



Гайд по оформлению сайтов web-дилеров и положения о сотрудничестве

Содержание

Введение 3

Оформление сайтов web-дилеров 4

 Использование логотипа Ростелекома 5

 Правила использования бренд-айдентики 6

Основные положения о сотрудничестве 8

 Коммуникация с клиентами 9

 Запрещено предлагать других операторов 10

 Публикация контактных данных 11

 Домены 12

 Канал продаж «Web» 13

 Заявки в ЕИССД 14

 Правила продвижения в поисковых системах 15

 Карта ответственных сотрудников 16

Введение

Руководство содержит правила и рекомендации по оформлению сайтов web-дилеров.
Описаны основные положения о сотрудничестве.

Руководство предназначено для использования web-дилерами при сотрудничестве с Ростелекомом.

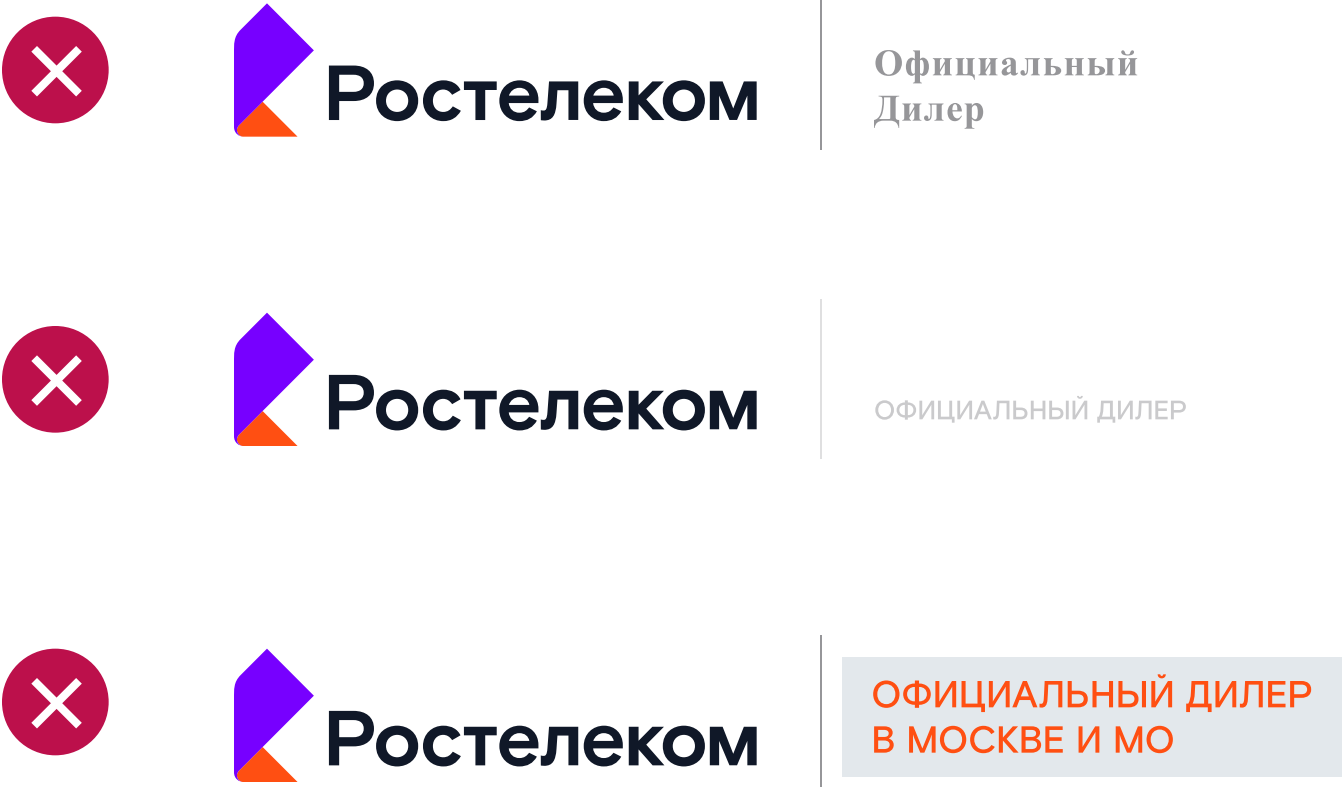
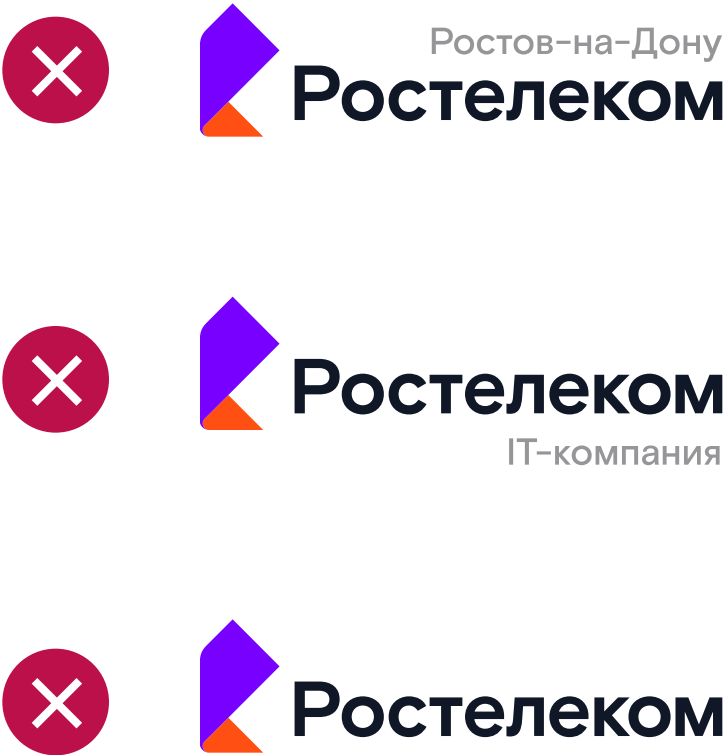
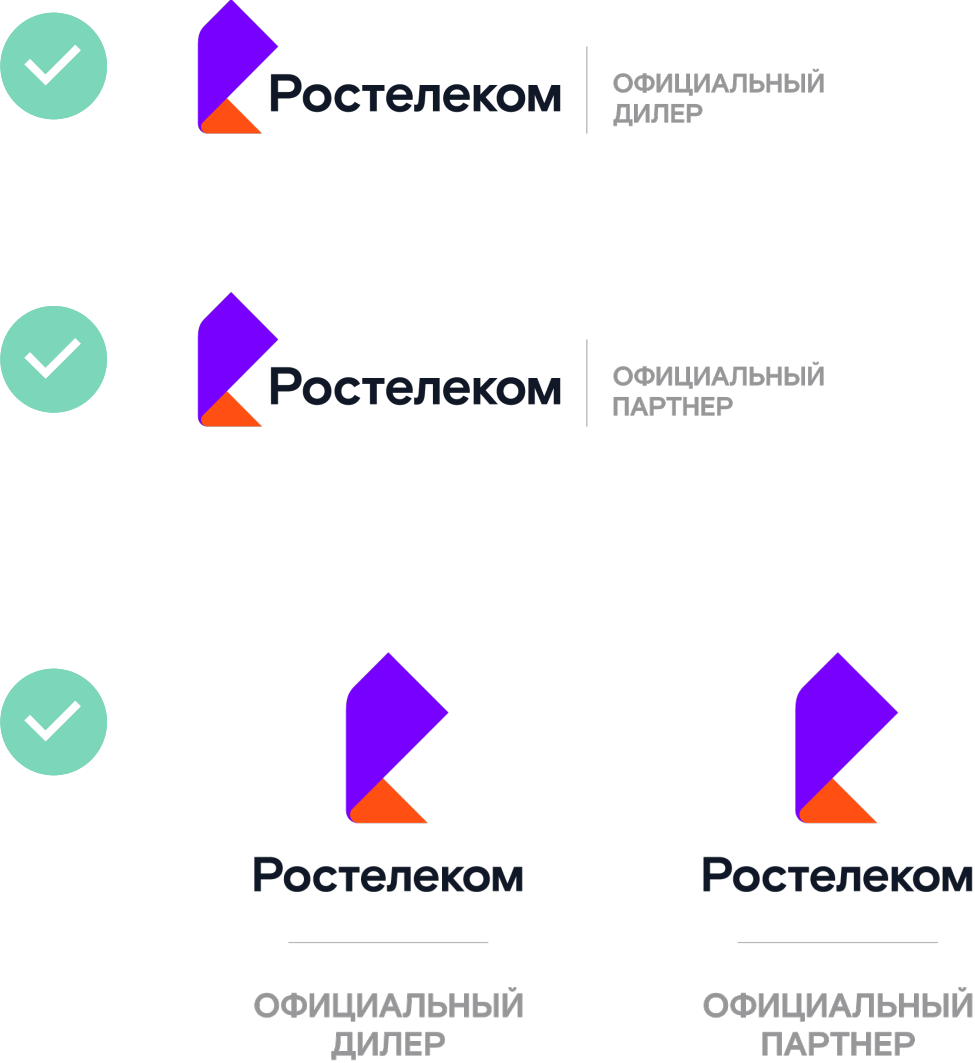
Оформление сайтов web-дилеров

