

Руководство для партнеров

Дизайн-система Ростелекома

2024



Ростелеком

Содержание

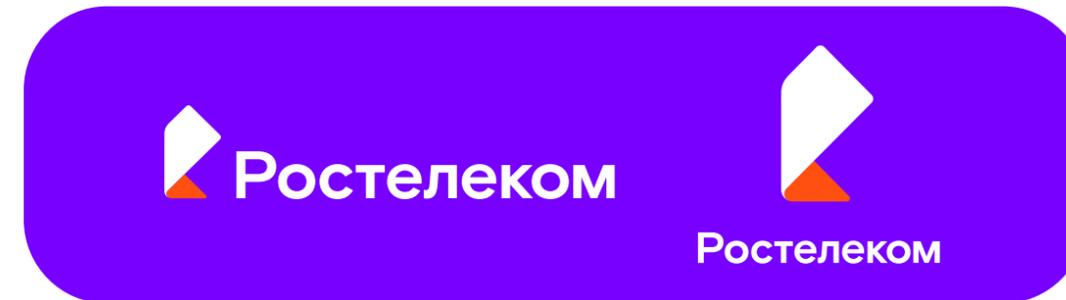
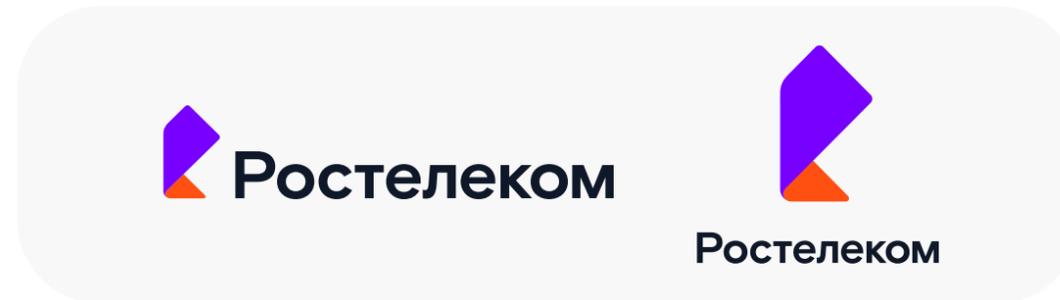
Использование логотипов	3
Цветовая палитра	4
Типографика	5
Оформление «шапки» и «подвала» сайта	6
Оформление баннеров	7
Оформление тарифных карточек	8
Оформление списка партнеров	9
Оформление рекламы для Директ	10

Использование ЛОГОТИПОВ

Веб-сайты официальных партнеров в обязательном порядке используют фирменный логотип Ростелекома с информацией, указывающей на официальный статус партнерства с ПАО «Ростелеком», в «шапку» (header) и «подвал» (footer) сайта, а также в онлайн и офлайн рекламе, Яндекс. Директ, полиграфии.

Фирменный логотип Ростелекома (без упоминания информации о партнере) может использоваться исключительно в карточках тарифов и перечне операторов.

Для favicon используется знак логотипа Ростелекома без дополнительных элементов, во всех остальных случаях должен использоваться с текстовой частью.

