



Ростелеком

Руководство по визуальному стилю в макетах В20

2016



Содержание

01. Позиционирование бренда

02. Креативная идея

03. Корпоративный знак

- Вертикальная версия знака
- Горизонтальная версия знака
- Охранное поле
- Вертикальная латинская версия знака
- Горизонтальная латинская версия знака
- Охранное поле латинской версии знака
- Версия для экстремальных форматов
- Правила выбора вертикального знака
- Правила выбора горизонтального знака
- Использование знака на дробном фоне
- Примеры использования знака на различных фонах

04. Принцип использования леттеринга

- Леттеринг русский и английский вариант
- Цвет
- Охранное поле
- Использование леттеринга с текстовым блоком
- Принципы размещения леттеринга
- Принципы размещения леттеринга с текстовым блоком
- Примеры использования
- Недопустимые варианты использования
- Стилистика изображений

05. Типографика

- Основной шрифт Chvin Pro
- Дополнительный шрифт для деловой документации

06. Ко-брендинг

- Возможные варианты расположения знаков
- Титр-заставка

07. Форматы B20

- Рекламный модуль в отраслевые журналы
- Ролл-ап
- Поп-ап
- Шаблон презентации
- Пресс-волл
- Приглашение
- Флаги

08. Сувенирная продукция

- Блокнот
- Папка А4
- Папка бумажная
- Календарь перекидной
- Пакет бумажный
- Пакет пластиковый
- Лента для бейджа
- Флешка
- Ручка

09. Рекомендации по визуальному стилю

бренда Ростелеком для B20 сегмента

в диджитал-пространстве

- Пример анимации вертикального баннера
- Пример анимации горизонтального баннера 1600x400
- Пример анимации узкого, вытянутого баннера 800x100
- Сайт
- Тональность текстов

01. Позиционирование бренда

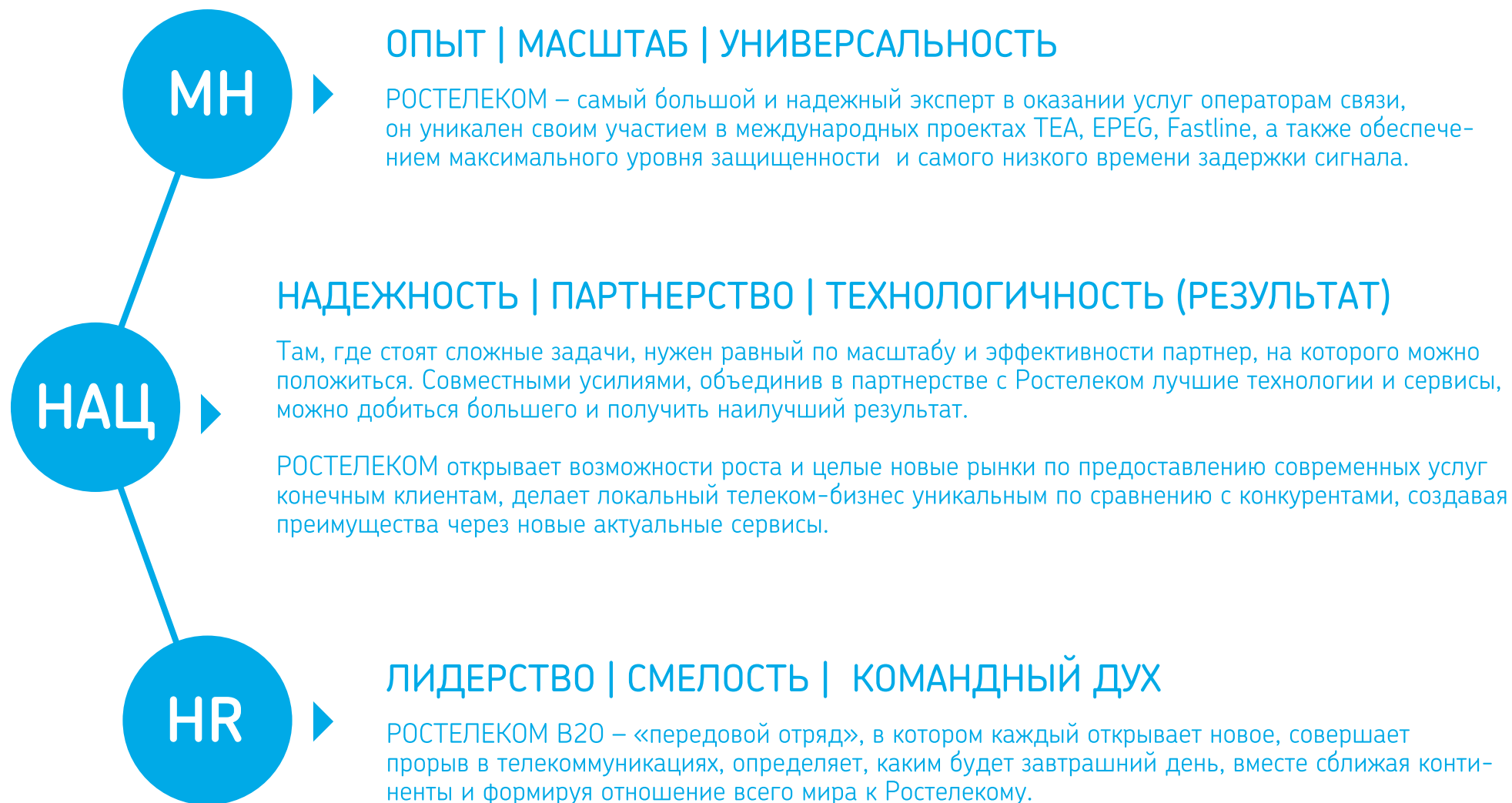
Амбиция бренда

Стремление стать **ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ КОМПАНИЕЙ**, задающей тренды в мире телекоммуникаций, нацеленность на повышение маржинальности различных сегментов.

Целевые аудитории бренда



Адаптация бренда под аудитории



Платформа бренда / «синергия взаимодействия»

СУТЬ БРЕНДА	РОСТЕЛЕКОМ. ВМЕСТЕ МЫ МОЖЕМ БОЛЬШЕ
КЛЮЧЕВОЕ ОБЕЩАНИЕ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ	<p>РОСТЕЛЕКОМ – МОЩНЫЙ И ЭФФЕКТИВНЫЙ ПАРТНЕР, на которого всегда можно положиться и которому можно доверить любую задачу. Совместными усилиями, объединив в партнерстве с Ростелеком лучшие технологии и сервисы, можно добиться большего и получить наилучший результат.</p>
ЦЕЛЬ БРЕНДА	Двигать мир телекоммуникаций вперед, предоставляя возможности взаимодействия и обмена – информацией, идеями, энергией, передовыми технологиями.
ХАРАКТЕР БРЕНДА	Открытый к общению, нацелен на плодотворное сотрудничество и результат, вдохновляет на развитие, освоение новых технологий и амбициозные проекты.

02. Креативная идея

Вместе мы можем больше

ВМЕСТЕ мы можем делать больше.
ВМЕСТЕ – это главное слово, ключевое
понятие, высшая ценность.

Визуальный образ



Визуальный стиль обращен к партнерам из всех охваченных сегментов. Его отличает простота и эмоциональность, а уникальный «крафтовый» шрифт, выделяет нас на рынке B2B услуг, подчеркивая человеческий подход даже на столь высоком уровне.

03. Корпоративный знак

Вертикальная версия знака



Ростелеком



CMYK	RGB	Pantone
86 C	000 R	299 C
08 M	170 G	299 U
00 Y	231 B	
00 K		



Ростелеком



CMYK	RGB	Pantone
00 C	000 R	BlackC
00 M	000 G	BlackU
00 Y	000 B	
100 K		



Ростелеком



CMYK	RGB	Pantone
00 C	255 R	WhiteC
00 M	255 G	WhiteU
00 Y	255 B	
00 K		

В макетах В20 используется только монохромная или выворотная версия знака.

Монохромная черная версия знака используется в случаях, когда цветная печать невозможна.

Горизонтальная версия знака



CMYK	RGB	Pantone
86 C	000 R	299 C
08 M	170 G	299 U
00 Y	231 B	
00 K		



CMYK	RGB	Pantone
00 C	000 R	BlackC
00 M	000 G	BlackU
00 Y	000 B	
100 K		

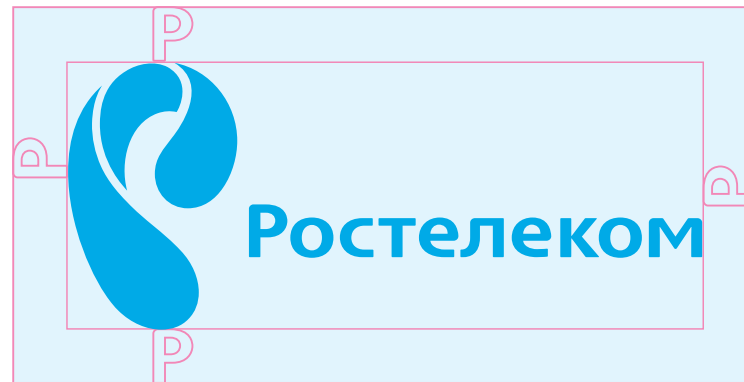


CMYK	RGB	Pantone
00 C	255 R	WhiteC
00 M	255 G	WhiteU
00 Y	255 B	
00 K		

В макетах В20 используется только монохромная или выворотная версия знака.

Монохромная черная версия знака используется в случаях, когда цветная печать невозможна.

Охранное поле



Вокруг знака необходимо оставлять пустое пространство — «охранное поле». Знак в пределах охранного поля не должен пересекаться с иными элементами.

Размер охранного поля

Значение задает высота литеры «Р» из логотипа.



Вертикальная латинская версия знака



Rostelecom



CMYK	RGB	Pantone
86 C	000 R	299 C
08 M	170 G	299 U
00 Y	231 B	
00 K		



Rostelecom



CMYK	RGB	Pantone
00 C	000 R	BlackC
00 M	000 G	BlackU
00 Y	000 B	
100 K		

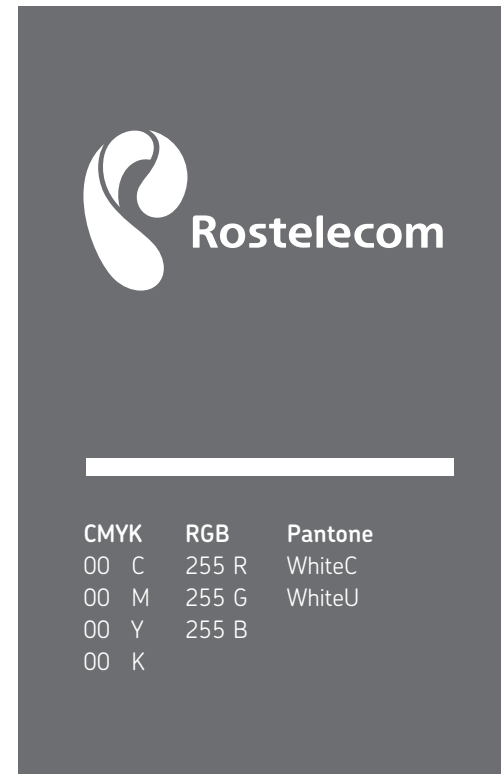


Rostelecom



CMYK	RGB	Pantone
00 C	255 R	WhiteC
00 M	255 G	WhiteU
00 Y	255 B	
00 K		

Горизонтальная латинская версия знака

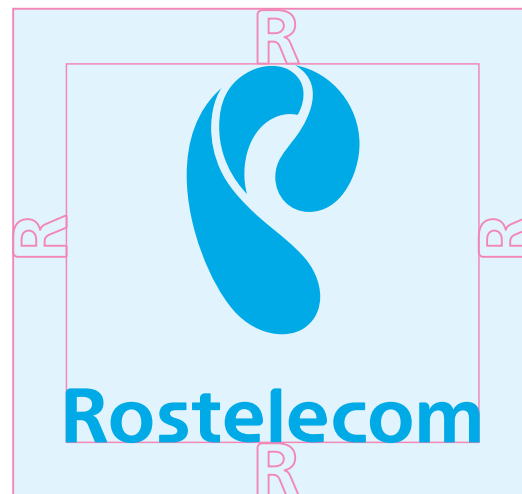
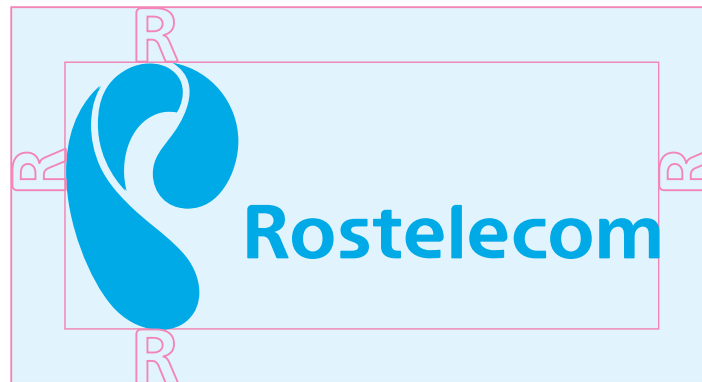


