: 603107, г. Н. Новгород, пр. Гагарина, 59А), ИНН 5262004523, КПП 526101001) с ценой договора 24 348 344,00 (двадцать четыре миллиона триста сорок восемь тысяч триста сорок четыре) рубля 00 копеек

8. Комиссия рассмотрела заявки на соответствие их требованиям, установленным документацией, а также сведения об участниках, подавшим такие заявки на участие в запросе предложений и приняла следующее решение:

№ п/п	Порядковый номер заявки	Статус допуска	Основание для решения
1	№ 1	Соответствует	Состав документов заявителя соответствует требованиям документации.
2	№ 2	Соответствует	Состав документов заявителя соответствует требованиям документации.

9. По результатам подведения итогов Комиссией было принято решение о заключении договора с ЗАО «Авилон Автомобильная Группа», предложившим цену договора 24 232 565 руб. и заявке которого на участие в открытом конкурсе присвоен порядковый номер 1.

10. Договор заключается на условиях, предусмотренных документацией, по минимальной цене договора, предложенной указанным участником. Указанный участник не вправе отказаться от заключения договора.

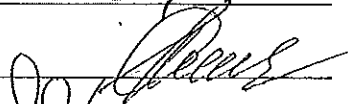
11. Настоящий протокол рассмотрения и подведения итогов открытого конкурса подлежит размещению на сайте ЭТП ОАО «ЕЭТП» <http://www.etp.roseltorg.ru/>, а также на официальном сайте ОАО «Ростелеком» <http://www.rt.ru.>, не позднее 3-х (трех) дней с даты его подписания.

Председатель комиссии



Моисеева Н.П.

Зам. председателя комиссии:



Соколик Ж.В.

Член комиссии:



Казачинская Е.С.

Член комиссии:



Селиверстов В.А.