



# «Интернет для «Бурановских Бабушек»

Ижевск-Бураново  
22-29.05.2012



# Общее

Отделы по связям со СМИ и маркетинга филиала в Удмуртской Республике ОАО «Ростелеком» выступили инициаторами и взяли на себя координацию всего комплекса работ по организации мероприятий.



# Цели и задачи

Техническая дирекция:

**Ижевск:**

- организовать видеотрансляцию финала конкурса «Евровидение-2012» на большом экране на центральной площади города

**Бураново:**

- организовать возможность предоставления всего спектра высокоскоростных услуг по передаче данных ( в т.ч.: wi-fi и Интерактивное ТВ).



# Цели и задачи

## Отделы по связям со СМИ и маркетинга филиала:

- организовать комплекс мероприятий для широкого освещения деятельности филиала по подготовке и осуществлению трансляции конкурса «Евровидение» в г. Ижевске и с. Бураново, в т.ч. организовать работу федеральных и республиканских СМИ и блогеров
- спозиционировать компанию «Ростелеком», как единственного оператора связи, способного справиться с поставленными задачами и извлечь максимальную имиджевую выгоду для филиала в Удмуртской Республике и компании «Ростелеком»



# Результаты

## Техническая дирекция:

### **Ижевск:**

- Проложена волоконно-оптическая линия связи до места трансляции (ок. 300 метров в канализации и подвесом). Установлено и произведена настройка оборудования, в момент прямых включений осуществлялась техническая поддержка.
- организована web трансляция в сеть Интернет мероприятий, проводимых на центральной площади г.Ижевска в поддержку фольклорного коллектива «Бурановские бабушки»
- Организован свободный доступ к сети интернет через wi-fi для присутствующих на центральной площади г. Ижевска.



# Результаты

## Техническая дирекция:

### **Бураново:**

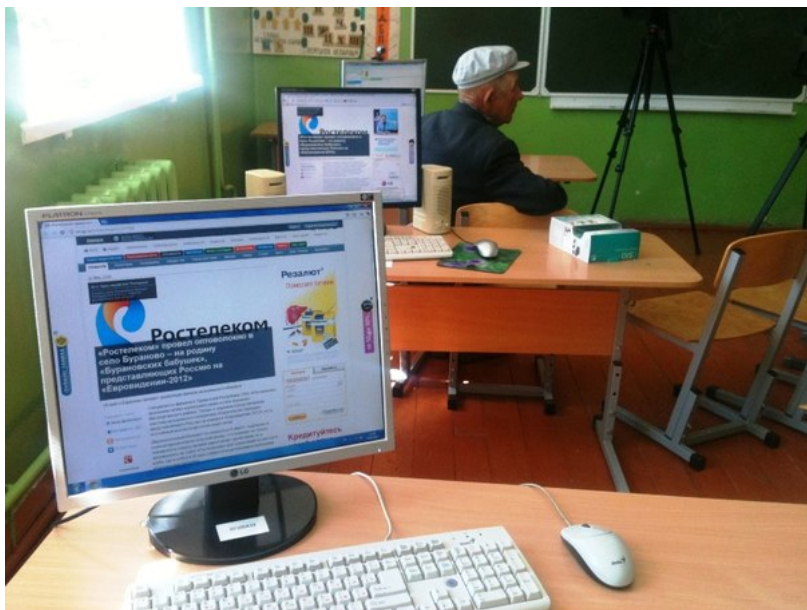
- В течении двух дней организована прокладка волоконно-оптических линий связи от зоновой магистрали (протяженность ок. 1,5 км).
- организован высокоскоростной интернет в школе с. Бураново (6 мбит/сек) на 3 рабочих местах для возможности функционирования пресс – центра.
- Организовано IP/TV вещание и web-трансляция из клуб с. Бураново. Скорость на организованной линии составила 11 мбит/сек., что позволило полностью решить задачу обеспечения прямых включения канала «Россия-1» и доступа в Интернет журналистов и блогеров.