CMYK	RGB	Pantone
86 C	000 R	299 C
08 M	170 G	299 U
00 Y	231 B	
00 K		

CMYK	RGB	Pantone
00 C	000 R	BlackC
00 M	000 G	BlackU
00 Y	000 B	
100 K		

CMYK	RGB	Pantone
00 C	255 R	WhiteC
00 M	255 G	WhiteU
00 Y	255 B	
00 K		

Охранное поле латинской версии знака



Версия для экстремальных форматов



Ростелеком



Ростелеком



Ростелеком



Ростелеком



Ростелеком



Ростелеком

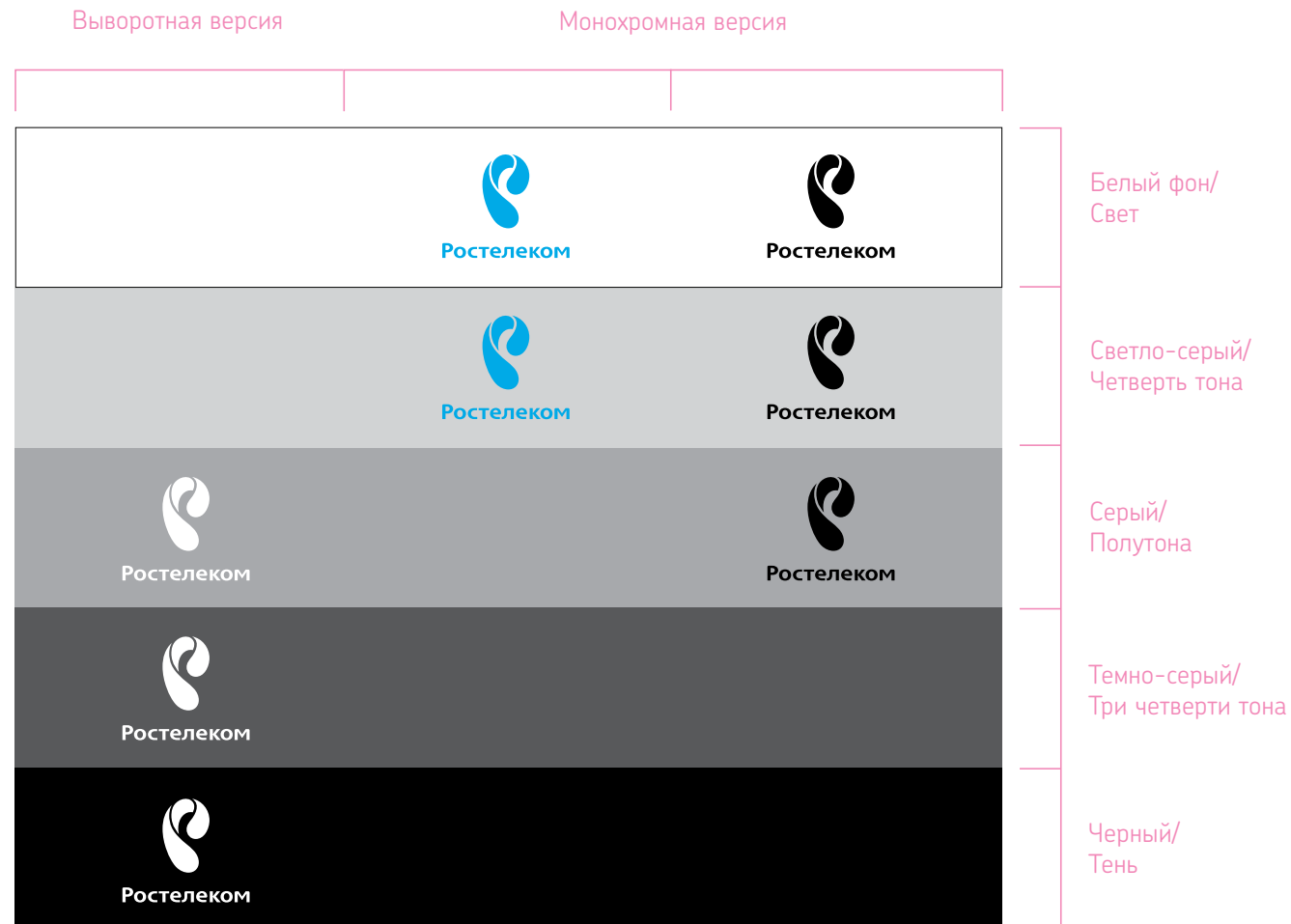
CMYK	RGB	Pantone
86 C	000 R	299 C
08 M	170 G	299 U
00 Y	231 B	
00 K		

CMYK	RGB	Pantone
00 C	000 R	BlackC
00 M	000 G	BlackU
00 Y	000 B	
100 K		

CMYK	RGB	Pantone
00 C	255 R	WhiteC
00 M	255 G	WhiteU
00 Y	255 B	
00 K		

Данная конфигурация применяется, когда ограниченное пространство не позволяет эффективно использовать основные версии знака.

Правила выбора вертикальной версии знака



Свет | Четверть тона

На светлом фоне рекомендуется использовать знак, выполненный в голубом или черном цвете.

Четверть тона

Рекомендуется использовать монохромные версии знака, но предпочтительнее — черную версию.



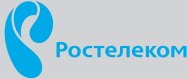
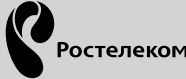




Полутона

Рекомендуется использовать монохромную черную и выворотную версию знака.

Три четверти тона | Тень

На темном фоне рекомендуется использовать выворотную и голубую версию знака.

Правила выбора горизонтальной версии знака

Выворотная версия	Монохромная версия	
		Белый фон/ Свет
		Светло-серый/ Четверть тона
		Серый/ Полутона
		Темно-серый/ Три четверти тона
		Черный/ Тень

Свет | Четверть тона

На светлом фоне рекомендуется использовать знак, выполненный в голубом или черном цвете.

Четверть тона

Рекомендуется использовать монохромные версии знака, но предпочтительнее — черную версию.

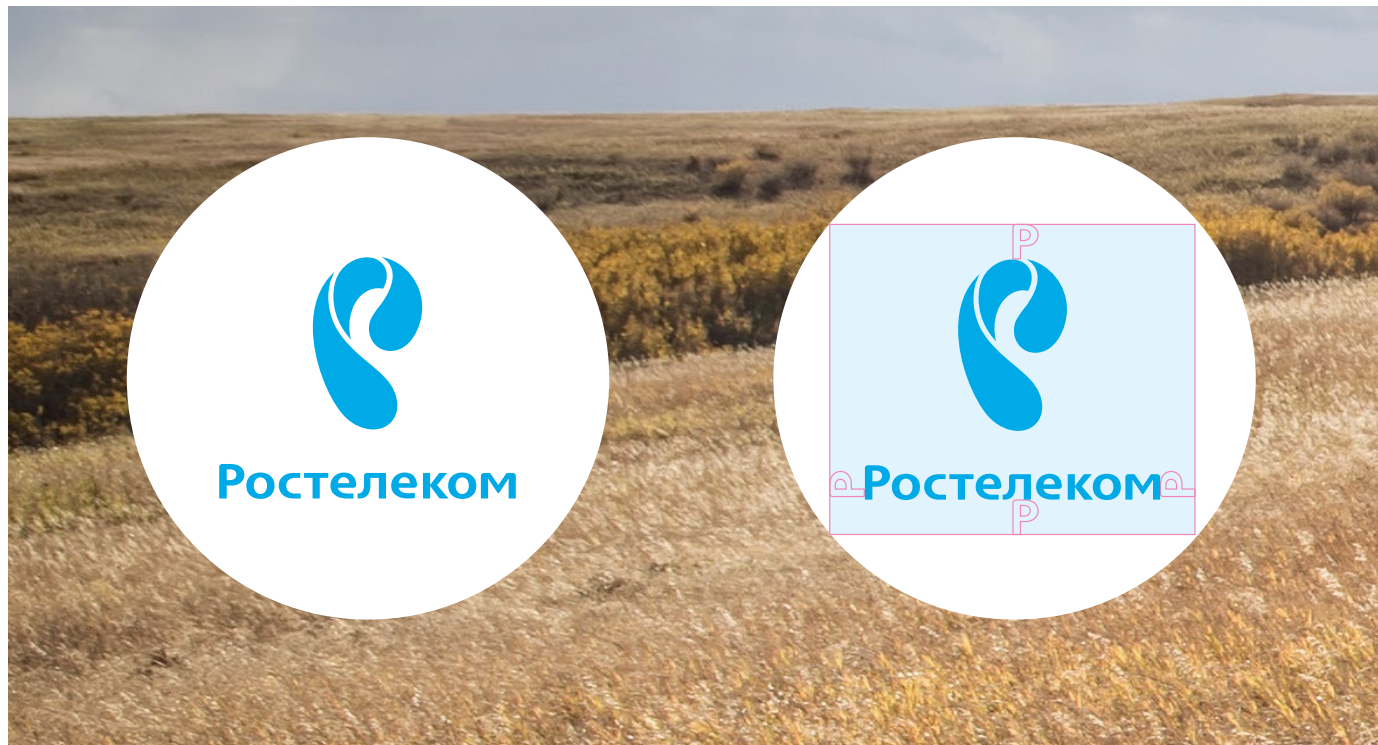
Полутона

Рекомендуется использовать монохромную черную и выворотную версию знака.

Три четверти тона | Тень

На темном фоне рекомендуется использовать выворотную и голубую версию знака.

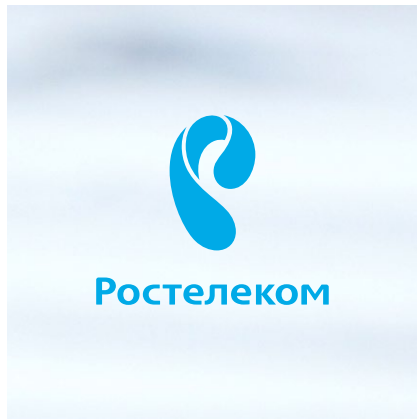
Использование знака на дробном фоне



В случаях, когда знак располагается на сложном или «неудобном» фоне, рекомендуется использовать вертикальную версию знака с круглой плашкой.

Размер круглой плашки напрямую зависит от охранного поля знака.