Использование логотипа Ростелекома

Агенты могут размещать на своем сайте логотип Ростелекома только с подписью «Официальный дилер/Официальный партнер», скачанный с сайта Ростелекома.

Запрещено размещать на своих сайтах логотипы Ростелекома и компаний, входящих в группу компаний «Ростелеком», без подписи «Официальный дилер» или «Официальный партнер».

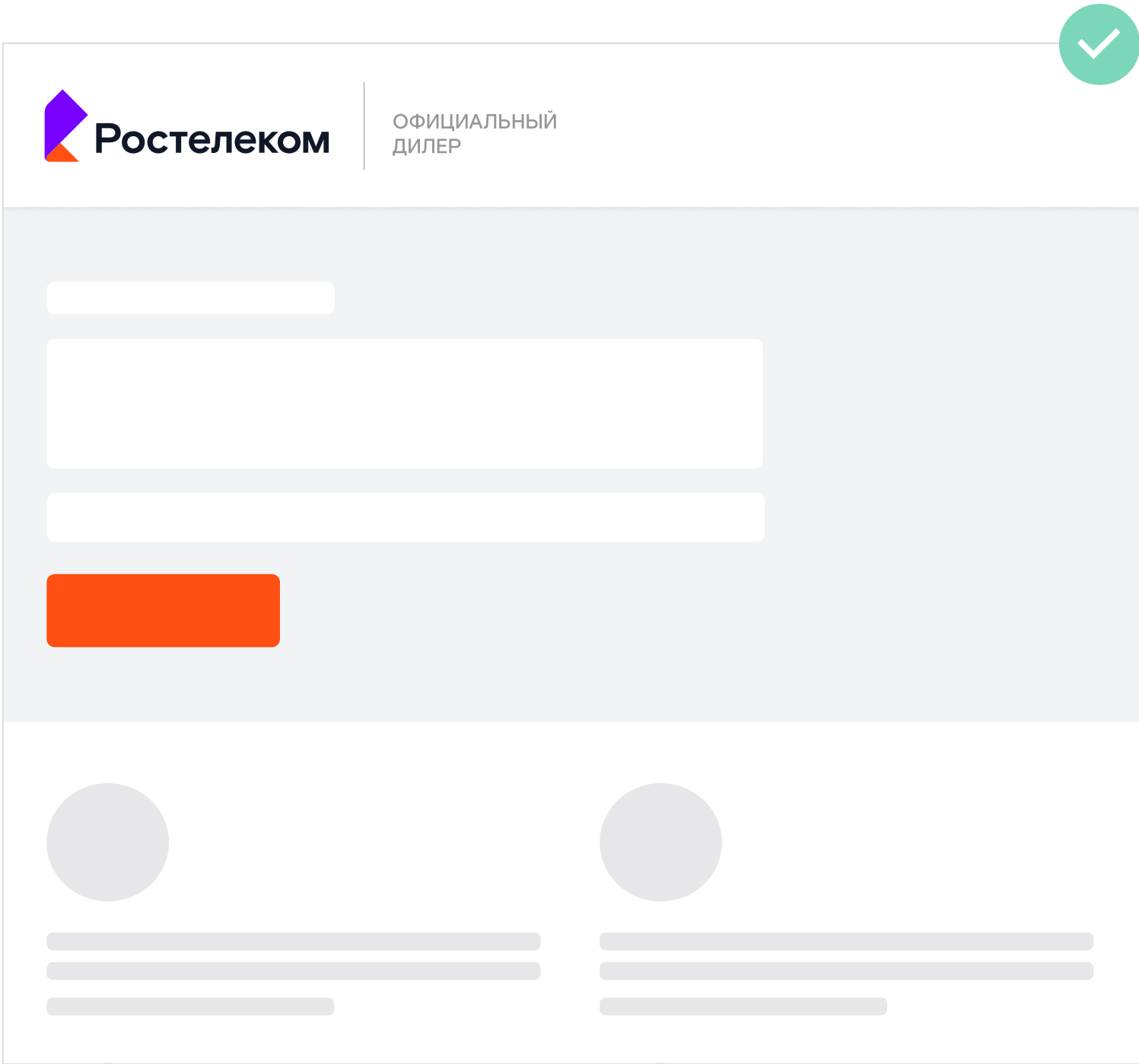
Запрещено применение несогласованного обозначения партнерского ресурса: уменьшение размера и типа шрифта, контрастности слов «Официальный дилер/партнер».