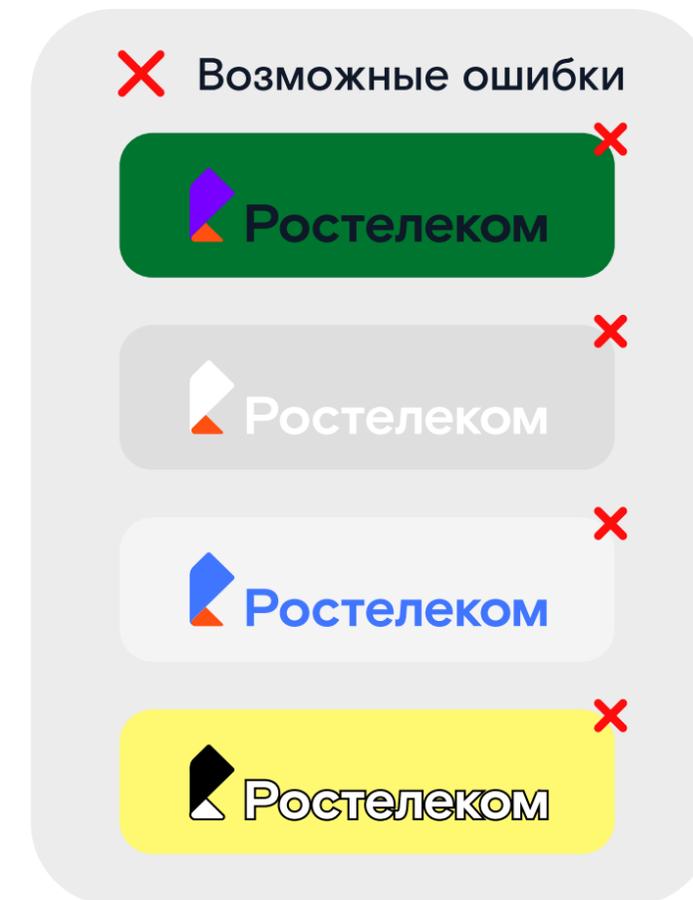
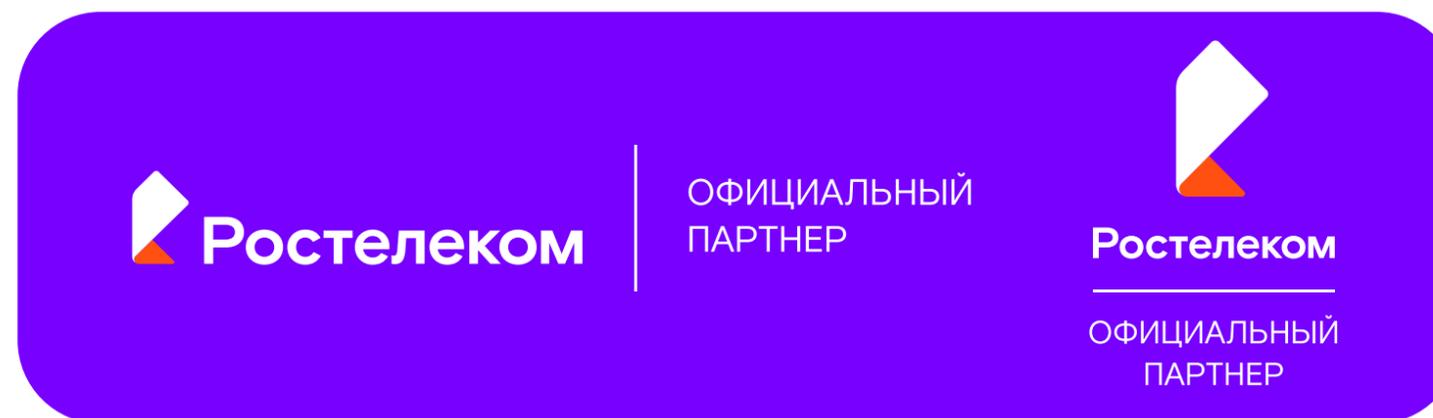
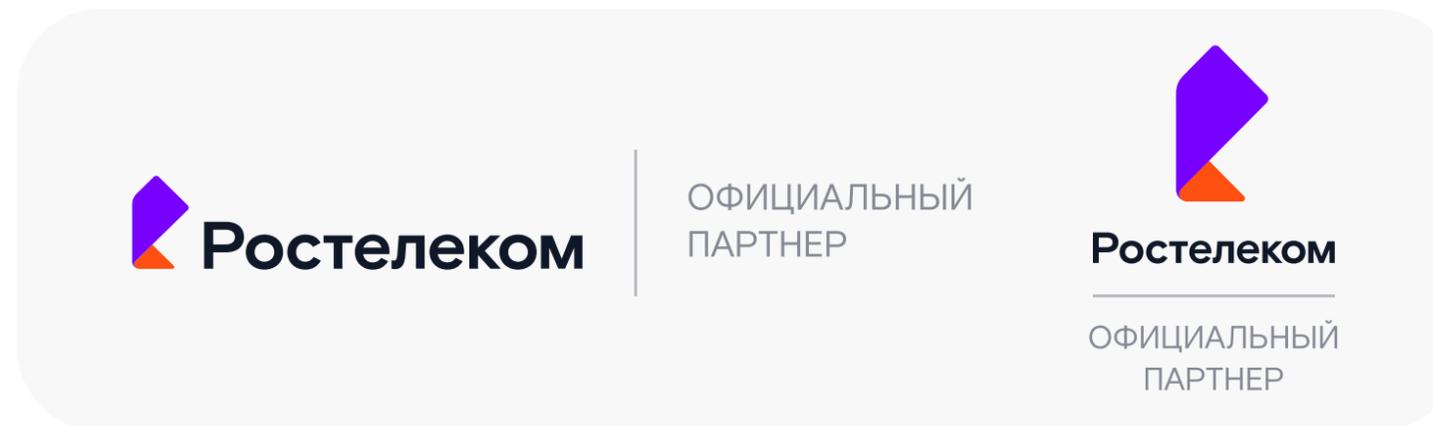