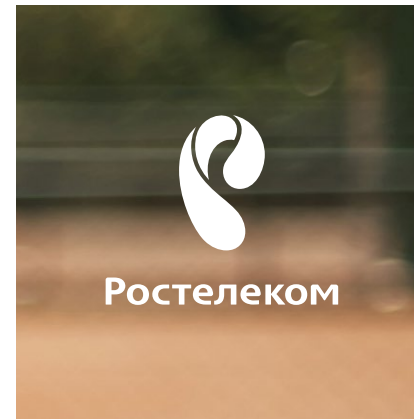
Примеры использования знака на различных фонах



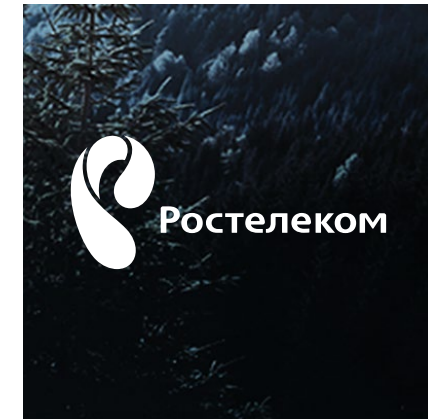
Светлый фон



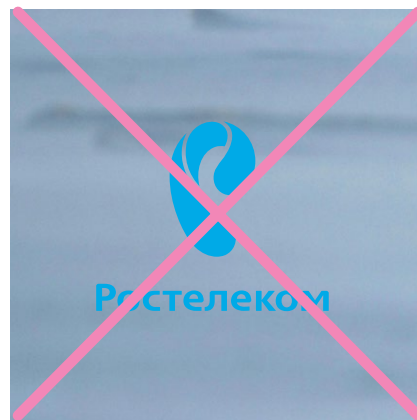
Четверть тона



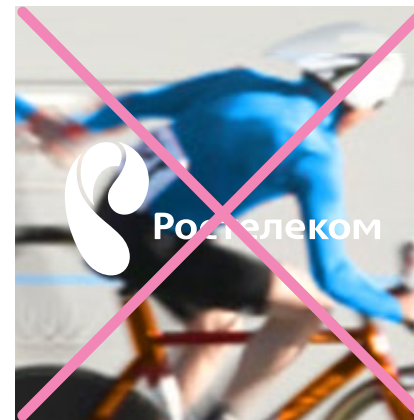
Три четверти тона



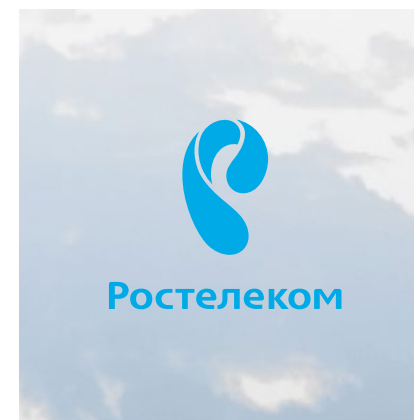
Темный фон



Полутона



Дробный фон



Полутона



Горизонтальный знак не должен располагаться на плашке

04. Принцип использования леттеринга

Леттеринг. Русский и английский вариант

Английский вариант

A cursive script of the word "together" in black ink. The letters are connected, with a prominent loop on the 't' and a long tail on the 'y'. The word is written in a fluid, elegant style.

Русский вариант

A cursive script of the Russian word "вместе" (together) in black ink. The letters are connected, with a prominent loop on the 'в' and a long tail on the 'е'. The word is written in a fluid, elegant style.

Леттеринг.

Леттеринг это графический рисунок начертаний букв и знаков, составляющих единую стилистическую и композиционную систему.

Английский вариант предназначен для использования в макетах международного сегмента.

Русский вариант используется в макетах национального и внутреннего (HR) сегмента.

Цвет

вместе

вместе

вместе



CMYK	RGB	Pantone
86 C	000 R	299 C
08 M	170 G	299 U
00 Y	231 B	
00 K		



CMYK	RGB	Pantone
00 C	000 R	BlackC
00 M	000 G	BlackU
00 Y	000 B	
100 K		



CMYK	RGB	Pantone
00 C	255 R	WhiteC
00 M	255 G	WhiteU
00 Y	255 B	
00 K		

Охранное поле

Английский вариант



Русский вариант



Единица измерения
высота буквы Е



1/2 от высоты
буквы Е

Охранное поле

Вокруг леттеринга необходимо оставлять пустое пространство — «охранное поле».

Леттеринг в пределах охранного поля, при условии, что нет текстового блока, не должен пересекаться с иными элементами.

Размер охранного поля

Значение задает высота буквы «Е» из леттеринга.

Использование леттеринга с текстовым блоком

Английский вариант

Русский вариант



ТЕКСТОВЫЙ БЛОК

Хедлайн
Chevin Pro
Bold Italic



WE CAN DO MORE
OUR RESOURCES FOR YOUR ADVANTAGE



Саблайн
Chevin Pro
Demi Bold Italic
Кегль не более
50% от хедлайна

Текстовый блок состоит из хедлайна и саблайна.

Выключка по левому краю.

Минимальное расстояние от леттеринга до текстового блока составляет 1/3 от единицы измерения.

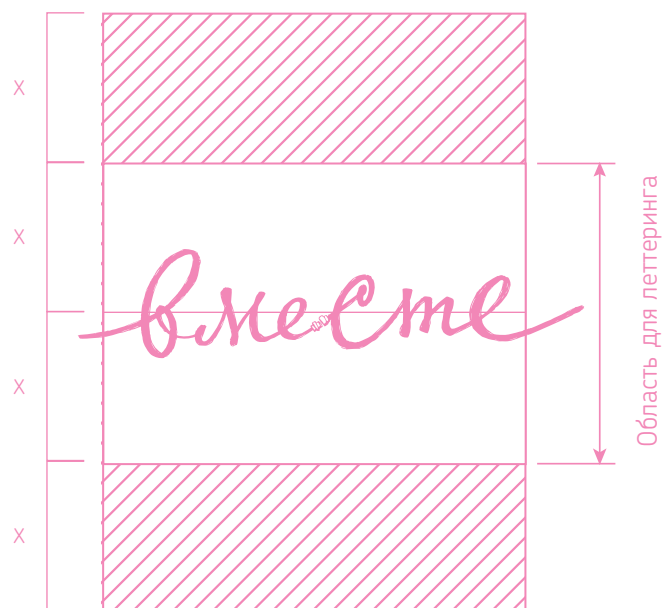
Хедлайн

Набирается заглавными буквами. Шрифт Chevin Pro Bold Italic.

Саблайн

Набирается заглавными буквами. Шрифт Pro Demi Bold Italic.
Не более 50% от размера шрифта хедлайна.

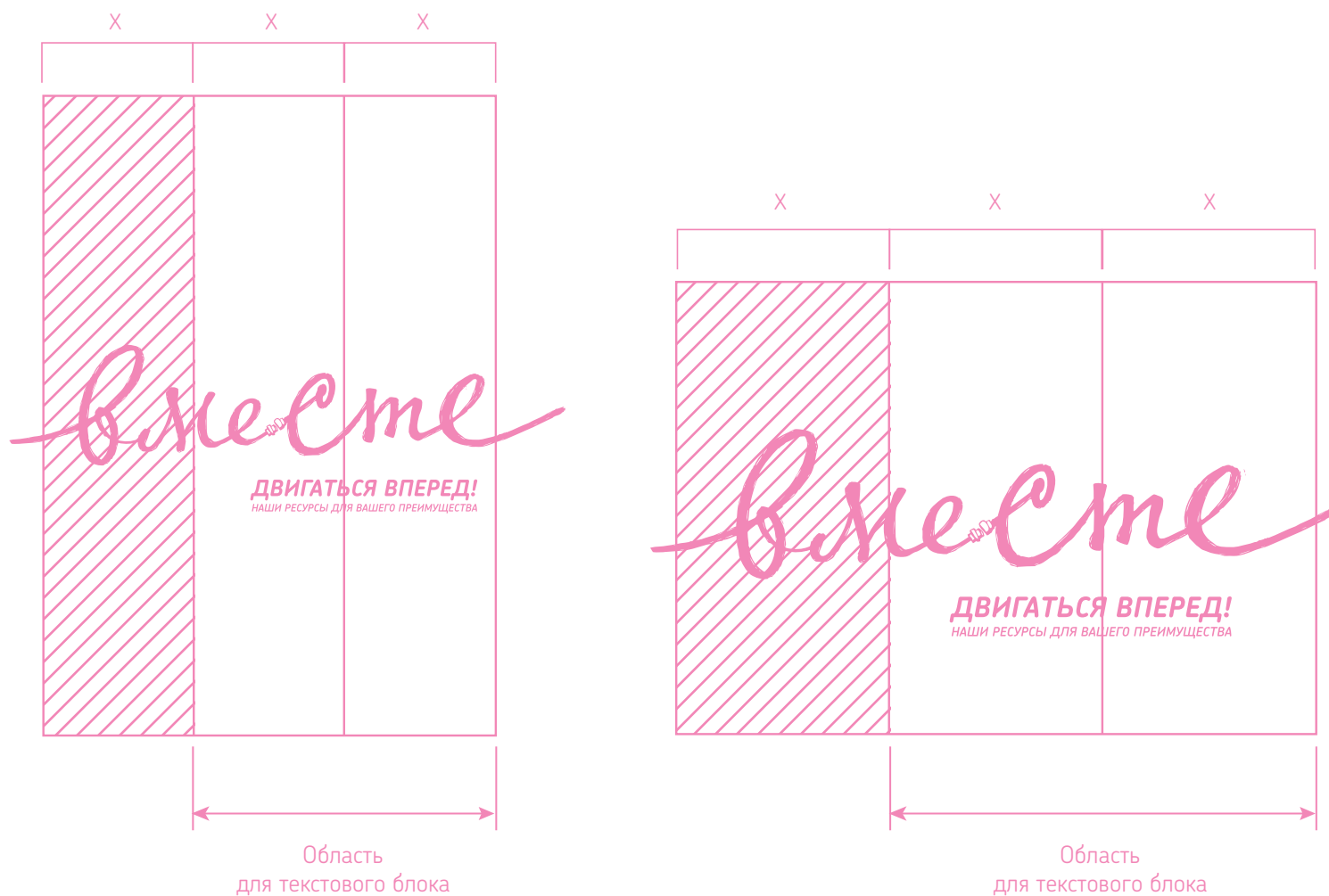
Принцип размещения леттеринга



Как найти область, где должен располагаться леттеринг?

Данный вам формат нужно разделить по горизонтали на четыре равные части. Леттеринг нужно расположить в двух центральных частях. Линии первой и последней буквы должны уходить за края макета.