# Результаты

## Отдел по связям со СМИ филиала:

- организован комплекс мероприятий по генерированию и отработке глобальных и локальных информационных поводов, связанных с работами по проекту.
- в рамках проекта в период с 22.05 по 29.05.12 (за неделю) выпущено 6 уникальных пресс-релизов, распространенных через традиционные СМИ УР и РФ (печатные и электронные), а также посредством собственных аккаунтов филиала в социальных сетях и блогосфере



# Результаты

## Отдел по связям со СМИ и маркетинга филиала:

- в рамках проекта в с. Бураново организованы временные рабочие места и пресс-центры в школе и сельском клубе, что позволило журналистам оперативно передавать информацию с места событий
- в рамках сотрудничества по проекту с ИД «Комсомольская правда», филиал упоминался в качестве оператора связи, предоставившего жителям с. Бураново и журналистам скоростные стабильные каналы доступа к сети интернет.
- клуб с. Бураново и сцена на центральной площади г. Ижевска были оформлены таким образом, чтобы в видеосюжеты и фоторепортажи о событии попадал логотип «Ростелеком»:

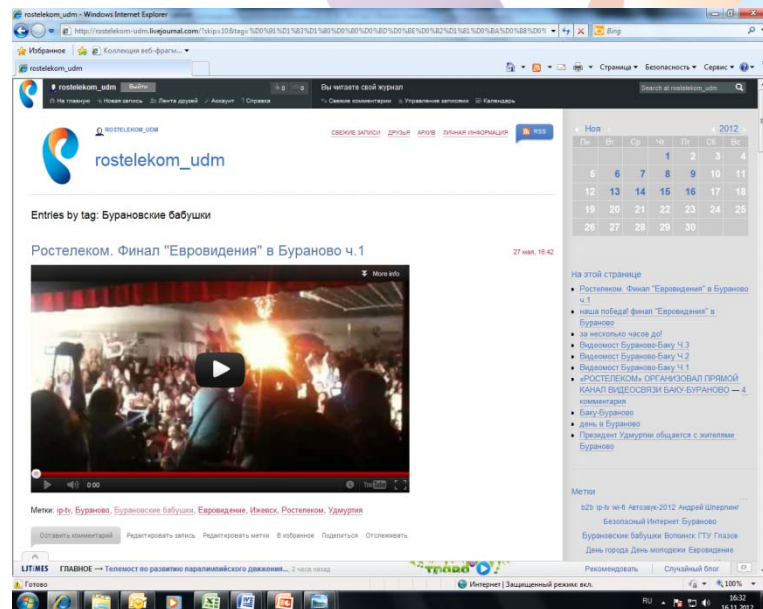
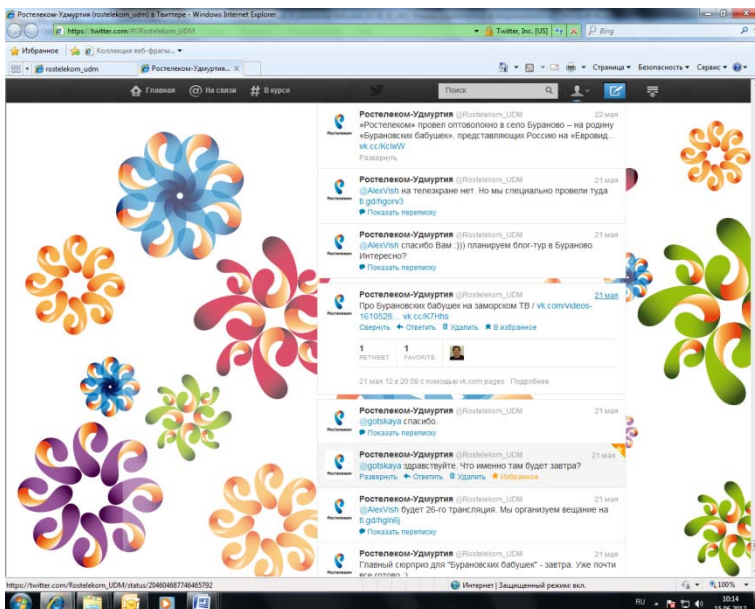