 **Purple** HEX 7700FF
RGB 119, 0, 255

 **Orange** HEX FF4F12
RGB 255, 79, 18

 **Black** HEX 101828
RGB 16, 24, 40

 **White** HEX FFFFFFFF
RGB 255, 255, 255



Скачать кобрендинговые логотипы 



Цветовая палитра

Наша цветовая палитра яркая и запоминающаяся. Фиолетовый и оранжевый — наши основные цвета, поэтому они должны встречаться во всех коммуникациях.

Rostelecom Orange используется в пропорции не более 30% от Rostelecom Purple в рамках макета. Соответственно, Rostelecom Purple должен занимать не менее 70% в этой пропорции.

Дополнительные цвета используются в качестве акцентов и подложек для каких-либо элементов и должны занимать не более 10% объема каждый по отношению ко всему сайту.

Для веб-сайтов и рекламных кампаний предпочтительно использовать белый или светло-серый фон.

Rostelecom Purple

HEX 7700FF
RGB 119, 0, 255
CMYK 80, 84, 0, 0

Не менее 70% по отношению к Rostelecom Orange

Rostelecom Orange

HEX FF4F12
RGB 255, 79, 18
CMYK 0, 79, 90, 0

Не более 30% по отношению к Rostelecom Purple

Дополнительные цвета

Не более 10% каждый по отношению ко всему сайту

Rostelecom Light Blue

HEX 749FD6
RGB 116, 159, 214
CMYK 54, 29, 0, 0

Rostelecom Lavander

HEX E8D2ED
RGB 232, 210, 237
CMYK 7, 18, 0, 0

Rostelecom Cool Grey

HEX E3E8EC
RGB 227, 232, 236
CMYK 5, 0, 0, 20

Типографика

Во всех коммуникациях бренда необходимо использовать наш фирменный шрифт Rostelecom Basis.

В случае невозможности использования шрифта Rostelecom Basis или при отсутствии гарантий его корректного отображения, допускается использование шрифта Arial.

**Rostelecom
Basis Medium**

Basis Bold

Basis Regular

BASIS REGULAR

Шрифт в начертании **Medium** или **Bold** используется в заголовках в зависимости от формата, интерлиньяж 90–105% от кегля шрифта.

Шрифт в начертании **Regular** используется в подзаголовках и наборном тексте, интерлиньяж 115% от кегля шрифта.

Шрифт в начертании **Light** используется только в блоках с юридической информацией (лигал). Лигал всегда пишется прописными буквами.