Принцип размещения леттеринга с текстовым блоком



Примеры использования

Горизонтальный
A5, A4, A3



Вертикальный
A5, A4, A3



Ролл-ап



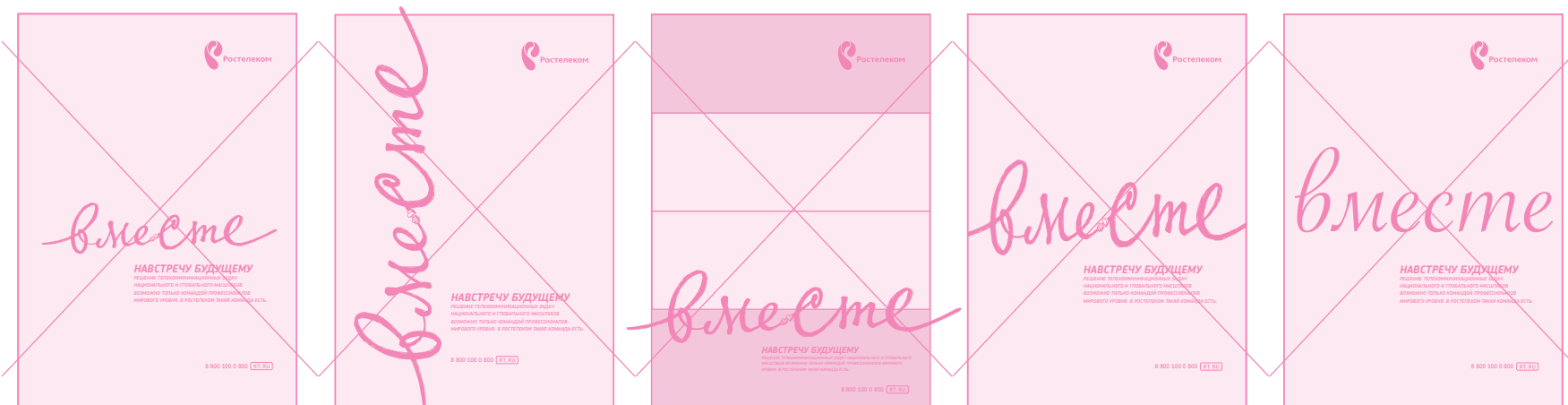
Поп-ап 3x3



Узкий горизонтальный



Недопустимые варианты использования



Маленький леттеринг,
линии не выходят за границы
макета

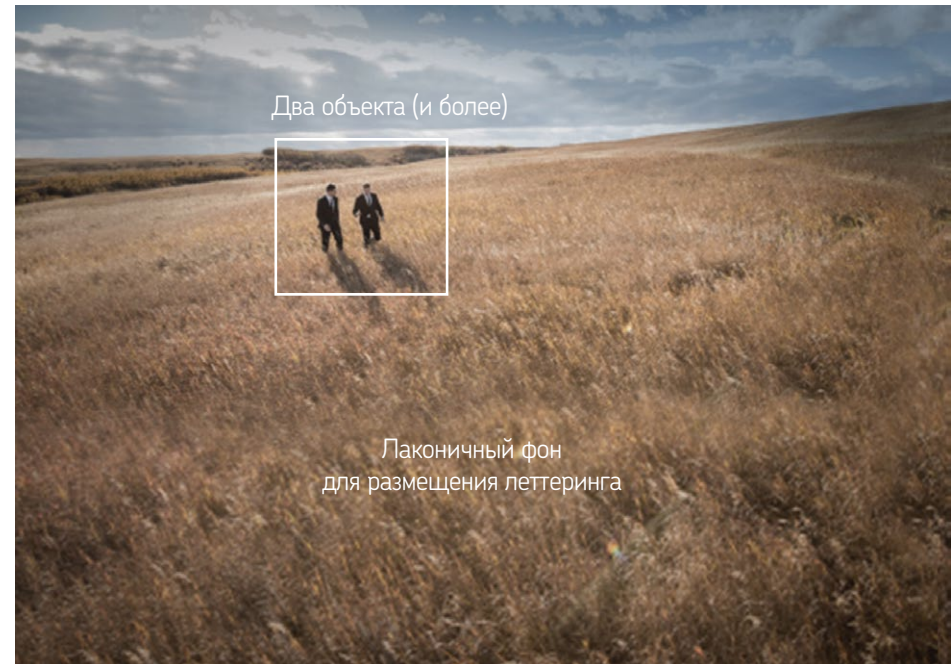
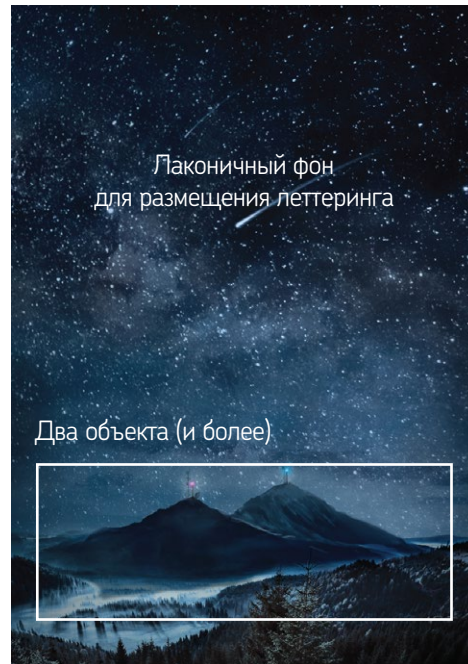
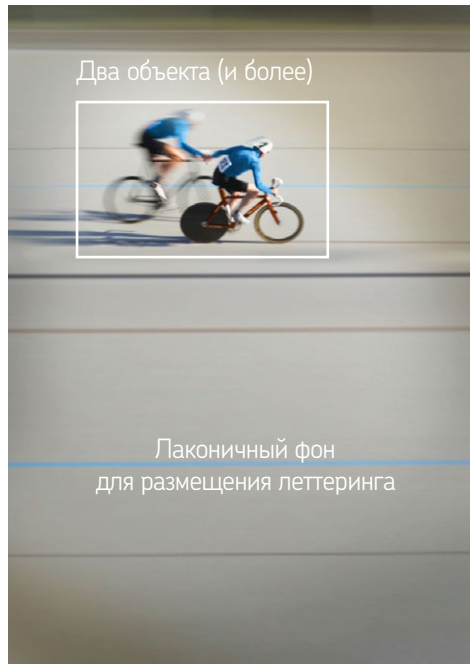
Нельзя переворачивать
леттеринг
(исключение флаги)

Леттеринг размещен за
пределами разрешенной
области

Нельзя исказить леттеринг:
сжимать или вытягивать

Леттеринг сделан с помощью
шрифта

Стилистика изображений



Изображения

Изображения должны быть лаконичными, не перегруженными, с двумя объектами, находящимися на односложном фоне.

05. Типографика

Основной шрифт

Chevin Pro Thin	ABCabc ABBaбв	1234567890 !№%&*@
Chevin Pro Light	ABCabc ABBaбв	1234567890 !№%&*@
Chevin Pro Medium	ABCabc ABBaбв	1234567890 !№%&*@
Chevin Pro DemiBold	ABCabc ABBaбв	1234567890 !№%&*@

Фирменные шрифты являются важным элементом фирменного стиля. Он используются в деловой документации, рекламной и другой фирменной продукции.

Основным шрифтом является семейство Chevin Pro.

Дополнительный шрифт

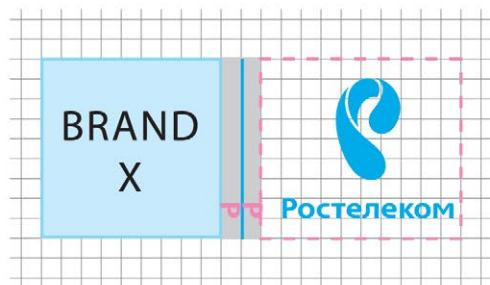
Arial Regular	ABCabc АБВабв	1234567890 !№%&*@
<i>Arial Italic</i>	<i>ABCabc</i> <i>АБВабв</i>	<i>1234567890</i> <i>!№%&*@</i>
Arial Bold	ABCabc АБВабв	1234567890 !№%&*@
<i>Arial Bold Italic</i>	<i>ABCabc</i> <i>АБВабв</i>	<i>1234567890</i> <i>!№%&*@</i>

Дополнительным шрифтом является семейство Arial. Он используется в деловой документации, презентационных материалах и в случаях, когда невозможно использовать основной шрифт.

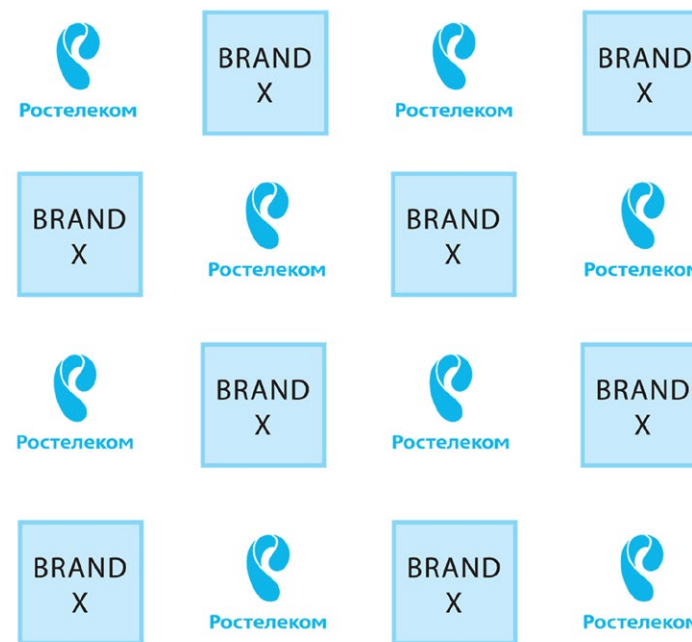
06. Ко-брендинг

Возможные варианты расположения знаков

Горизонтальное расположение



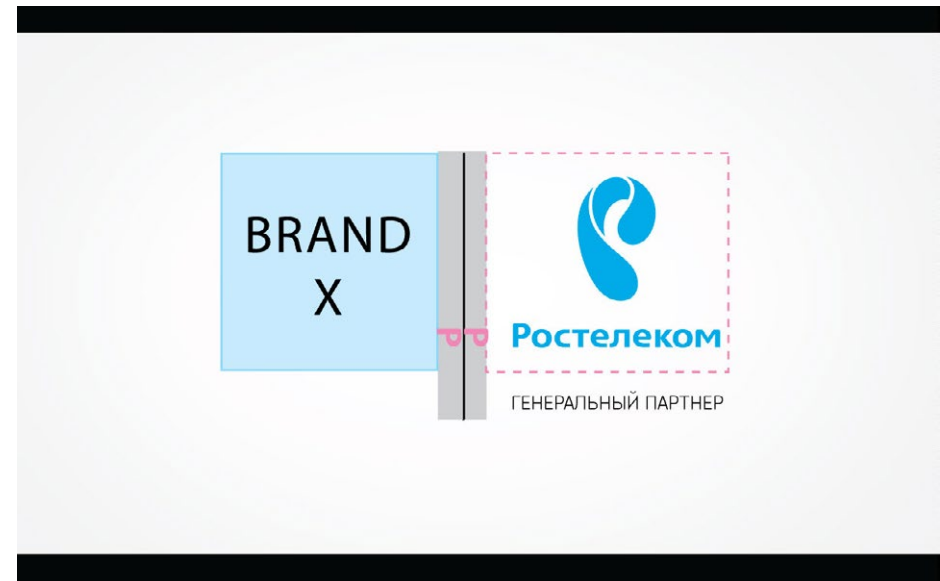
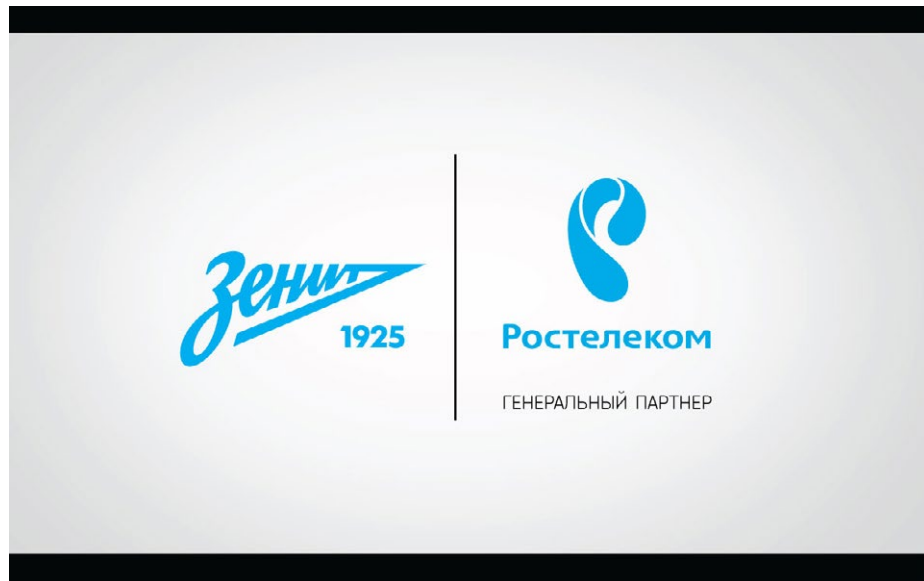
Размещение логотипа на пресс-волл