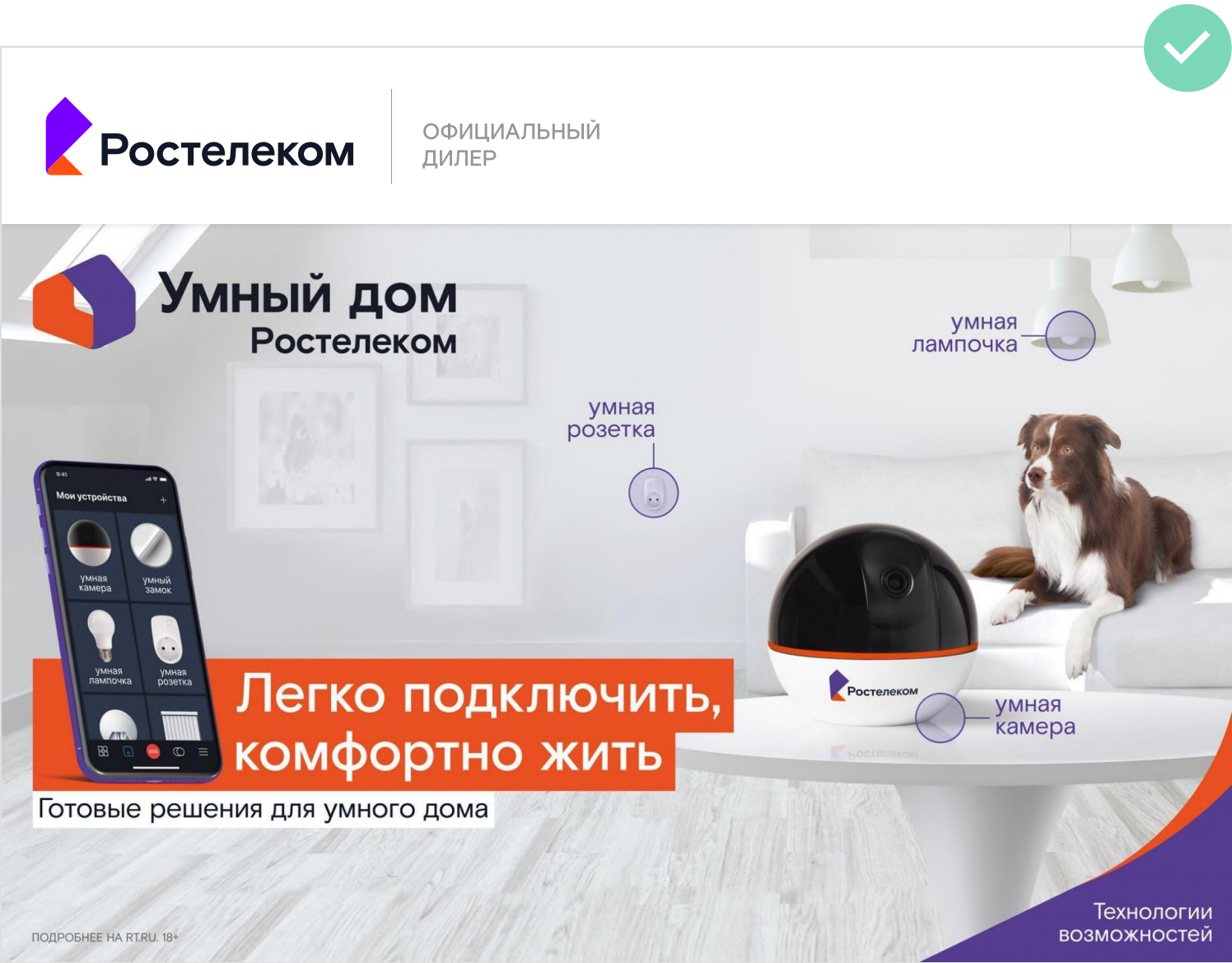
Скачать

Правила использования бренд-айдентики

Логотип официального партнера/дилера обязательно размещается в шапке сайта web-дилера так, чтобы он был заметным для потребителя.



Для оформления сайта в айдентике Ростелекома нужно следовать правилам [гайда по диджитал-стилю](#). Рекламные макеты используются только в оригинальном виде (Key Visual + слоган) без внесения корректировок.



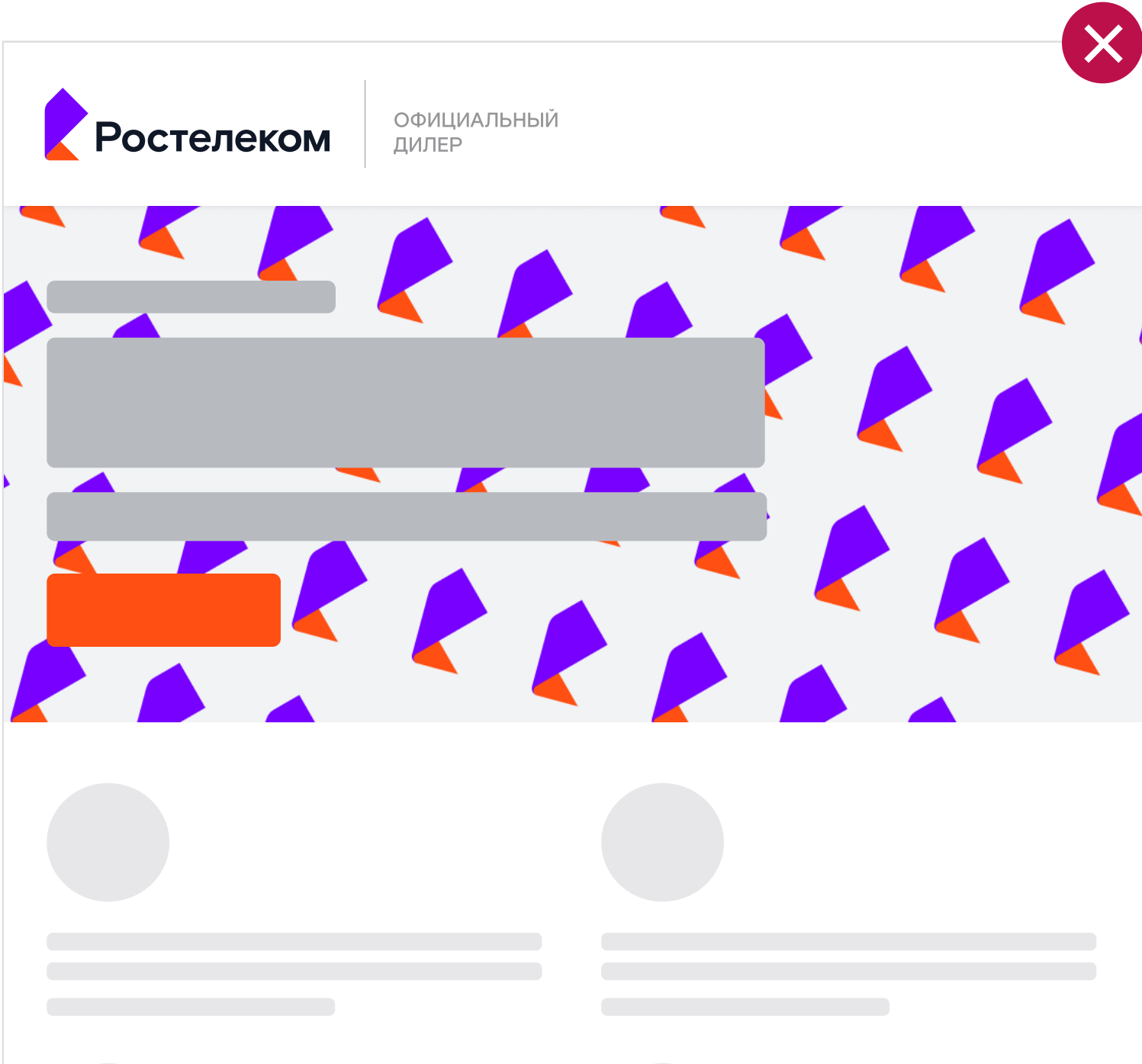
Рекламные макеты необходимо запрашивать у представителей Ростелекома.