Скачать шрифт
Rostelecom Basis



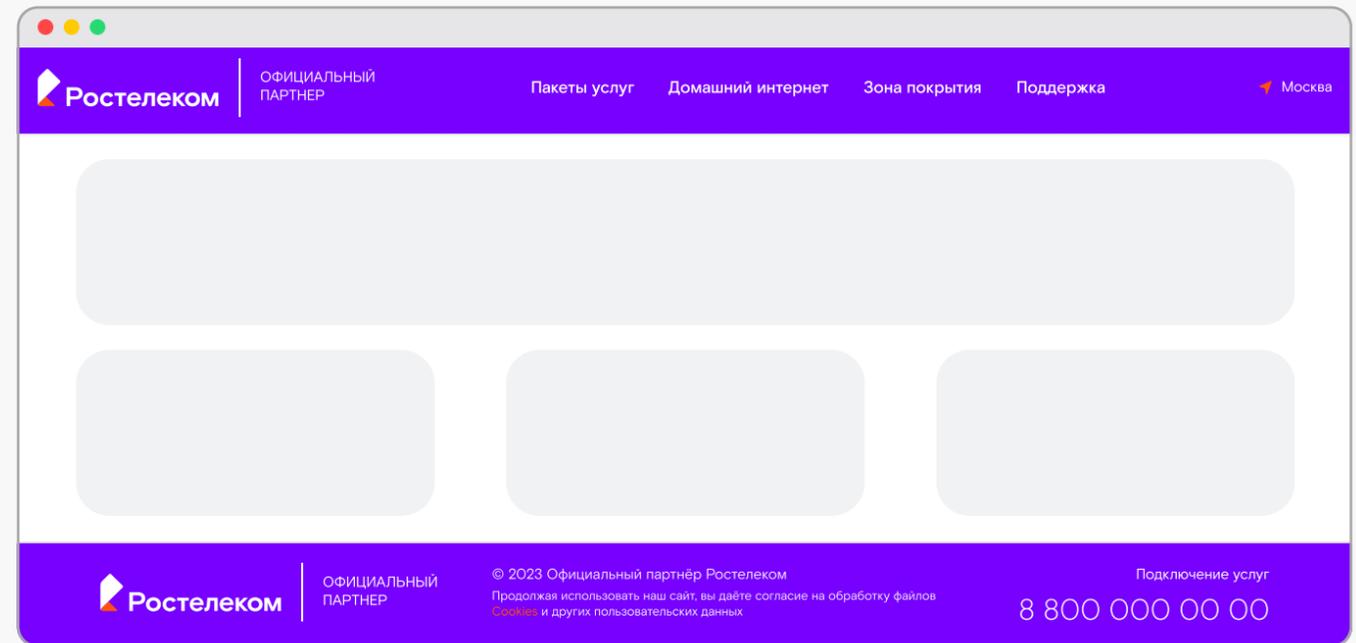
Оформление «шапки» и «подвала» сайта

На сайтах монобрендовых партнеров рекомендуется использовать «шапку» и «подвал» с заливкой цветом Rostelecom Purple и логотипом. Цвет шрифта должен соответствовать темному бекграунду.

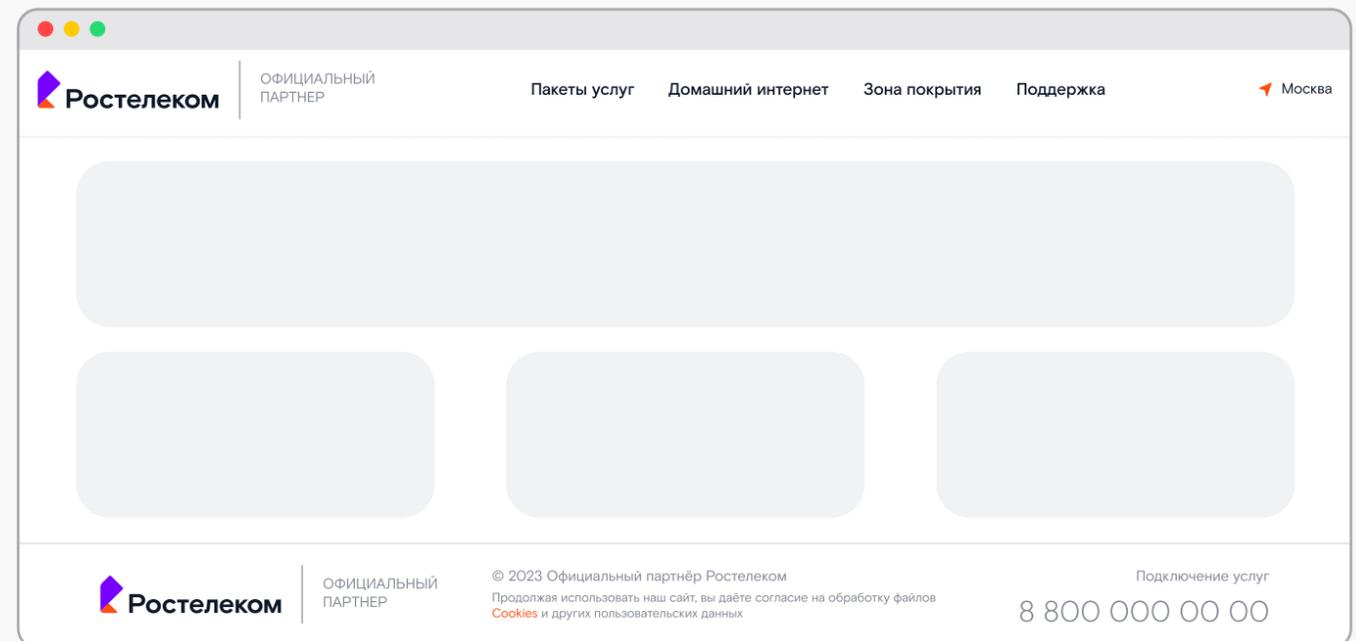
В случае технической невозможности использования заливки Rostelecom Purple допускается использовать белую или светло-серую заливку для хедера и футера, с логотипом и цветом шрифта, соответствующим светлому бекграунду.