Вертикальное расположение



Титр-заставка



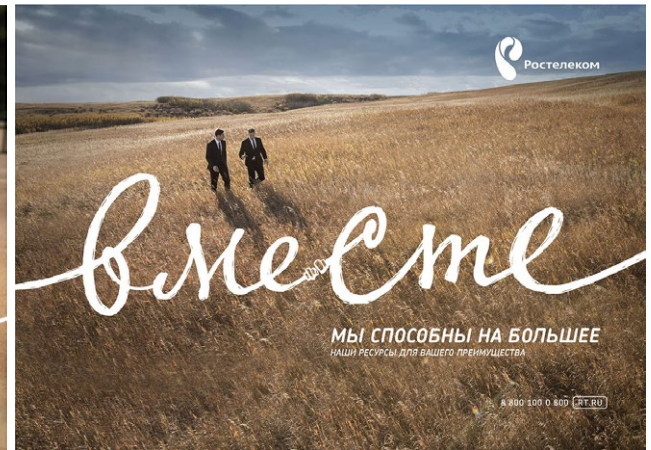
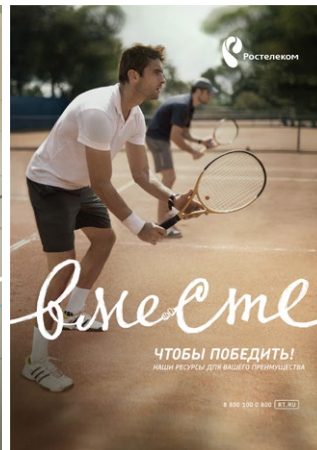
07. Форматы B20

Рекламные модули в отраслевые журналы

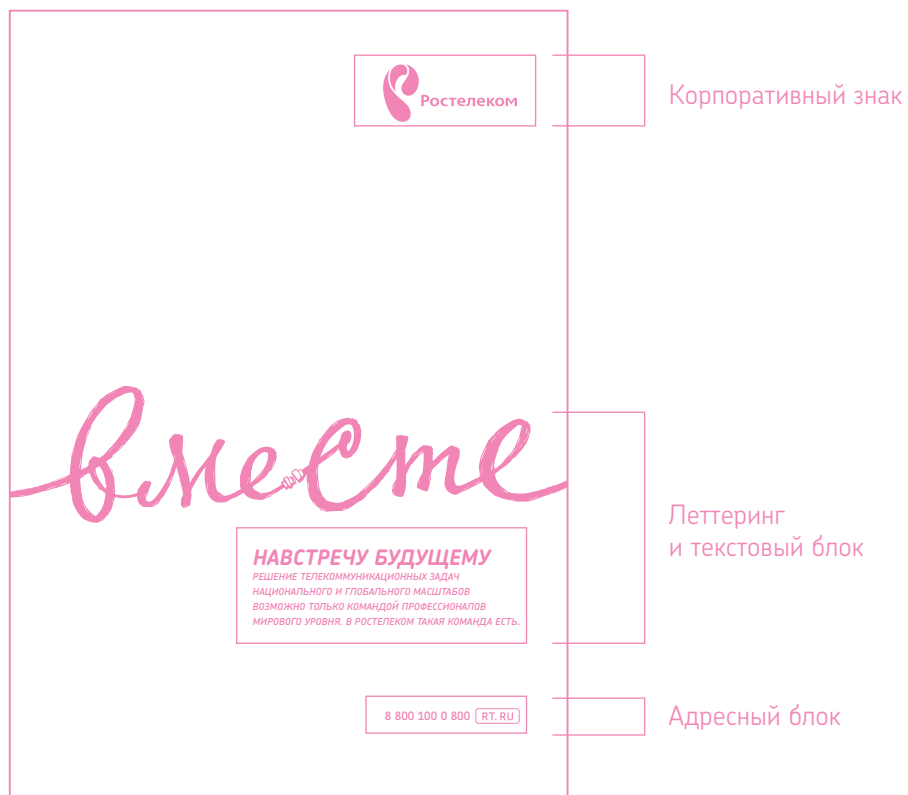
Международный сегмент

Внутренний сегмент (HR)

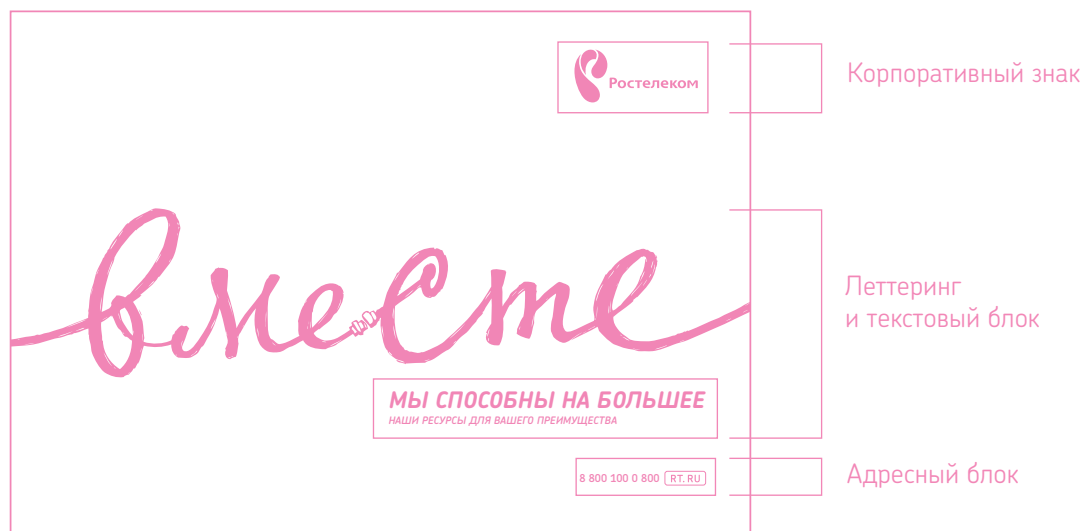
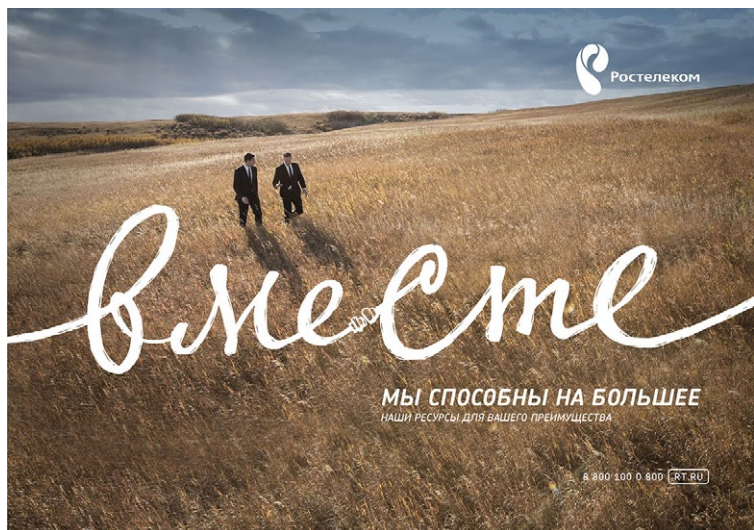
Национальный сегмент



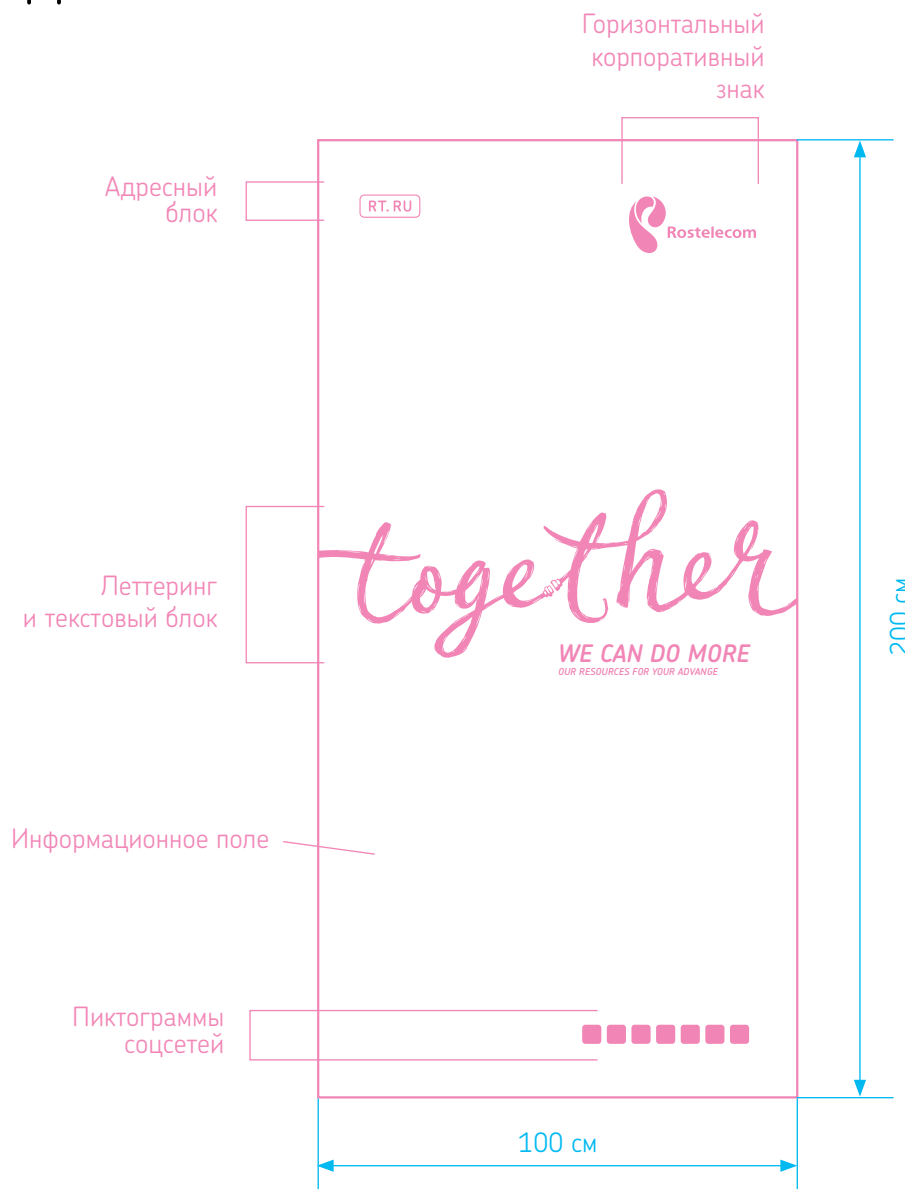
Рекламный модуль в отраслевые журналы | Вертикальный формат А4



Рекламный модуль в отраслевые журналы | Горизонтальный формат А4



Ролл-ап международного сегмента



Структура ролл-апа:

Логотип и адресный блок

Располагаются в верхней части макета. Адресный блок слева. Логотип справа.

! Только в ролл-апе адресный блок располагается в верхней части макета.