# Результаты

## Отдел по связям со СМИ филиала:

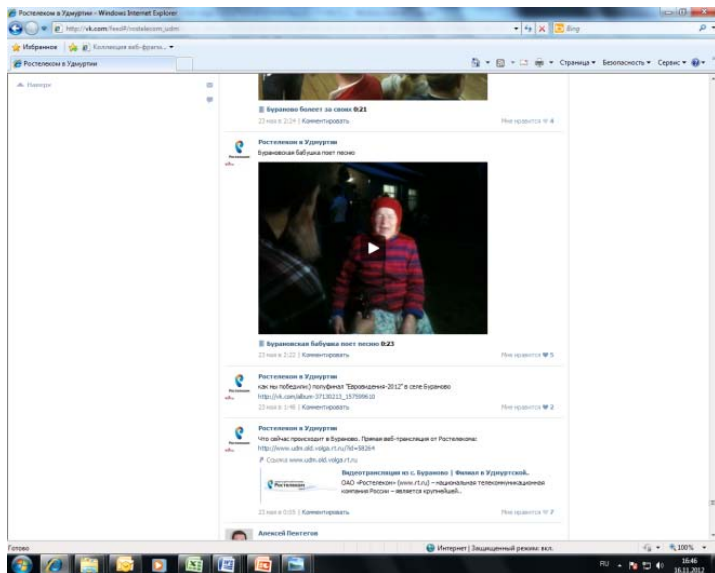
- во время каждого из мероприятий в рамках проекта, в с. Бураново и в г. Ижевске велись прямые трансляции в корпоративном аккаунте в Twitter. В рамках проекта к аккаунту присоединились 46 уникальных пользователей, получено ок. 200 комментариев, ок. 39 ретвитов
- после каждого из мероприятий по проекту итоговые локальные материалы выкладывались в другие аккаунты филиала в Livejournal и на Facebook.



# Результаты

## Отдел по связям со СМИ филиала:

- в пресс-службы филиалов МРФ «Волга» ОАО «Ростелеком» было направлено письмо с просьбой поддержать филиал в Удмуртской Республике перепостами, ретвитами и позитивными комментариями в официальных аккаунтах филиала в соцсетях и блогосфере. Аналогичная просьба была направлена во все департаменты внешних коммуникаций макрорегионов ОАО «Ростелеком». **В результате ВСЕ ОСМИ компании «Ростелеком» приняли участие в пиар-поддержке проекта.**
- пресс-служба содействовала ВГТРК (каналы «Россия-1» и «Россия-24» в организации прямых включений из клуба Бураново в день финала конкурса «Евровидение» (4 включения) и во время передачи «Прямой эфир с Михаилом Зеленским» 28.05.12 в прямом эфире канала «Россия-1»



# Результаты

Отдел по связям со СМИ и маркетинга филиала:

- организованы прямые веб-трансляции с места событий: клуба с. Бураново и центральной площади г.Ижевска. В день финала конкурса 26 мая 2012 на сайт филиала было осуществлено более 4 тыс. оригинальных заходов по ссылкам, ведущим к изображениям веб-камер в Бураново и Ижевске. В т.ч. ИД «Комсомольская правда» (Москва) размещал на своем сайте изображения трансляций с веб-камер филиала



# Приложения:

1. Интернет для «Бурановских бабушек». Описание проекта
2. Публикации\_Ростелеком\_Евровидение\_Бурановские бабушки\_22-31\_05\_2012
3. Фотографии всего комплекса мероприятий



**Спасибо за внимание! 😊**

**Следуйте за нами :**

<http://rostelekom-udm.livejournal.com>

[http://vk.com/rostelecom\\_udm](http://vk.com/rostelecom_udm)

<http://www.facebook.com/rostelecom.udm>

[http://twitter.com/Rostelekom\\_UDM](http://twitter.com/Rostelekom_UDM)