Логотип Ростелекома обязательно должен использоваться и в «шапке» и «подвале» сайта.

Рекомендуется



При отсутствии
технической
возможности



Оформление баннеров

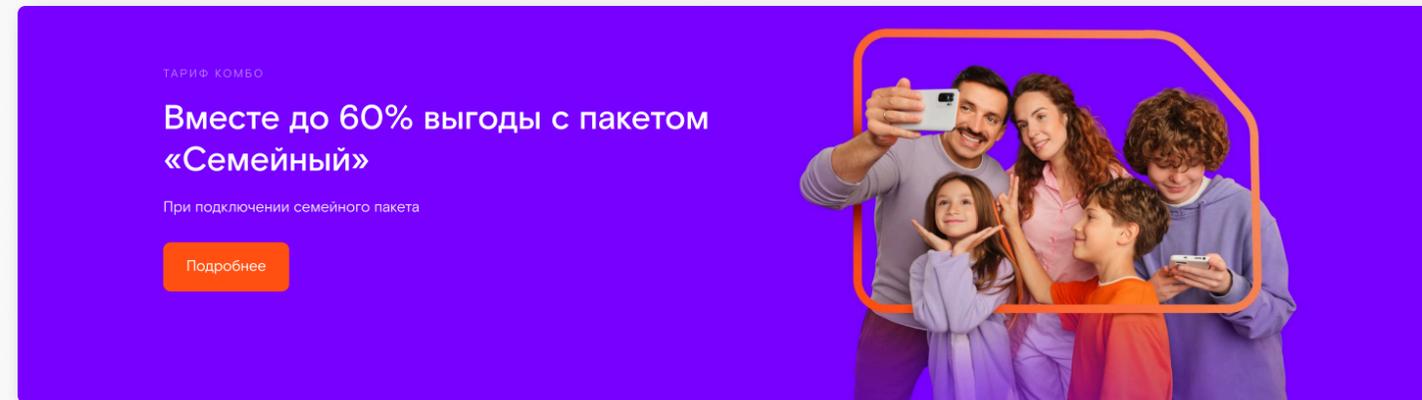
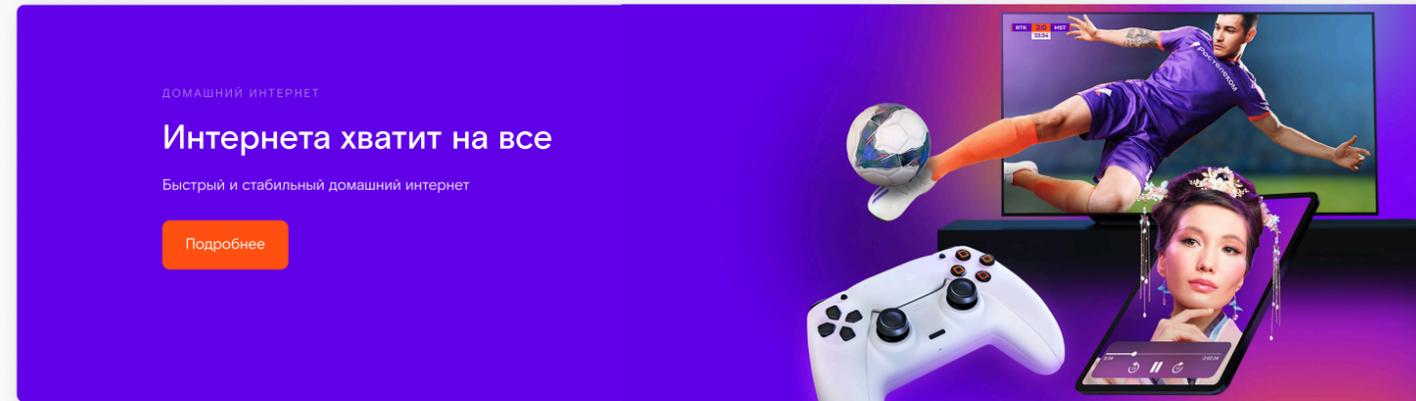
На сайтах партнеров рекомендуется использовать баннеры, выполненные в общей концепции бренда.