Запрещается брать материалы без обязательного согласования.

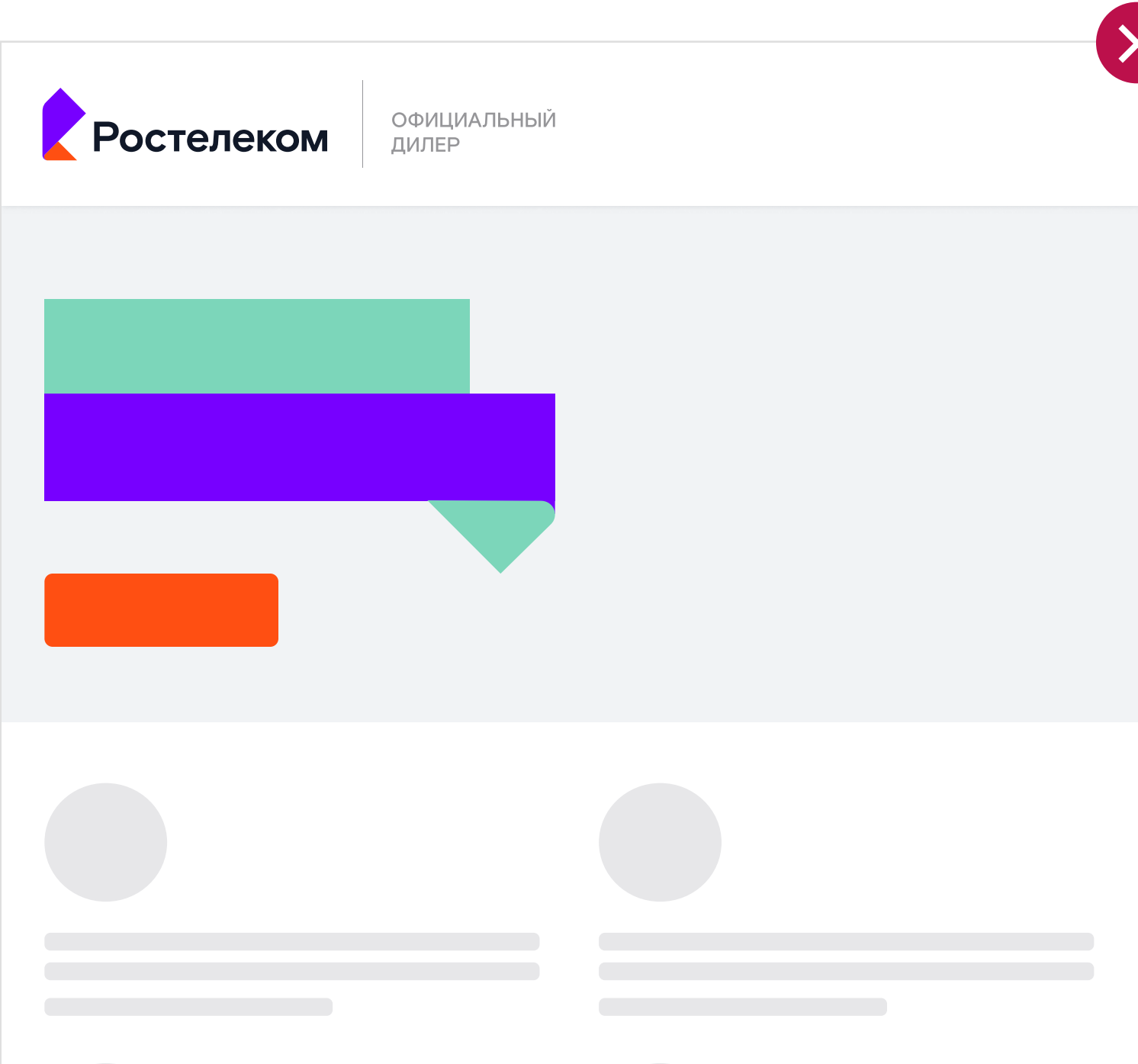
Все материалы с использованием айдентики Ростелекома подлежат обязательному согласованию с ответственными за digital направление [сотрудниками](#).