Леттеринг и текстовый блок

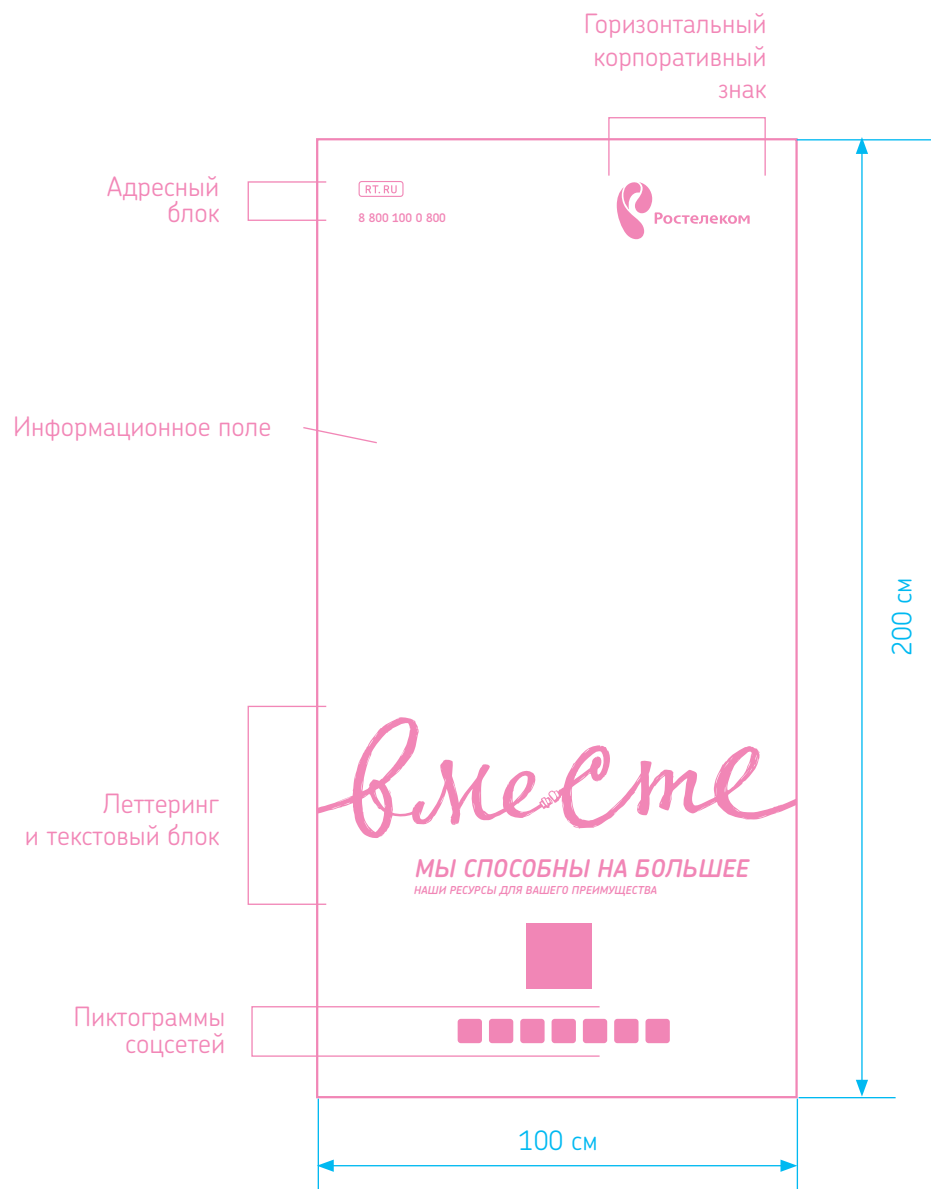
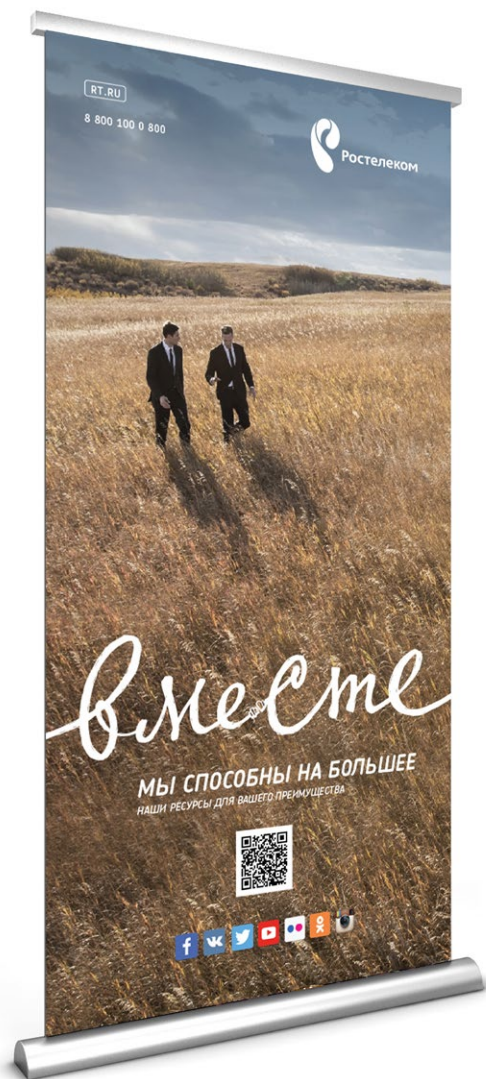
Леттеринг располагается по середине. Выключка текста по левому краю. Текст набирается заглавными буквами.

Пиктограммы соцсетей

Располагаются в нижнем правом углу.

! Не допускается располагать текстовый блок ниже 80 см.

Ролл-ап национального сегмента



Структура ролл-апа:

Логотип и адресный блок

Располагаются в верхней части.
Адресный блок слева. Логотип справа.

! Только в ролл-апе адресный блок располагается в верхней части макета.

Леттеринг и текстовый блок

Леттеринг располагается по середине.
Выключка текста по левому краю.
Текст набирается заглавными буквами.

QR код и пиктограммы соцсетей

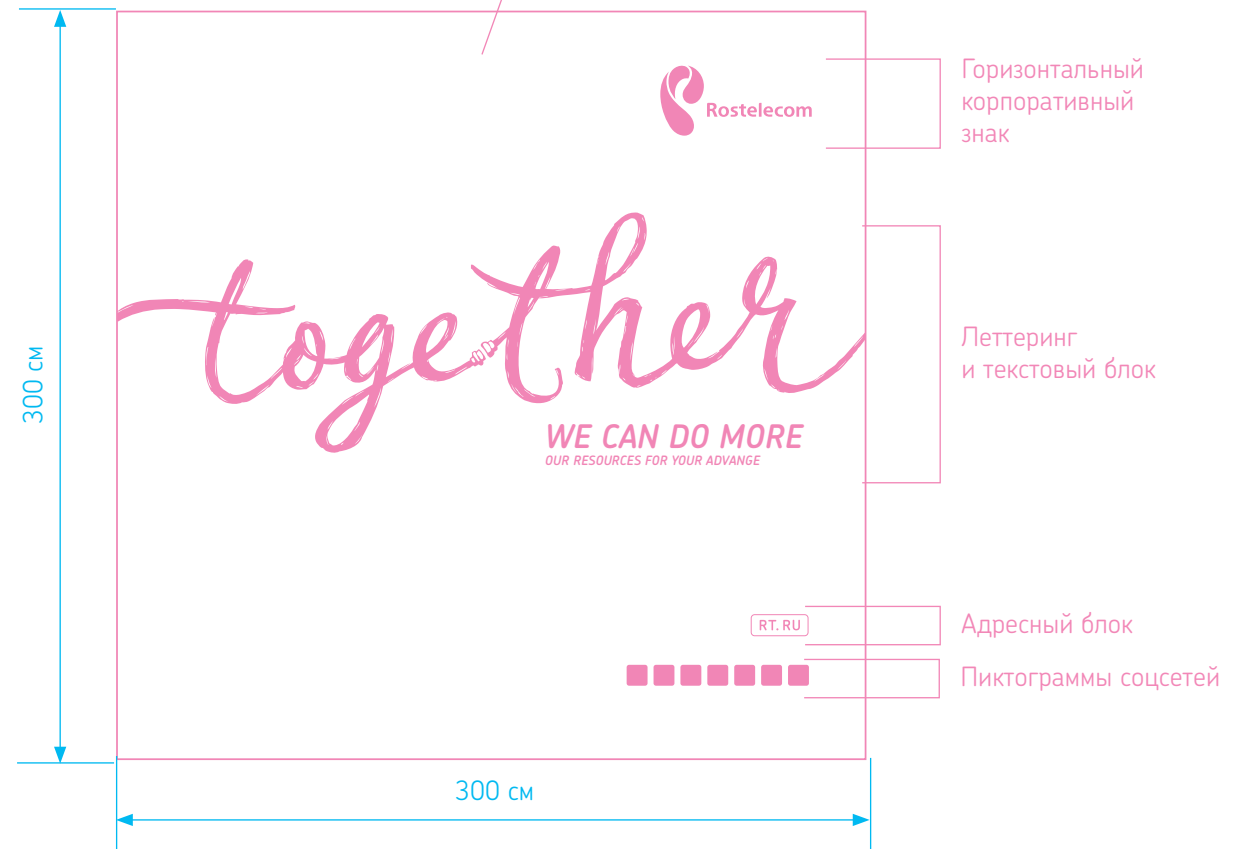
Располагаются внизу макета, посередине.