В качестве заливки для фона используем Rostelecom Purple или близкие к нему оттенки, избегаем ярких цветов вне палитры. Оранжевый цвет используется как акцентный.

В кадре герои цифровой эпохи, смелые и открытые, на лицах естественные эмоции, избегаем популярных клише, постановочных визуализаций.

Используем 3D-визуализации от бренда Ростелеком.

Скачать примеры
и образцы баннеров



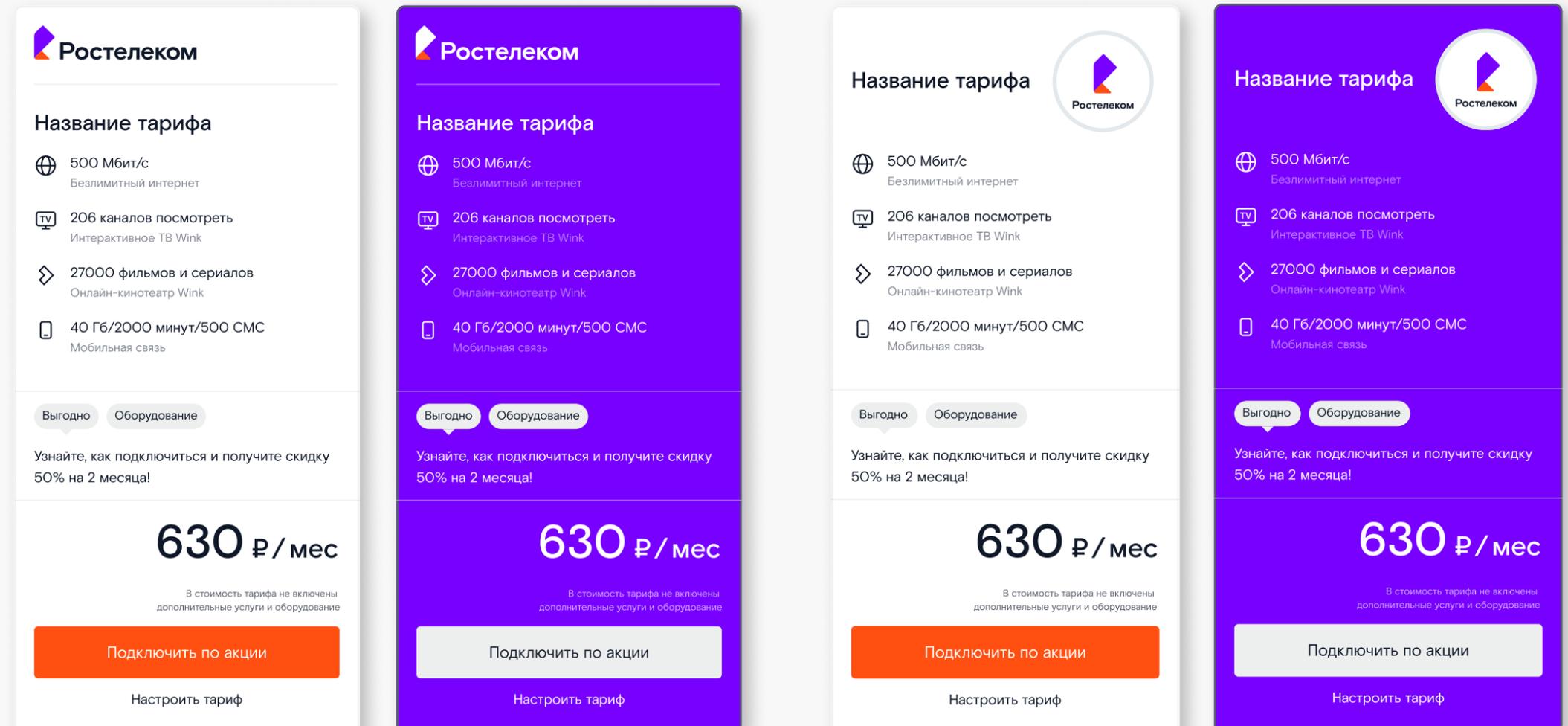
Оформление тарифных карточек

На тарифных карточках, предоставляющих информацию о тарифе, в обязательном порядке должен располагаться фирменный логотип Ростелекома в горизонтальном или вертикальном варианте.

Карточка тарифа должна содержать в себе максимально подробную информацию о списке предлагаемых услуг и их стоимости.

Итоговая цена тарифа должна указываться крупно и быть заметной на карточке, а также содержать правдивые сведения.