Правила использования бренд-айдентики

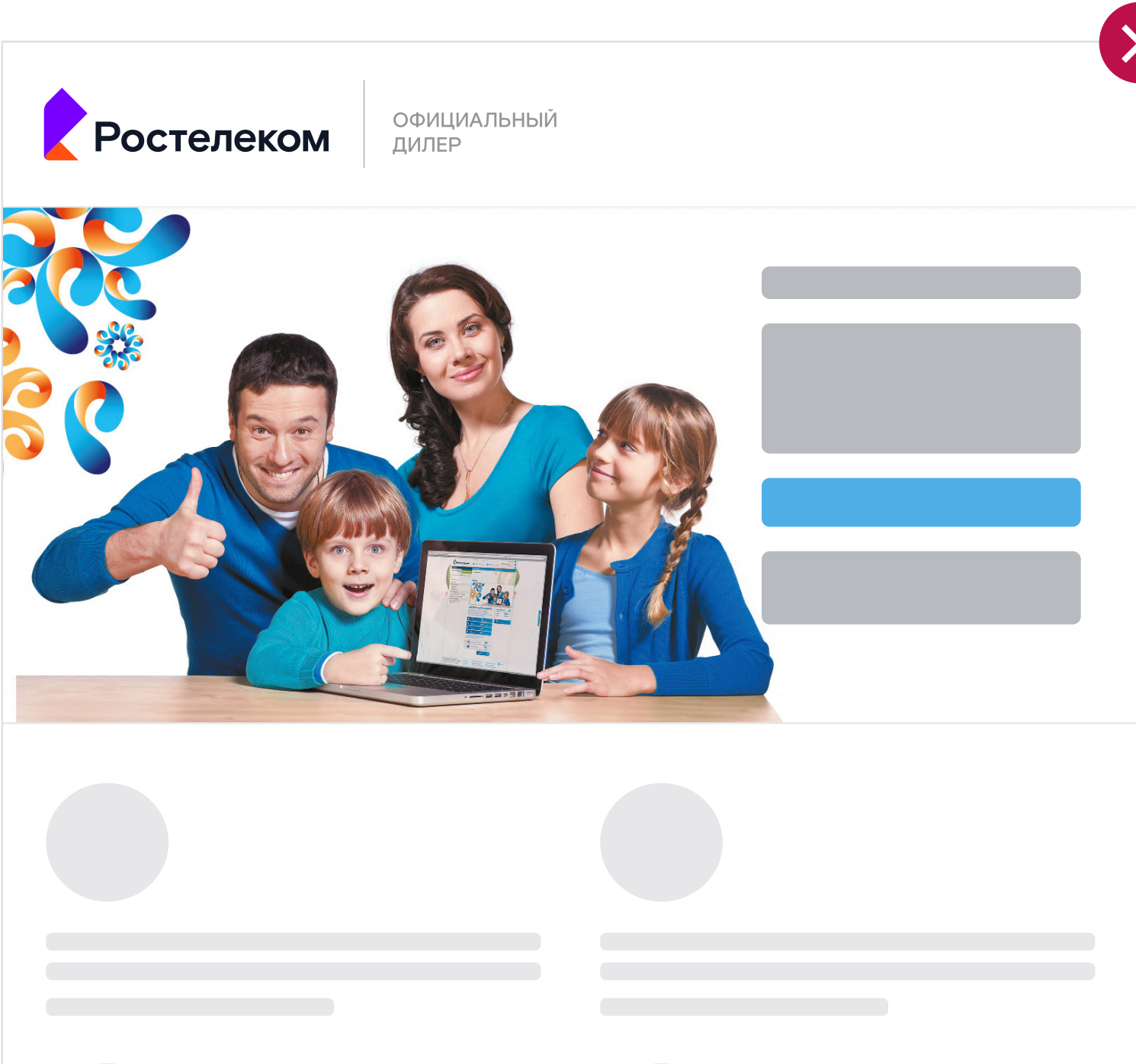
Запрещается использовать логотип Ростелекома на сайтах дилеров в качестве элемента оформления или дизайна, для формирования иллюстраций и в прочих подобных случаях.



Запрещается использовать на сайтах неактуальные рекламные материалы, материалы, нарушающие правила фирменного стиля, или самостоятельно воссоздавать элементы в любых графических редакторах.



Элементы фирменного стиля Ростелекома должны воспроизводиться только с оригинальных файлов, которые можно получить у ответственных [сотрудников](#).



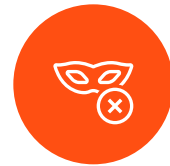
Основные положения о сотрудничестве

Коммуникация с клиентами

Официальным партнёрам запрещено любыми способами вводить в заблуждение пользователей:



При устном общении в приветствии нельзя представляться сотрудником Ростелекома.



Запрещено умышленно препятствовать намерению клиента стать абонентом Ростелекома.



Нельзя просить пользователя о смене номера мобильного телефона и/или ФИО контактного лица для внесения заявок в систему.



Во время консультации нельзя вводить клиентов в заблуждение относительно деталей и условий подключения, а также особенностей тарифных планов.



Нельзя умышленно склонять клиента к подключению услуг другого оператора связи.

Запрещено предлагать других операторов

По заявкам, которые приняты с сайтов официальных дилеров/партнеров Ростелекома, нельзя в момент консультации умышленно склонять клиента к другому оператору связи.

Поводом для предложения иного провайдера по заявке с сайта, оформленного в стиле Ростелекома, может служить только:

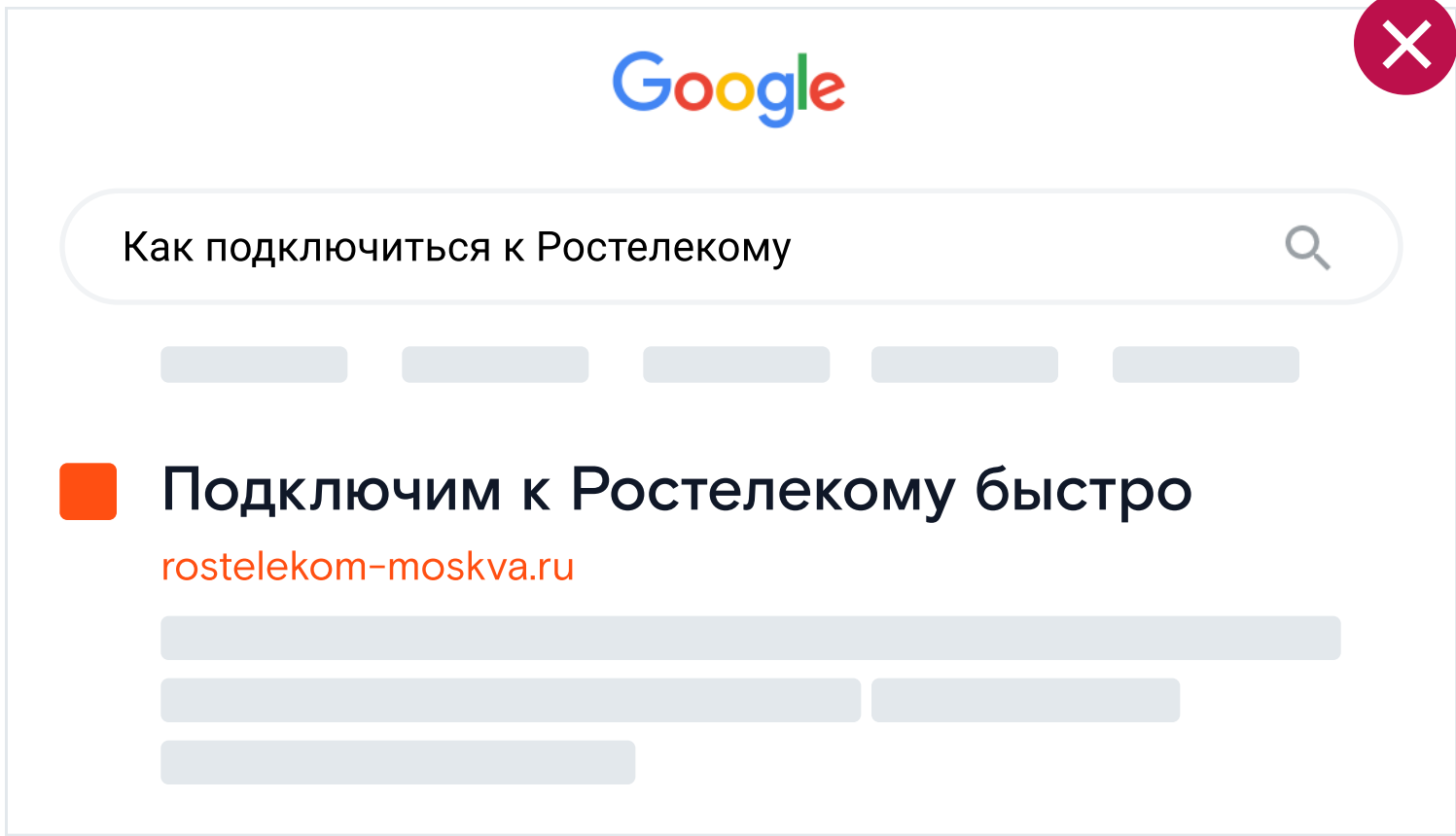
-  Отсутствие технической возможности подключения к услугам Ростелекома после обязательной проверки в ЕИССД.
-  Самостоятельный и однозначный отказ клиента от подключения услуг Ростелекома, выраженный во время консультации оператора.



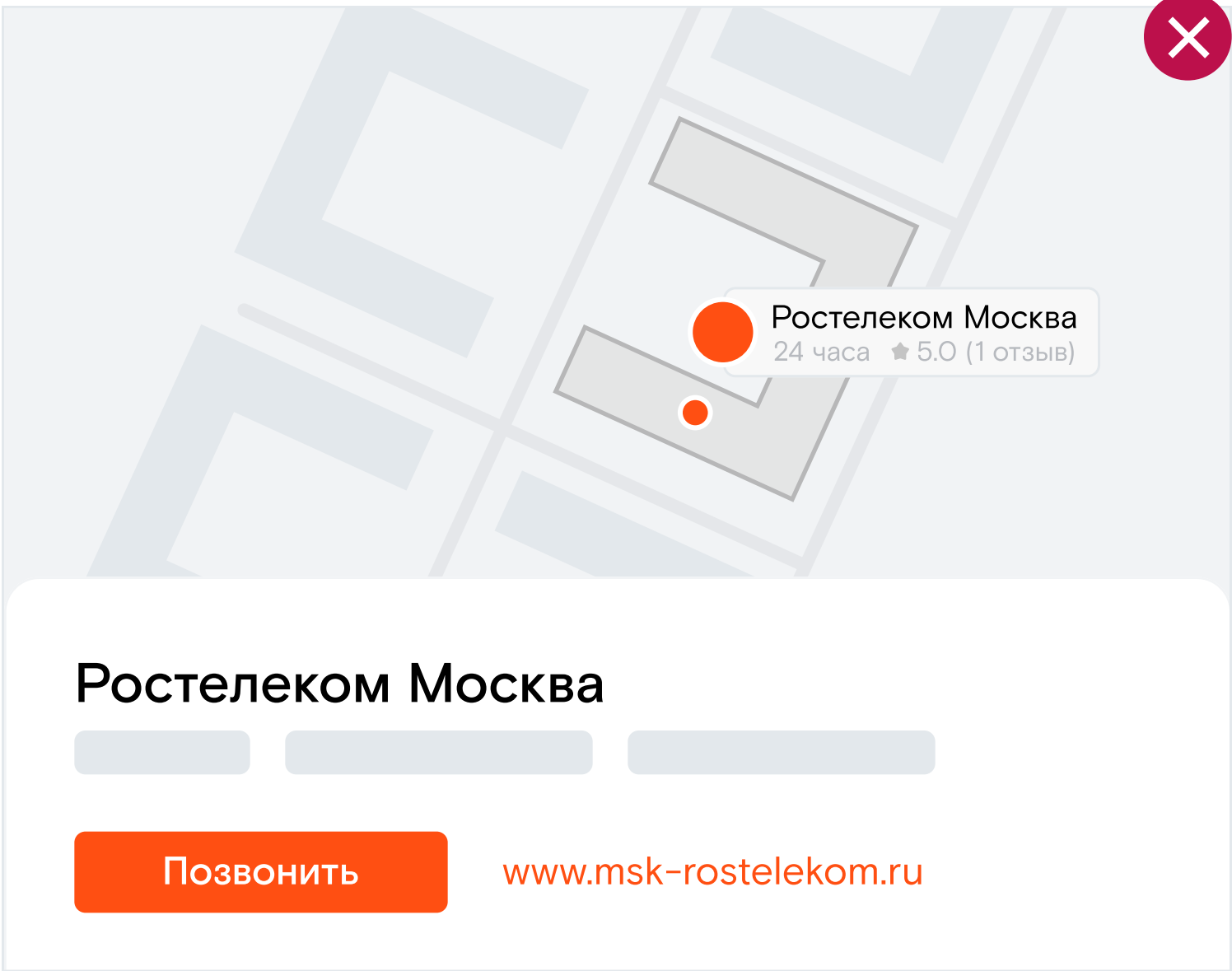
В случае сбоя в ЕИССД необходимо сообщить ответственному в МРФ.