Поп-ап международного сегмента

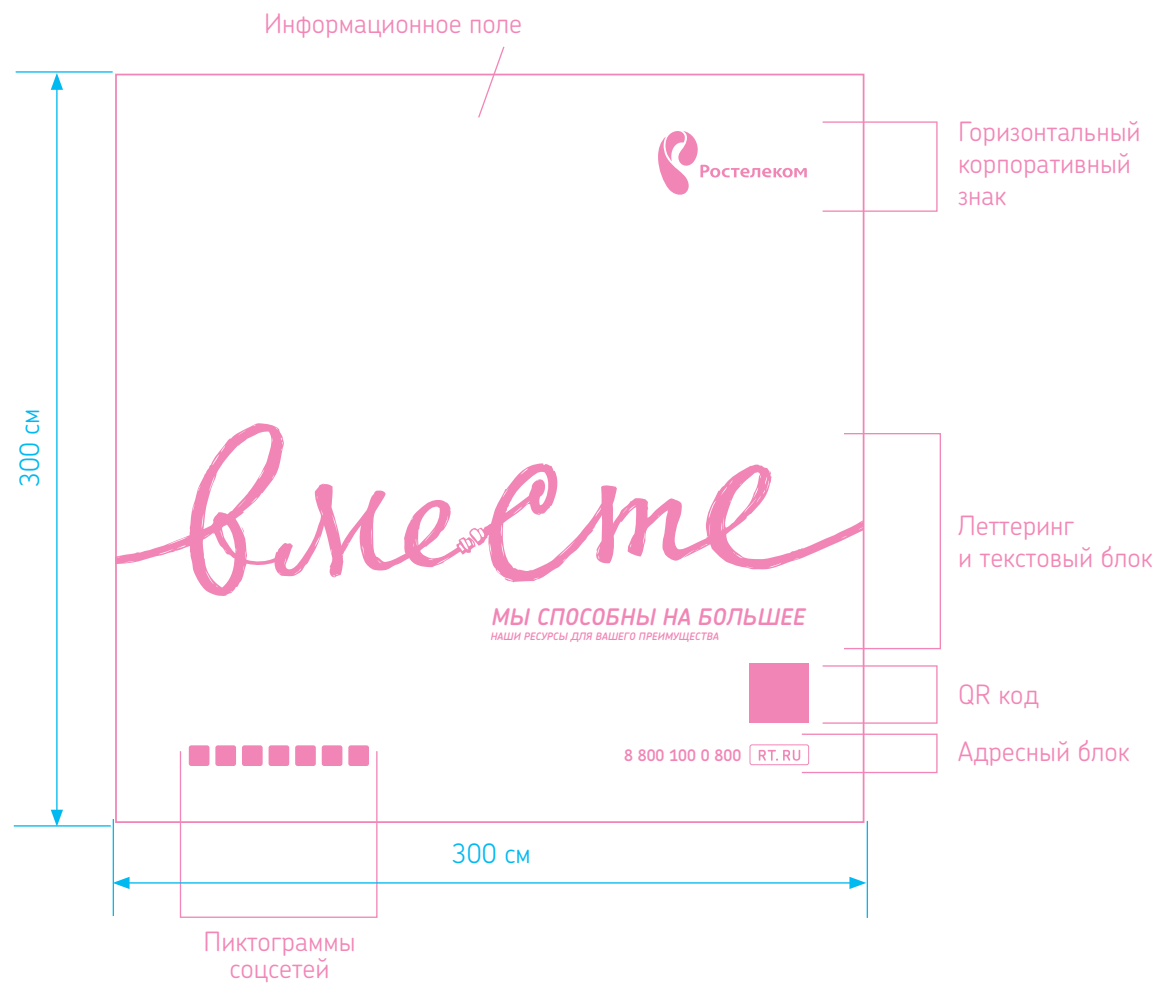
Виртуальная АТС



Информационное поле

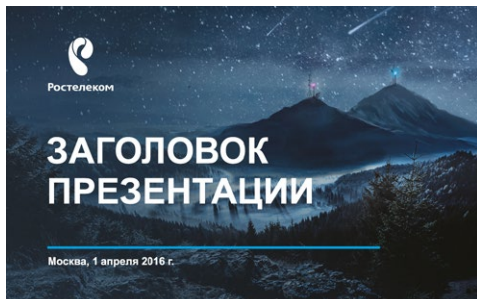


Поп-ап национального сегмента

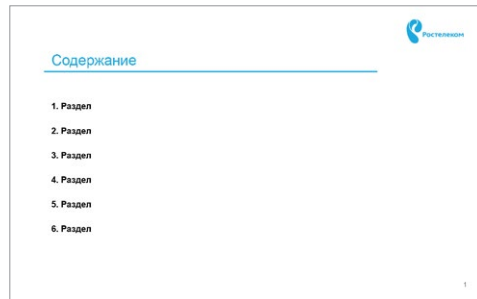


Шаблон презентации

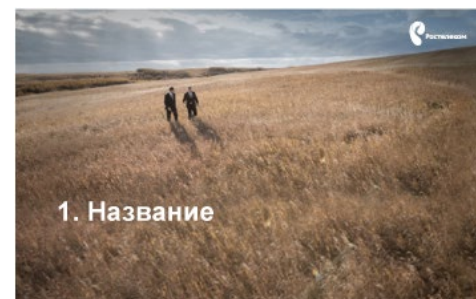
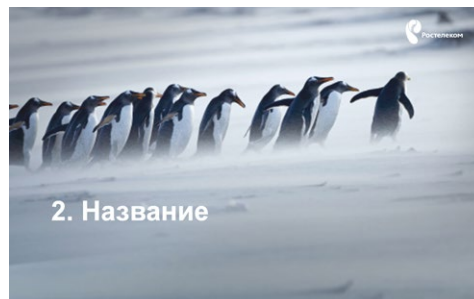
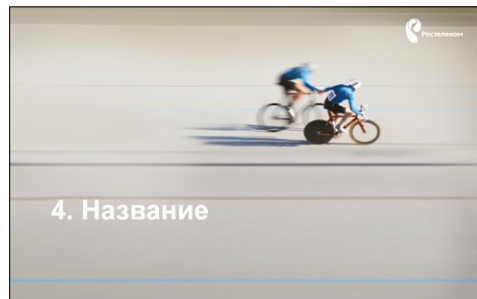
Обложка



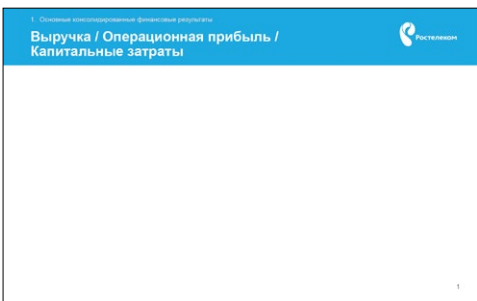
Содержание



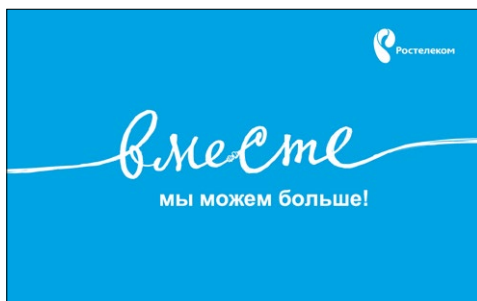
Страница-разделитель



Внутренняя страница

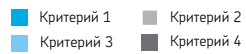
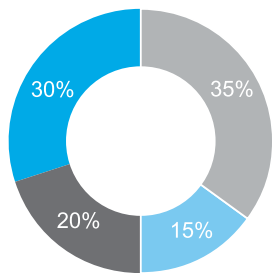


Обложка

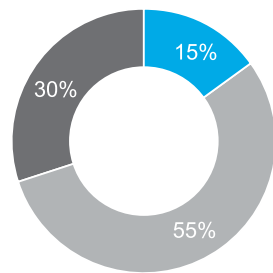


Шаблон презентации | Стилистика диаграмм

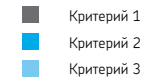
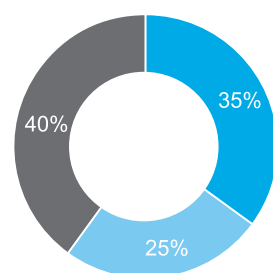
Название диаграммы



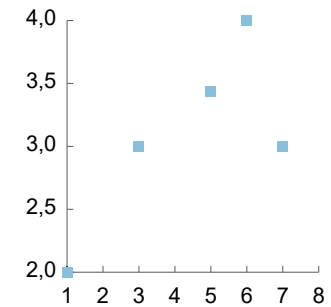
Название диаграммы



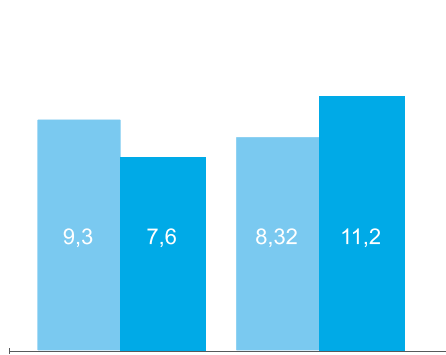
Название диаграммы



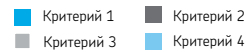
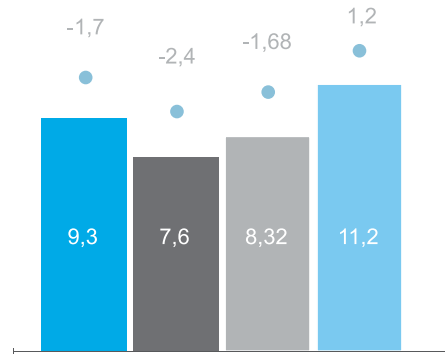
Название графика



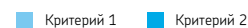
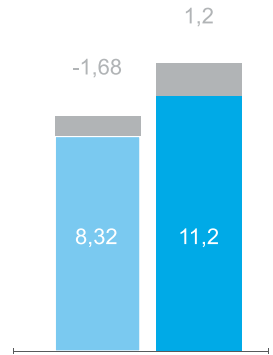
Название диаграммы



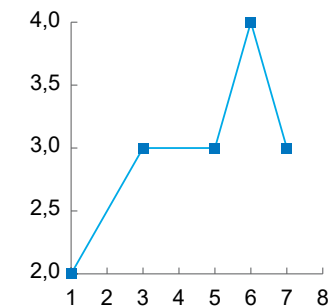
Название диаграммы



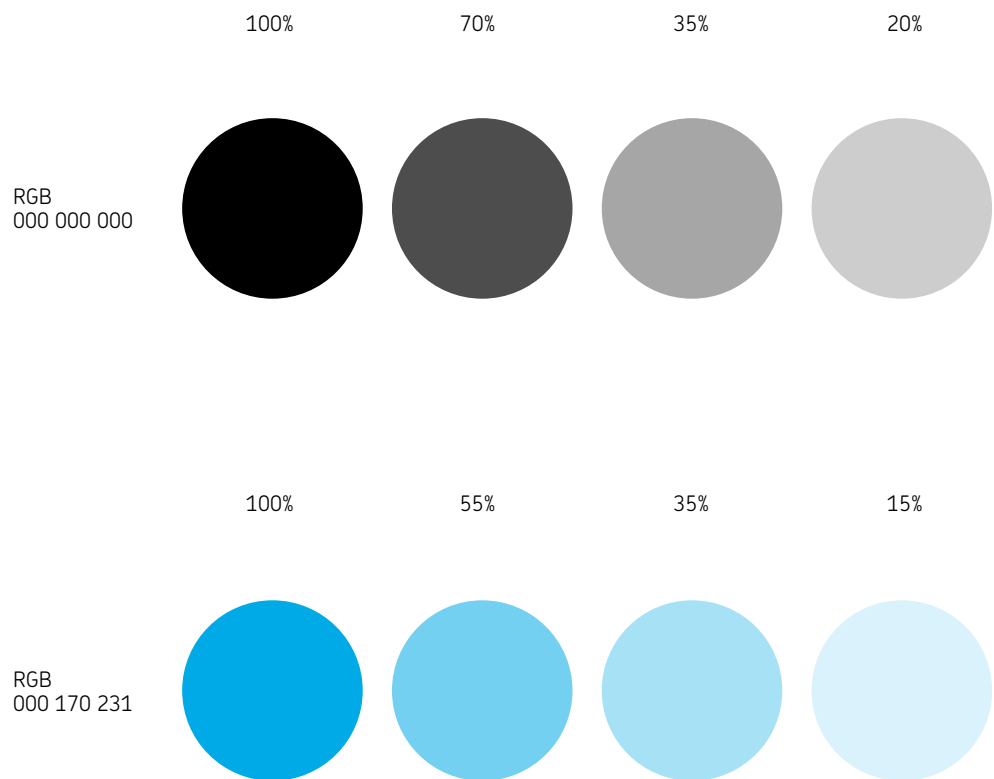
Название диаграммы



Название графика



Шаблон презентации | Стилистика диаграмм. Цветовая схема



Цветовая схема состоит из 2 основных цветов, дополнительные цвета образуются добавлением прозрачности