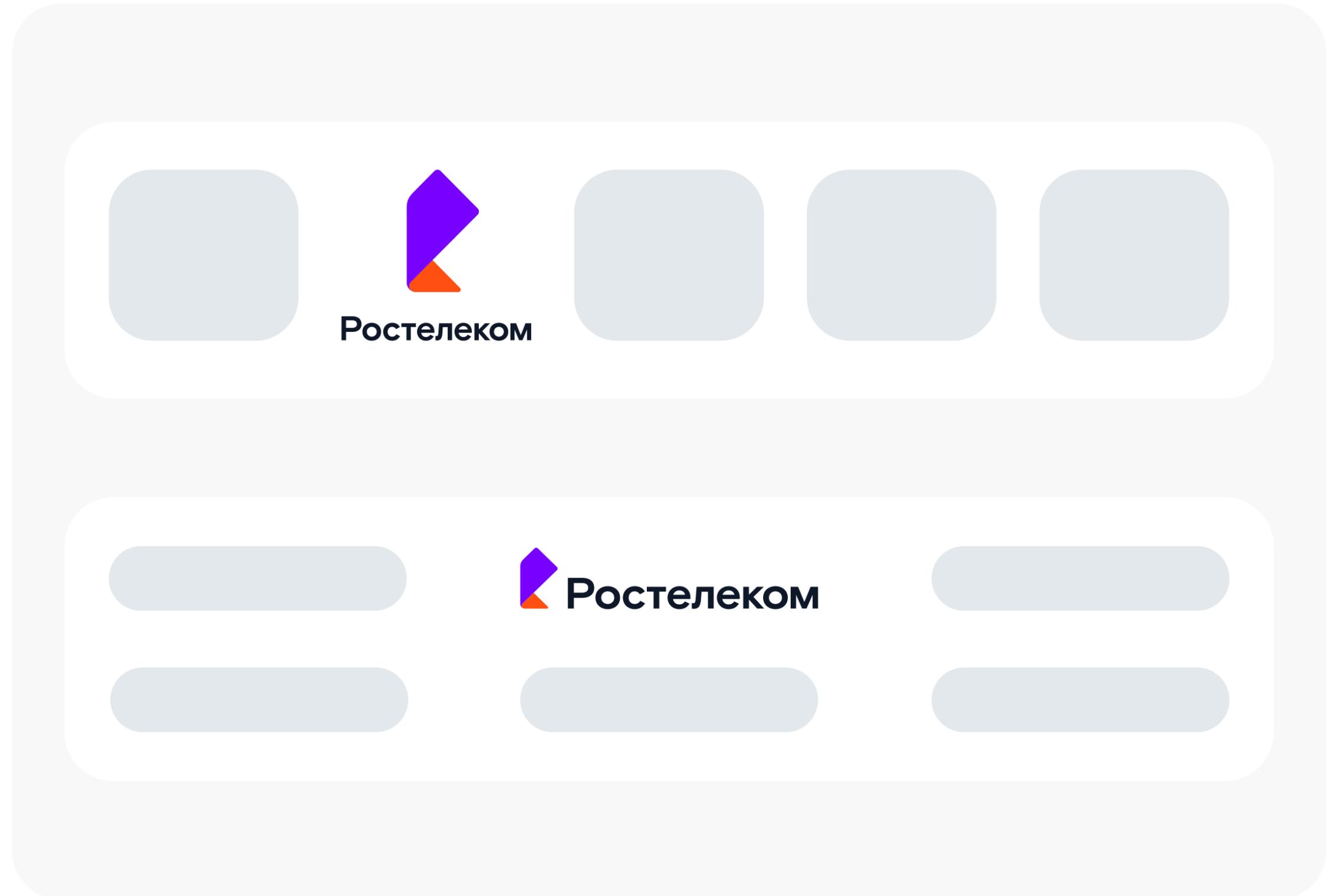
В итоговую цену тарифа не входит стоимость дополнительных услуг и оборудования. Информация об этом должна присутствовать на тарифной карточке.



Оформление списка партнеров

Если на сайте предусмотрена публикация списка партнеров (палитры партнеров), в нем должен размещаться фирменный логотип Ростелекома в горизонтальном или вертикальном варианте.