Ограничения по публикации контактных данных

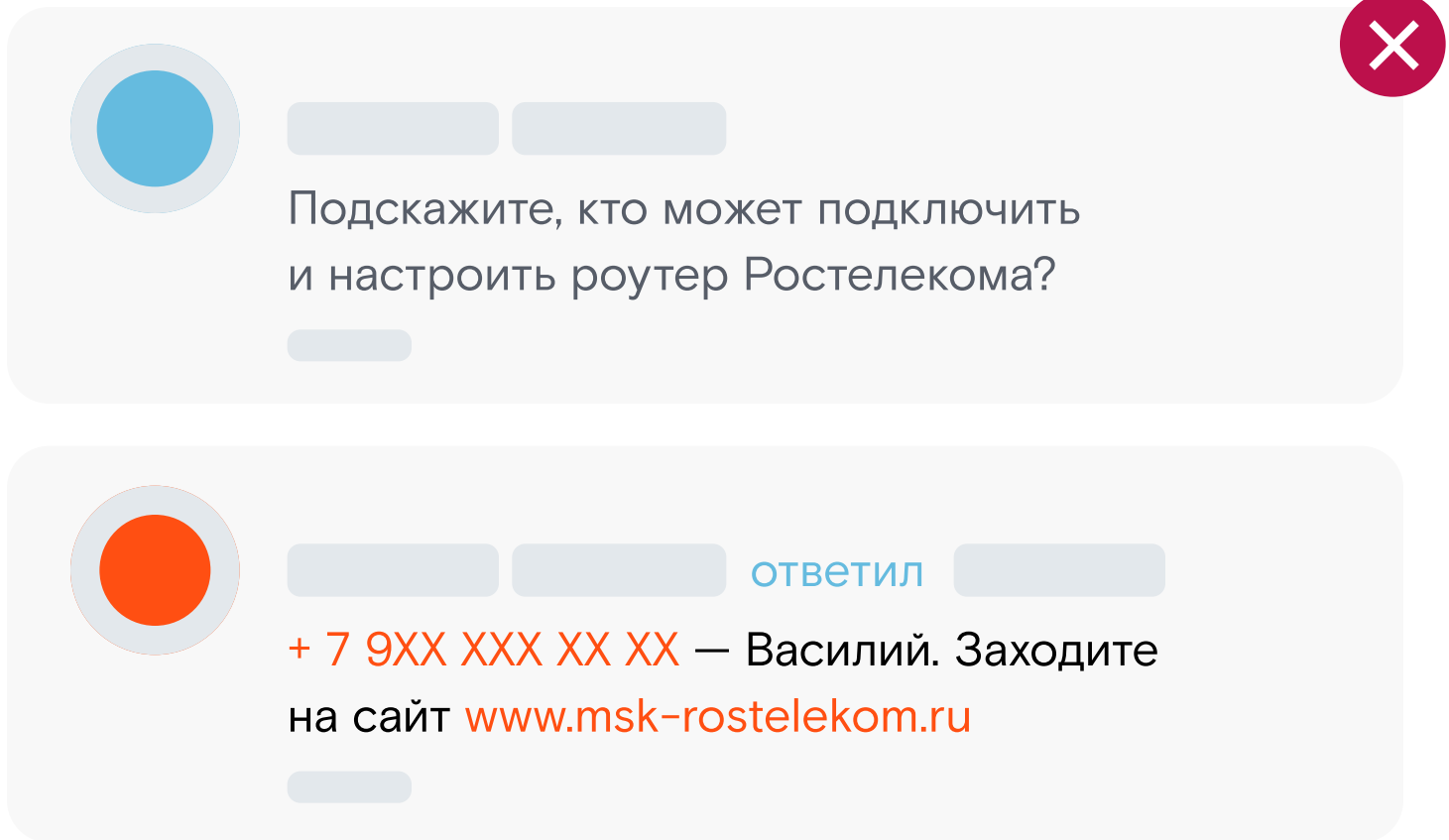
Запрещена публикация своих контактных данных по запросам, связанным с Ростелекомом.



Не допускается создание фиктивных офисов и точек с названиями «Ростелеком» и группы компаний на картографических сервисах.



Запрещена публикация на информационных ресурсах различной тематики, в том числе на картографических сервисах Google Maps, Яндекс.Карты, 2GIS и т. п., как на бесплатной, так и на коммерческой основе своих контактных данных (сайт, номер телефона) по любым запросам, связанными с Ростелекомом.



Домены

Новый домен необходимо согласовать с ответственными за digital направление [сотрудниками](#) в МРФ.

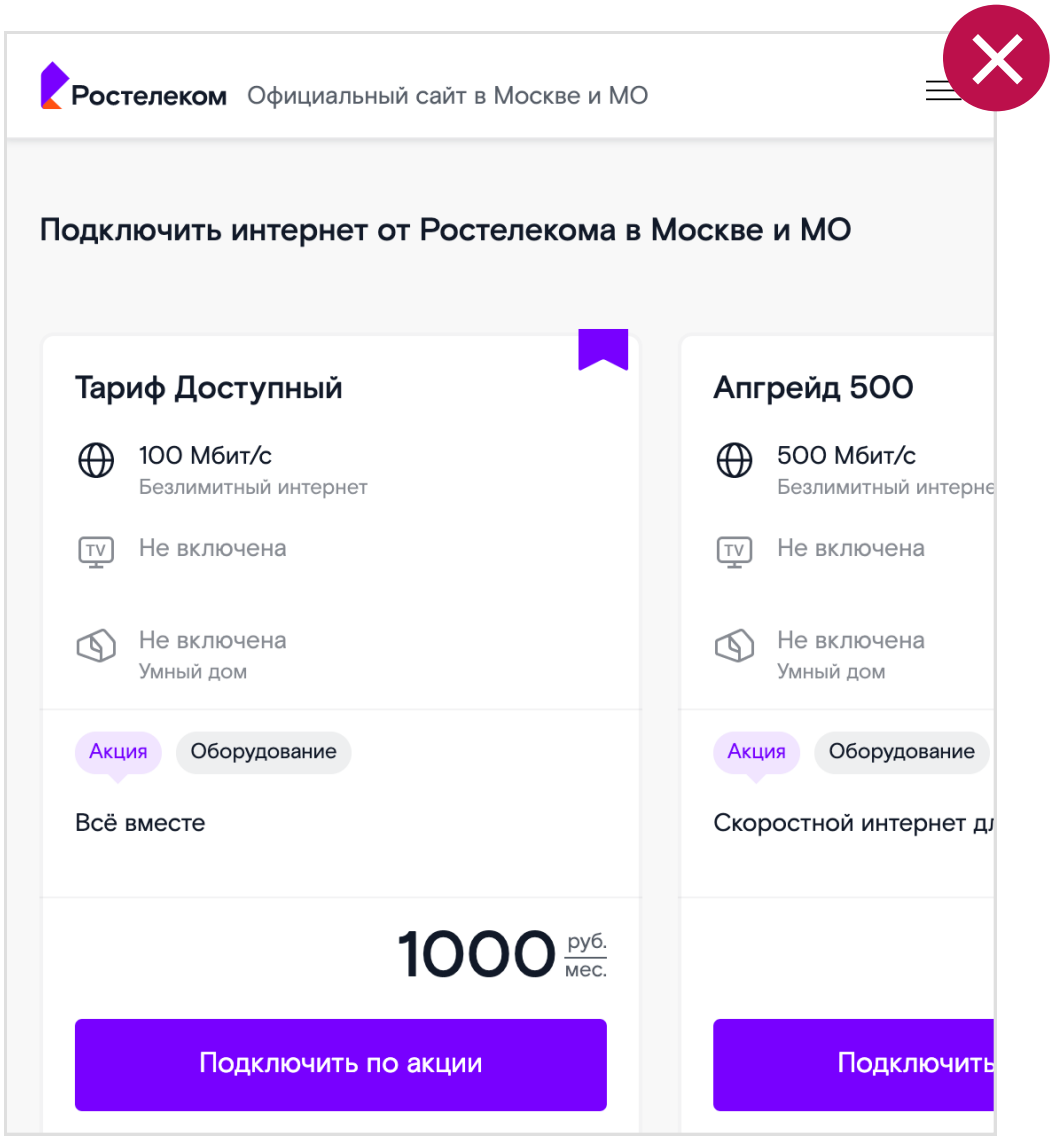
Недопустимо использовать домены с каким-либо упоминанием Ростелекома. Запрещено вводить в заблуждение с помощью знаков препинания, подмены букв на цифры, точки и другие символы.