Пресс-волл



Флаги

Флаг-удочка



Обычный флаг



Флаг настольный



- ! Только в макете флага логотип разрешается
- использовать вертикально

08. Сувенирная продукция

Блокнот



Папка А4



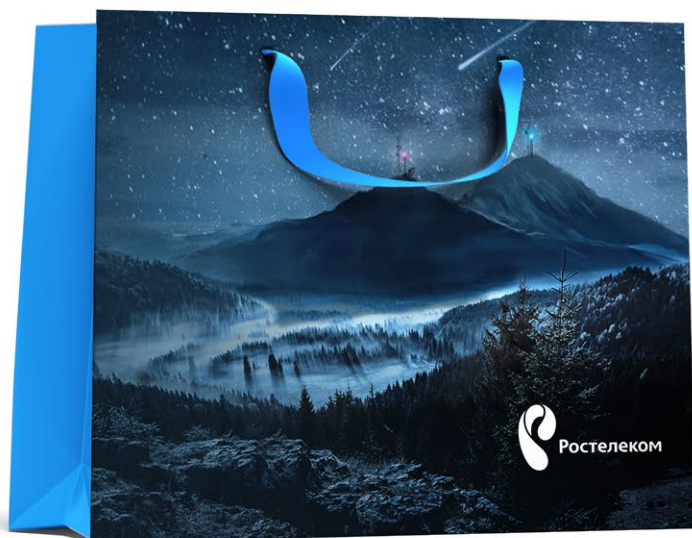
Папка бумажная



Календарь перекидной



Пакет бумажный



Пакет пластиковый



Лента для бейджа

Лицевая сторона



Оборотная сторона



Флешка

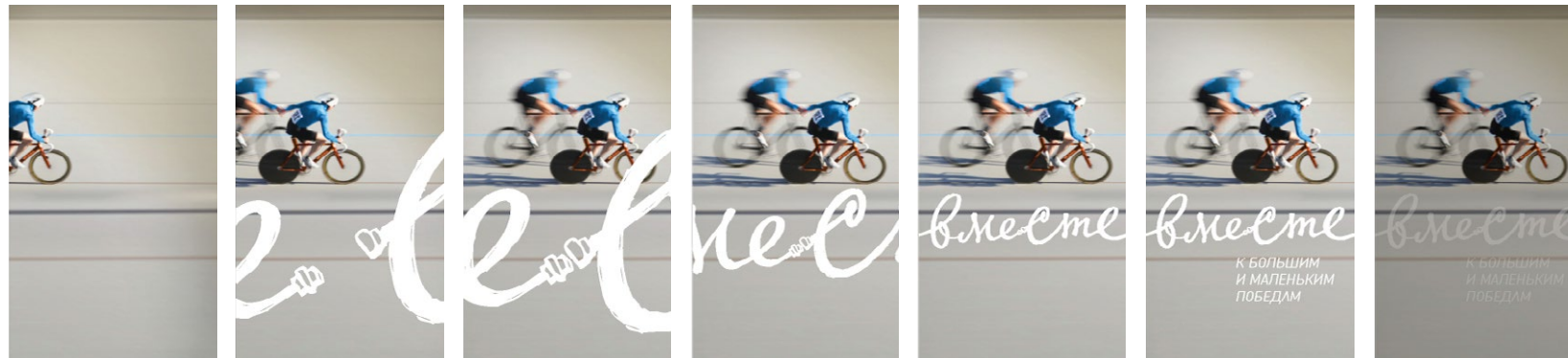


Ручка

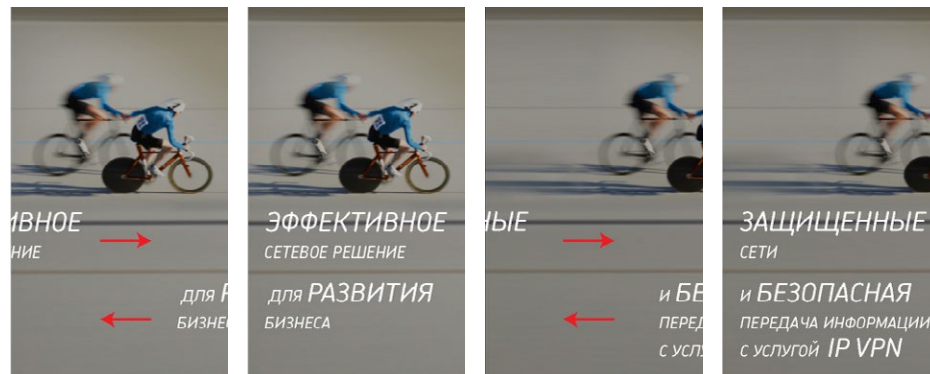


09. Рекомендации по визуальному стилю бренда Ростелеком для B20 сегмента в диджитал-пространстве

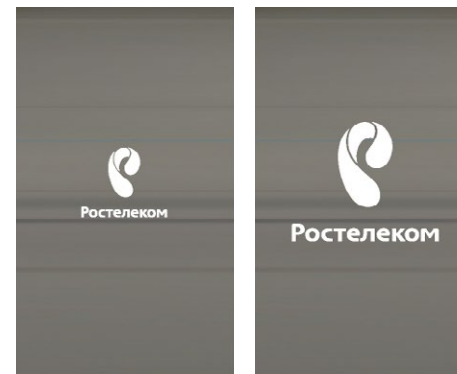
Пример анимации вертикального баннера



Кадр 1 Кадр 2 Кадр 3 Кадр 4 Кадр 5 Кадр 6 Кадр 7
Анимация появления слова «вместе»
Добавление слогана к слову «вместе»
Затухание



Кадр 8 Кадр 9 Кадр 10 Кадр 11
Анимация основного ключевого сообщения

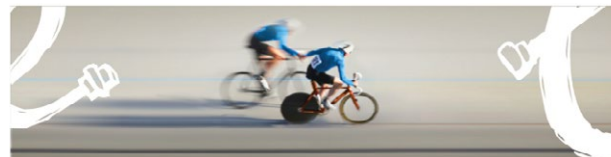


Кадр 12 Кадр 13
Появление логотипа Ростелеком

Пример анимации горизонтального баннера 1600x400



Кадр 1
Анимация появления слова «вместе»



Кадр 2



Кадр 3



Кадр 4



Кадр 5



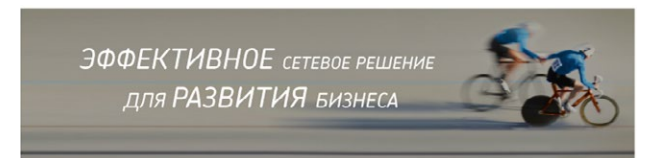
Кадр 6
Добавление слогана к слову «вместе»



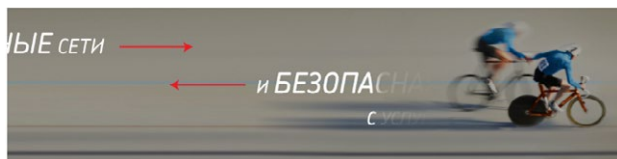
Кадр 7
Затухание



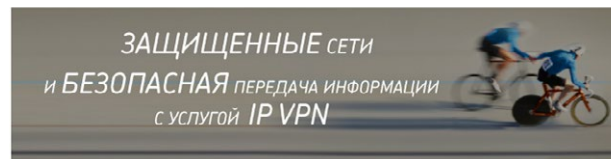
Кадр 8
Анимация основного ключевого сообщения



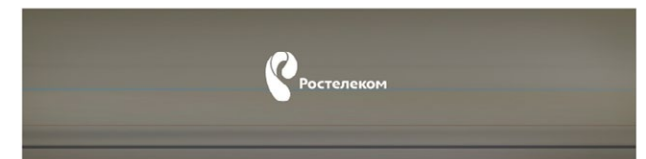
Кадр 9



Кадр 10



Кадр 11



Кадр 12
Появление логотипа Ростелеком



Кадр 13

Пример анимации узкого, вытянутого баннера 800x100



Кадр 1 Анимация появления слова «вместе»



Кадр 2



Кадр 3



Кадр 4



Кадр 5



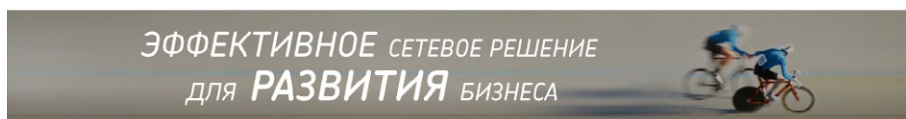
Кадр 6 Добавление слогана к слову «вместе»



Кадр 7 Затухание



Кадр 8 Анимация основного ключевого сообщения



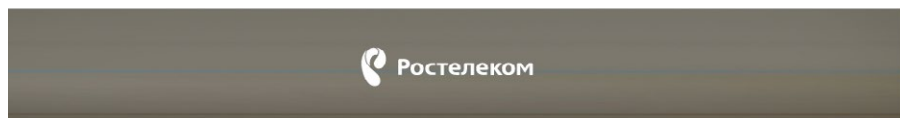
Кадр 9



Кадр 10



Кадр 11

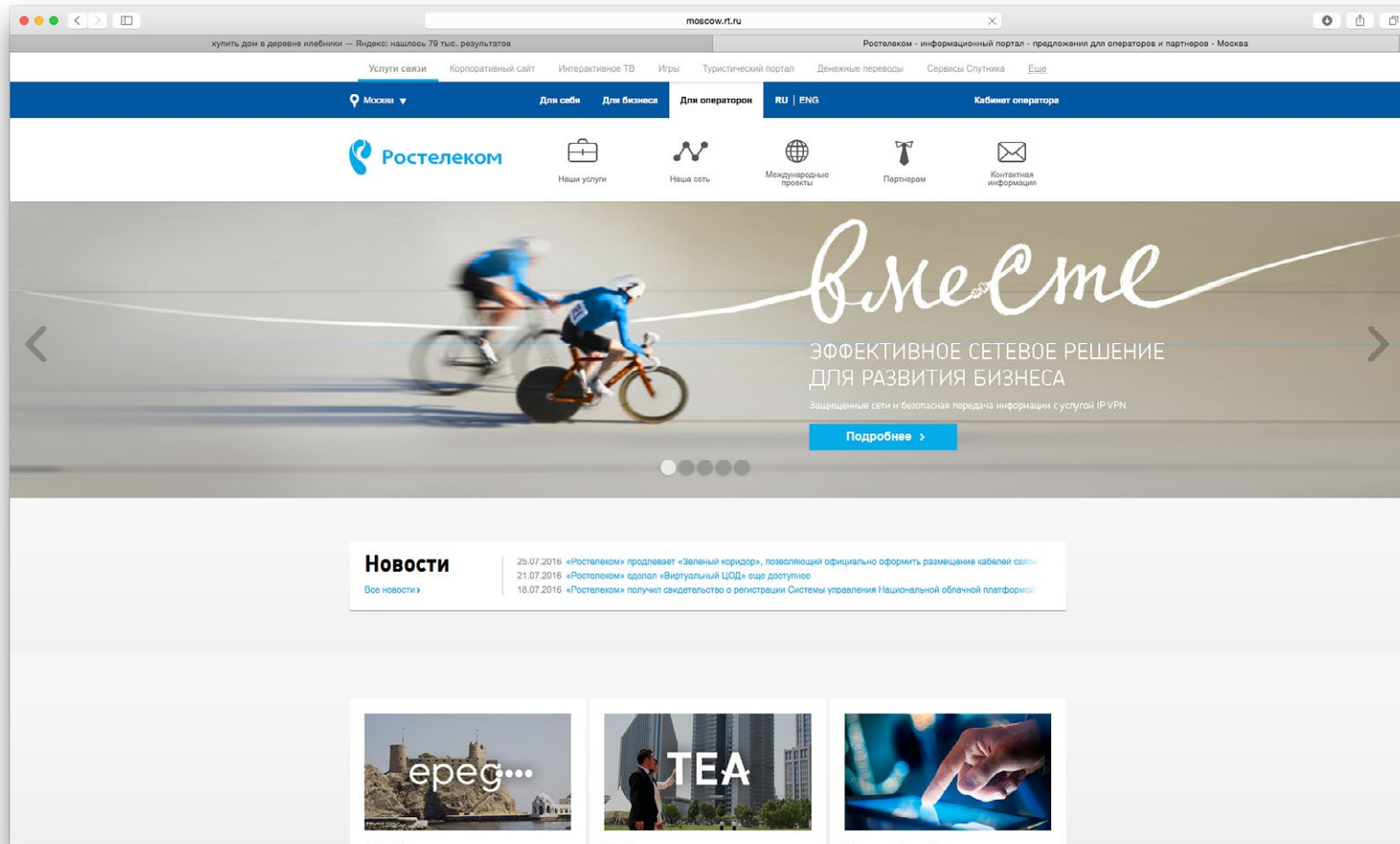


Кадр 12 Появление логотипа Ростелеком



Кадр 13

Сайт



Тональность текстов

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ, КОМПЕТЕНТНОСТЬ, ЧЕСТНОСТЬ.
При этом без излишнего пафоса – мы общаемся на равных, мы открыты и дружелюбны, проявляем уважение как к коллегам, которые уже посвящены в темы сообщений. В текстах мы не навязываем услуги, а предлагаем достигать общих целей сообща.

В рамках общей коммуникации «Вместе мы можем больше», будет уместно в текстах, посвященных тому или иному продукту, использовать прямую речь руководителя или разработчика, ответственного за продукт. Это может быть дополнительная вставка с фотографией спикера и с простым, коротким, живым объяснением от первого лица, как возник этот продукт, в какой сфере он будет полезен и т.д.

▶ ЗАГОЛОВКИ

Заголовки должны быть короткими и информативными. В заголовке отражается ключевое преимущество, которое получает пользователь услуги. При этом допустимо использование человеческого подхода, эмоциональные эпитеты и образы (в зависимости от визуализации).

▶ ТЕКСТЫ

Информация максимально структурирована. При большом объеме информации текст желательно разбить на несколько информативных блоков с короткими заголовками из одного-двух слов.