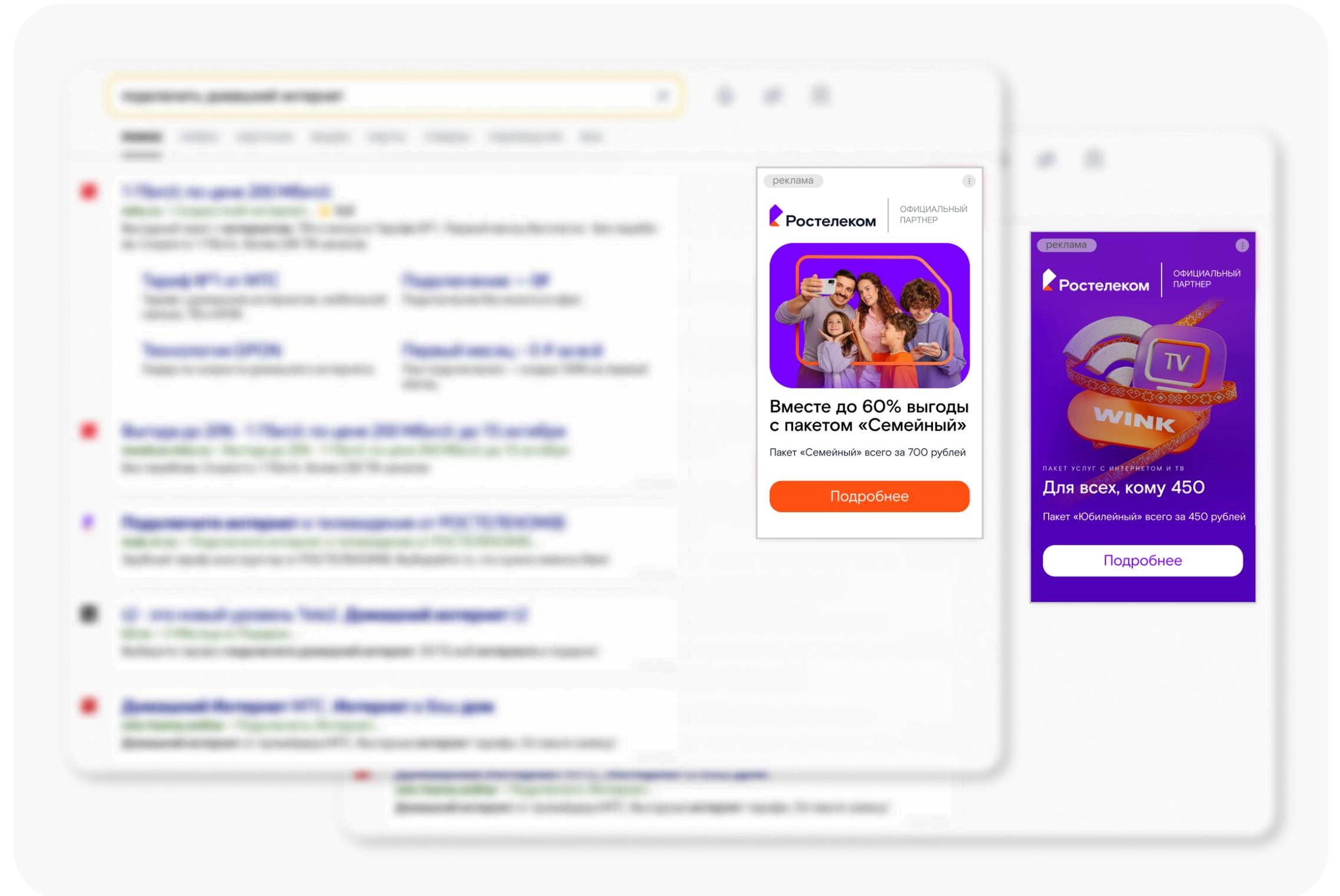
Логотип Ростелекома должен быть одинакового размера с остальными логотипами, не должен искажаться или обрезаться.



Оформление рекламы

При размещении рекламы тарифа Ростелекома в Яндекс.Директ или иных рекламных площадках необходимо в обязательном порядке размещать кобрендинговый логотип Ростелекома, придерживаться цветовой палитры и требований для визуализаций бренда Ростелеком.

Агенту запрещается размещать рекламу интернет-ресурсов с упоминанием брендов «Ростелеком», «Rostelecom», «Onlime», «Башинформсвязь», «Мортон», «Онлайн», где представлены услуги других провайдеров, помимо услуг Ростелеком и его дочерних зависимых обществ.



Спасибо за внимание



Ростелеком