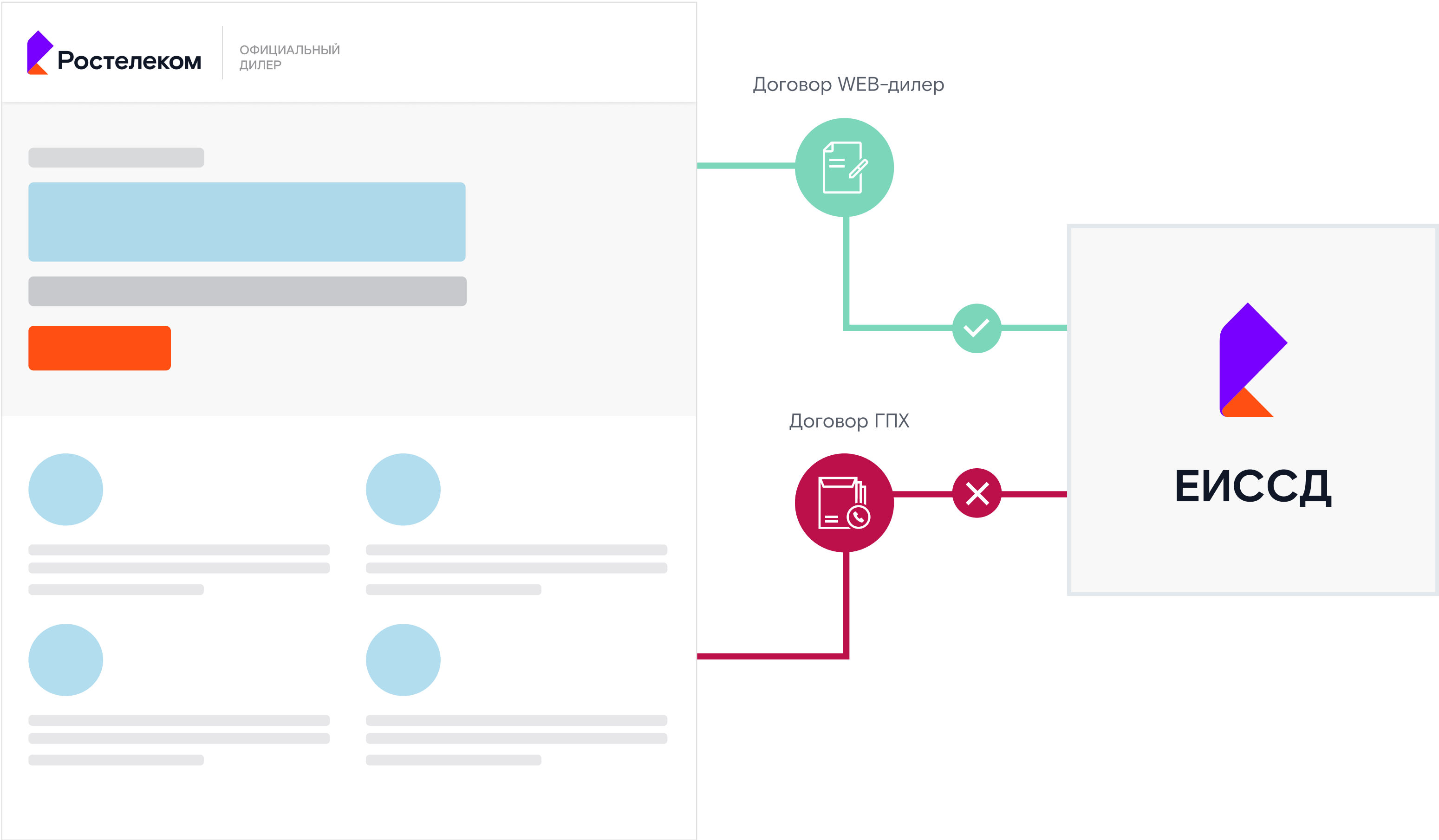
Сайт партнера не должен вводить в заблуждение аудиторию интернета и создавать ложное впечатление, что пользователь находится на официальном сайте Ростелекома.

- ✓ http://Rtk-Uslugi.ru
- ✓ http://Rtk-33.ru
- ✓ http://rtk-sale.ru

- ✗ http://rostele-com.ru
- ✗ http://rOstelecOm.ru
- ✗ http://ros-telecom24.ru



Канал продаж «Web»



Запрещено заводить в МПЗ (ЕИССД) заявки, полученные с интернет-ресурса агента, под любым другим каналом продаж, отличным от каналов «Web-дилер» и/или «Web-партнер».

Заявки в ЕИССД



Правила продвижения в поисковых системах

Запрещено использовать слово «официальный» в рекламном продвижении дилерского ресурса.

Запрещено в рекламных объявлениях применять дополнительные текстовые символы (©, ®, =, -, и т.д.).



Нельзя одновременно занимать 2 и более мест в контекстной выдаче в любой поисковой системе, в том числе различными сайтами, так или иначе принадлежащими и/или аффилированными с одним и тем же агентом.

Официальный сайт Ростелекома в Москве

Ростелеком Москва **официальный** сайт

rostelekom-moskva.ru

Подключить Wink

Wink Ростелеком — подключаем

rostelekom-wink.ru

Карта ответственных сотрудников

Кликните на регион, чтобы сформировать письмо.

